

[關於本報告書](#)
[經營者的話](#)
[永續績效](#)
[榮耀與肯定](#)
[1 全家永續發展](#)
[2 全家永續治理](#)
[3 全家產銷最安心](#)
[4 全家就是愛地球](#)
[5 全家一起來關懷](#)
[6 幸福企業在全家](#)

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 1 ESG 數據

產品與服務

2024 年供應商環境及社會衝擊評估及改善

揭露項目	2024 年
供應商數量	907
食品類供應商數量	182
接受環境及社會評估的供應商數量	182
經評估具有重大實際 / 潛在負面衝擊的供應商數量	0
經評估具有重大實際 / 潛在負面衝擊的供應商中，執行糾正 / 改善計畫的百分比	N/A
經評估具有重大實際 / 潛在負面衝擊的供應商中，終止合作的供應商百分比	N/A

註：本年度環境及社會評估範疇為食品類供應商，包含鮮食自有廠、鮮食委託廠、自有品牌廠、原物料供應商、雞蛋牧場、食品容器與包材供應商

鮮食自有廠取得 ISO 22000 認證明細表

廠商名稱	認證活動	證書期間
屏榮大溪廠	1. Production of 18°C delicatessen food (Rice balls/Sushi) 2. Production of chilled rice-based meals and noodle-based meals 3. Production of chilled ready-to-eat noodles 4. Production of chilled desserts Food sector: CIII Processing of perishable animal and plant products (mixed products)	2022/8/16~2025/8/16
屏榮新豐廠	Production of delicatessen food (4°C) including sandwiches, salads, and rice-based meals Food sector: CIII Processing of perishable animal and plant products (mixed products)	2021/7/23~2024/7/23 2024/7/23~2027/7/23
晉欣	1. Production of 4°C ready-to-eat meals 2. Production of 18°C ready-to-eat meals 3. Production of frozen cooked dishes Food category: CIII Processing of perishable animal and plant products (mixed products)	2021/2/6~2024/2/6 2024/2/6~2027/2/6
福比	Scope : Production of bread and cake 生產麵包及蛋糕 Food Chain(Sub) Category : CIV 食品鏈子行業類別 : CIV	2021/3/26~2024/3/26 2024/3/26~2027/3/26
長家	團膳製備盒餐以及冷藏即食食品製備 食品鏈子行業類別 : E	2024/1/24~2027/1/23

註：鮮食自有廠為全家轉投資之鮮食生產供應商 (福比、晉欣、屏榮大溪廠、新豐廠及長家)；鮮食委託廠則為提供 A. 使用全家品牌之鮮食；
B. 自助區泛品牌商品 (如：關東煮及熱狗等)；C. 經內部評估具重大性風險高的商品 (如：水果及地瓜)，並排除全通路販售之供應商。



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 紴引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



環境

年度能源使用量

能源類型 (單位: GJ)	2024 年	2023 年	2022 年
燃油	23,255.76	18,664.32	18,018.78
天然氣	2,278.08	---	---
外購電力	2,329,122.72	2,307,799.51	2,141,921.84
再生能源	---	---	---
總能源消耗量	2,354,656.56	2,326,463.83	2,159,940.62
外購電力使用百分比	98.92%	99.20%	99.17%
再生能源使用百分比	---	---	---
總能源使用密集度	23.70	24.73	25.16

註 1：燃油包含緊急發電機與交通運輸工具所使用之燃油。

註 2：外購電力使用百分比為 外購電力使用量 (GJ) ÷ 總能源消耗量 (GJ) × 100%。

註 3：再生能源使用百分比為 再生能源使用量 (GJ) ÷ 總能源消耗量 (GJ) × 100%。

註 4：總能源使用密集度為 總能源消耗量 (GJ) ÷ 年度百萬新台幣營收。

註 5：2022 與 2023 年能源使用密集度分母原使用合併營收計算，於本年度報告書中修正使用個體營收計算。

年度店舖協助廢資源回收量

品項	單位	年度			2009 年起累計總量
		2022	2023	2024	
廢電池	kg	288,996	298,150	288,683	3,338,797
廢光碟	kg	80,131	67,131	53,060	690,429
廢手機	支	87,165	75,516	86,635	496,634
廢筆電	台	8,658	8,616	11,113	50,476
廢平板	台	9,252	9,744	23,102	63,211
廢行動電源	台	43,607	60,458	87,119	221,316

員工

2024 年全家員工依性別及勞雇契約分布之情形 (統計至 2024/12/31)

性別	正職 (不定期合約)			臨時、約聘 (定期合約)			合計
	北區	中區	南區	北區	中區	南區	
男	2,157	414	608	—	—	—	3,179
女	2,345	421	642	—	—	—	3,408
小計	4,502	835	1,250	—	—	—	6,587

2024 年全家員工依性別及勞雇類型分布之情形 (統計至 2024/12/31)

性別	全職			兼職			合計
	北區	中區	南區	北區	中區	南區	
男	1,335	244	311	822	170	297	3,179
女	1,470	190	258	875	231	384	3,408
小計	2,805	434	569	1,697	401	681	6,587

2024 年總部管理人員與店舖人員性別與職級結構 (統計至 2024/12/31)

管理人員	職級	男性		女性		合計
		人數	比例	人數	比例	
總部管理人員	主管 (註)	100	77%	30	23%	130
	非主管	753	49%	779	51%	1,532
店舖人員	主管 (註)	173	47%	199	53%	372
	非主管	2,153	47%	2,400	53%	4,553
合計		3,179	48%	3,408	52%	6,587

註：總部主管定義為襄理以上；店舖主管定義為店長



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



2024 年子公司員工依性別及勞雇契約分布之情形 (統計至 2024/12/31)

		全台	日翊	晉欣	福比	全餐	全網	精藤	全盈	總計	
關於本報告書	正職 (不定期契約)	男	357	121	121	184	684	12	101	41	1,621
		女	288	408	236	157	858	25	65	37	2,074
		小計	645	529	357	341	1,542	37	166	78	3,695
經營者的話	臨時、約聘 (定期契約)	男	---	---	148	---	---	---	---	3	151
		女	3	1	136	---	---	---	---	2	142
		小計	3	1	284	---	---	---	---	5	293
永續績效	子公司員工總數		648	530	641	341	1,542	37	166	83	3,988
	占全子公司比例		16.25%	13.29%	16.07%	8.55%	38.67%	0.93%	4.16%	2.08%	100.00%

2024 年子公司員工依性別及勞雇類型分布之情形 (統計至 2024/12/31)

		全台	日翊	晉欣	福比	全餐	全網	精藤	全盈	總計	
關於本報告書	全職	男	349	120	261	173	343	12	101	41	1,400
		女	290	408	365	139	412	25	65	39	1,743
		小計	639	528	626	312	755	37	166	80	3,143
經營者的話	兼職	男	8	1	8	0	341	0	0	3	361
		女	1	1	7	0	446	0	0	0	455
		小計	9	2	15	—	787	—	—	3	816
永續績效	無時數保證	男	—	—	—	11	—	—	—	—	11
		女	0	0	0	18	0	0	0	0	18
		小計	—	—	—	29	—	—	—	—	29
榮耀與肯定	子公司員工總數		648	530	641	341	1,542	37	166	83	3,988
	占全子公司比例		16.25%	13.29%	16.07%	8.55%	38.67%	0.93%	4.16%	2.08%	100.00%



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 紴引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



2024 年子公司非員工工作者人數 (統計至 2024/12/31)

		全台	日翊	晉欣	福比	全餐	全網	精藤	全盈	總計	占全子公司比例
關於本報告書	理貨人員	男	1,088	385	0	0	0	0	0	2,781	87.73%
		女	760	548	0	0	0	0	0		
經營者的話	產學合作生	男	0	0	27	17	59	0	0	242	7.63%
		女	0	0	59	17	62	0	1		
永續績效	其他委外人員	男	24	10	0	5	0	1	4	118	3.72%
		女	45	18	0	4	0	0	2		
榮耀與肯定	資訊人員	男	4	5	0	0	0	10	0	29	0.91%
		女	1	3	0	2	0	4	0		
1 全家永續發展	非員工工作者	男	1,116	400	27	22	59	11	4	1,643	
		女	806	569	59	23	62	4	3	1,527	
2 全家永續治理	總數	總計	1,922	969	86	45	121	15	7	3,170	100.0%
		占全子公司比例	60.63%	30.57%	2.71%	1.42%	3.82%	0.47%	0.22%	0.16%	100.00%

註：(1) 子公司由左至右分別為全台物流(股)公司、日翊文化行銷(股)公司、晉欣食品(股)公司、福比(股)公司、全家國際餐飲(股)公司、全網行銷(股)公司、精藤(股)公司、全盈支付金融科技(股)公司。

(2) 產學合作生：包含建教生和實習生。(3) 理貨人員：727 名來自全台物流(股)公司之轉投資公司—全勤流通管理(股)公司，其餘則來自其他委外承包商。(4) 資訊人員：所有資訊人員均由全家子公司精藤(股)公司員工派駐至各子公司。(5) 其他委外人員：於公司的工作場所、公共區域執行工作的承包商，服務範圍包含清潔、保全、團膳、業務行政、店舖會計處理等。

2024 年全家新進 / 離職人員 (統計至 2024/12/31)

性別	年齡	新進人員				離職人員				總計
		北區	中區	南區	總計	北區	中區	南區		
男性	30 歲以下	179	82	71	332	136	73	75		284
	30 歲 ~50 歲	179	51	72	302	153	49	69		271
	50 歲以上	49	8	11	68	42	9	12		63
女性	30 歲以下	188	62	56	306	140	43	68		251
	30 歲 ~50 歲	204	49	51	304	157	33	43		233
	50 歲以上	92	23	27	142	79	20	13		112
小計		891	275	288	1,454	707	227	280		1,214



非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(仟元)	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(仟元)
2024年	3,455	811	730
2023年	3,142	800	733
差異	313	11	-3

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



年度總薪酬比率

年度	年度總薪酬比率	年度總薪酬增加比率
2024年	5.36	-32.81

註 1：年度薪資比率 = A/B

A：非擔任主管職務之全時員工薪資最高個人之年度薪資

B：非擔任主管職務之全時員工 (不包括該薪資最高個人) 年度薪資之中位數

註 2：年度薪資增加比率 = C/D

C：(當年度 A - 前一年度 A) / 前一年度 A

D：(當年度 B - 前一年度 B) / 前一年度 B

註 3：2024 年因新進員工比例增加，導致「薪酬中位數」相較 2023 年後退，而因既有員工固定加薪機制，非擔任主管職務之全時員工薪酬增加，因此年度薪酬增加比率成負值

2024 年女 / 男薪資與薪酬比例

	員工類別	北區	中區	南區
薪資	襄理以上主管	0.81	—	0.76
	襄理以下人員	0.95	0.95	0.94
薪酬	襄理以上主管	0.63	—	0.72
	襄理以下人員	0.88	0.96	0.96

註 1：統計範疇為總部、地區營業部與直營店正職員工

註 2：因中區未有襄理以上女性主管，故無法統計數值



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 紴引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



2024 年員工育嬰留停

項目	男性	女性	合計
報導期間有權申請育嬰留停之員工	175	104	279
報導期間實際申請育嬰留停之員工	35	51	86
報導期間預計育嬰留停復職	26	39	65
報導期間實際育嬰留停復職	13	34	47
前一報導期間實際育嬰留停復職	24	46	70
前一報導期間育嬰假復職後十二個月仍在職	23	43	66
復職率 ^(註1)	72.31%		
留存率 ^(註2)	94.29%		

註 1：復職率：實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數

註 2：留存率：[前一期間] 育嬰假復職後十二個月仍在職員工數 / [前一期間] 實際育嬰留停復職員工數

2024 年工傷統計資料

總工作日數	1,122,812
總經歷工時	8,701,795
失能傷害種類(人數)	
死亡	0
永久全失能	0
永久部分失能	0
暫時全失能	2
失能傷害頻率 ^(註1)	0.22
失能傷害嚴重率 ^(註2)	11
總和傷害指數 ^(註3)	0.04

註 1：失能傷害頻率 (可記錄之職業傷害比率) = 可記錄之職業傷害人次合計 *10⁶ / 總經歷工時註 2：失能傷害嚴重率 (損工日數比率) = 總損工日數 *10⁶ / 總經歷工時註 3：總和傷害指數 = [(失能傷害頻率 FR × 失業傷害嚴重率 SR) ÷ 1,000]^{1/2}

2024 年職業病件數

工作者類型	職業病件數
員工	0

註：職業病指因執行職務長期暴露於化學性、物理性、生物性、人因性以及社會心理性等危害因子，導致身體產生疾病，並經由職業專科醫師診斷或由主管機關鑑定屬職業病者。



2024 年員工平均訓練時數

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及配分
一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



課程項目	管理人員		非管理人員		店舖人員		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
實體訓練時數	4,971.78	2,294.12	19,158.67	16,841.43	89,353.77	116,642.23	113,484.22	135,777.78
線上訓練時數	5,068.00	2,047.00	21,160.00	18,704.00	30,581.00	32,550.00	56,809.00	53,301.00
總訓練時數	10,039.78	4,341.12	40,318.67	35,545.43	119,934.77	149,192.23	170,293.22	189,078.78
員工總數	100	30	753	779	2,326	2,599	3,179	3,408
員工平均訓練時數	100.40	144.70	53.54	45.63	51.56	57.40	53.57	55.48



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配分
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 2 GRI 內容索引表

使用聲明	全家已依循 GRI 準則報導 2024/1/1~2024/12/31 期間的內容。
使用的 GRI1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2 一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
2-1	組織詳細資訊	1 26	關於本報告書 2.1 公司治理
2-2	組織永續報導中包含的實體	1	關於本報告書
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1	關於本報告書
2-4	資訊重編	61 64	4.1 氣候變遷因應 (2022 年與 2023 年店舖用水強度：修正使用個體營收計算之數據，相較於 2023 年報告書揭露數據，分別增加約 5.70% 與 5.87%。) 4.3 全家減廢愛地球 (2022 年與 2023 年鮮食塑膠包材使用比例：調整百萬元鮮食營收計算範圍，相較於 2023 年報告書揭露數據，2020 年 (基準年) 與 2023 年分別減少 21.2% 與 29.6%。)
2-5	外部保證 / 確信	1 124-126	關於本報告書 附錄【第三方查證聲明與確信報告】
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1 26 39 96	關於本報告書 2.1 公司治理 3.1 永續供應鏈管理 6.5 加盟夥伴挺全家
2-7	員工	86 99-100	6.1 全家好夥伴 附錄【ESG 數據】



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



GRI 準則	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
2-8	非員工的工作者	86 101	6.1 全家好夥伴 附錄【ESG 數據】
2-9	治理結構及組成	14 28	1.3 永續發展組織 2.1 公司治理
2-10	最高治理單位的提名與遴選	28	2.1 公司治理
2-11	最高治理單位的主席	27	2.1 公司治理
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	14 31	1.3 永續發展組織 2.2 風險管理
2-13	衝擊管理的負責人	14	1.3 永續發展組織
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1	關於本報告書
2-15	利益衝突	28	2.1 公司治理
2-16	溝通關鍵重大事件	15	1.4 利害關係人溝通與重大主題
2-17	最高治理單位的群體智識	28	2.1 公司治理
2-18	最高治理單位的績效評估	29	2.1 公司治理
2-19	薪酬政策	29	2.1 公司治理
2-20	薪酬決定流程	29	2.1 公司治理
2-21	年度總薪酬比率	102	附錄【ESG 數據】
2-22	永續發展策略的聲明	5-7	經營者的話
2-23	政策承諾	30 40 88	2.1 公司治理 3.1 永續供應鏈管理 6.2 勞動人權與勞資溝通
2-24	納入政策承諾	30 40	2.1 公司治理 3.1 永續供應鏈管理



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 紴引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



GRI 準則	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
2-25	補救負面衝擊的程序	15 35 89	1.4 利害關係人溝通與重大主題 2.3 客戶權益保護 6.2 勞動人權與勞資溝通
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	15 29 35 89	1.4 利害關係人溝通與重大主題 2.1 公司治理 2.3 客戶權益保護 6.2 勞動人權與勞資溝通
2-27	法規遵循	37	2.4 法規遵循
2-28	公協會的會員資格	26	2.1 公司治理
2-29	利害關係人議合方針	15-17	1.4 利害關係人溝通與重大主題
2-30	團體協約	88	6.2 勞動人權與勞資溝通

特定主題揭露 - 重大主題

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
食品健康與安全			
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	46	3.2 食品安全體制推動
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	37	2.4 法規遵循
商品標示與行銷溝通			
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	49	3.2 食品安全體制推動
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	37	2.4 法規遵循
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	37	2.4 法規遵循
供應鏈管理			
	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	45	3.1 永續供應鏈管理
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	40	3.1 永續供應鏈管理
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	98	附錄【ESG 數據】
GRI 414 供應商環境評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	40	3.1 永續供應鏈管理
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	98	附錄【ESG 數據】
剩食管理			
	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
包裝包材管理			
	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	64	4.3 全家減廢愛地球



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 紴引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
社會公益			
關於本報告書	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
職業安全衛生			
經營者的話	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
永續績效	403-1 職業安全衛生管理系統	90	6.3 職業安全衛生
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	90	6.3 職業安全衛生
	403-3 職業健康服務	92	6.3 職業安全衛生
榮耀與肯定	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	91	6.3 職業安全衛生
1 全家永續發展	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	91	6.3 職業安全衛生
2 全家永續治理	403-6 工作者健康促進	92	6.3 職業安全衛生
3 全家產銷最安心	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	91	6.3 職業安全衛生
4 全家就是愛地球	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	90	6.3 職業安全衛生 * 加盟店舖人員(非員工之工作者)目前尚未強制納入全家職業安全衛生管理系統內部稽核與 ISO45001 管理系統範圍。
5 全家一起來關懷	403-9 職業傷害	92	6.3 職業安全衛生
6 幸福企業在全家	403-9 職業傷害	103	附錄【ESG 數據】
附錄	403-10 職業病	103	附錄【ESG 數據】
人才發展與培育			
關於本報告書	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 403 職業安全衛生 2018	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
經營者的話	3-1 決定重大主題的流程	18	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 3 重大主題 2021	3-2 重大主題列表	19	1.4 利害關係人溝通與重大主題
	3-3 重大主題管理	21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及配分
一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	104 93-95 87	附錄【ESG 數據】 6.4 人才發展與培育 6.1 人才吸引與留任
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表 3-3 重大主題管理	18 19 21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	26 56	2.1 公司治理 4.1 氣候變遷因應
經營績效			
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表 3-3 重大主題管理	18 19 21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	30 30 30	2.1 公司治理
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	30	2.1 公司治理
誠信經營			
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表 3-3 重大主題管理	18 19 21-24	1.4 利害關係人溝通與重大主題
GRI 418 顧客隱私 2016	418-1 經證實侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴	35	2.3 客戶權益保護
資訊安全			



特定主題揭露 - 一般主題

主題	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
關於本報告書	302-1 組織內部的能源消耗量	59 99	4.1 氣候變遷因應 附錄【ESG 數據】
經營者的話	302-2 組織外部的能源消耗量	112	附錄【永續會計準則委員會 (SASB) 指標對照表】
永續績效	302-3 能源密集度	99	附錄【ESG 數據】
榮耀與肯定	302-4 減少能源消耗	60	4.1 氣候變遷因應
1 全家永續發展	302-5 降低產品和服務的能源需求	60	4.1 氣候變遷因應
2 全家永續治理	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	58	4.1 氣候變遷因應
3 全家產銷最安心	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	58	4.1 氣候變遷因應
4 全家就是愛地球	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	58	4.1 氣候變遷因應
5 全家一起來關懷	305-4 溫室氣體排放密集度	58	4.1 氣候變遷因應
6 幸福企業在全家	305-5 溫室氣體排放減量	60	4.1 氣候變遷因應
附錄	306-3 廢棄物的產生	63	4.3 全家減廢愛地球
1. ESG 數據	401-1 新進員工和離職員工	86 101	6.1 人才吸引與留任 附錄【ESG 數據】
2. GRI 內容索引表	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	87	6.1 人才吸引與留任
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表	401-3 育嬰假	87 103	6.1 人才吸引與留任 附錄【ESG 數據】
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	402-1 關於營運變化的最短預告期	88	6.2 勞動人權與勞資溝通
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表		28	2.1 公司治理
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表	405-1 治理單位與員工的多元化	86 99-100	6.1 人才吸引與留任 附錄【ESG 數據】
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	89	6.2 勞動人權與勞資溝通
8. 第三方查證聲明與確信報告	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	88	6.2 勞動人權與勞資溝通
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	88	6.2 勞動人權與勞資溝通
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	88	6.2 勞動人權與勞資溝通





關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 3 永續會計準則委員會 SASB 指標對照表

揭露主題	指標	性質	揭露指標	頁次	對應章節及特別說明
車隊燃料管理	FB-FR-110a.1	量化	車隊的燃料消耗 (GJ) 與再生能源使用比率 (%)	-	自有車隊燃料消耗：61,843.77GJ 再生能源使用比率：0%
製冷產生的氣體排放	FB-FR-110b.1	量化	全球範圍的範疇一製冷劑排放 (tCO ₂ e)	58	詳見 4.1 氣候變遷因應
	FB-FR-110b.2	量化	使用非破壞臭氧層製冷劑的百分比 (%)	-	100.00%
	FB-FR-110b.3	量化	平均製冷劑排放率 (%)	-	2024 年無相關統計數據
能源管理	FB-FR-130a.1	量化	■ 營運的能源消耗 (GJ) ■ 來自電網的電力使用百分比 (%) ■ 再生能源使用比例 (%)	99	詳見附錄【ESG 數據】年度能源使用量
剩食管理	FB-FR-150a.1	量化	剩食產生量，以及有轉作它用的剩食之百分比	65	詳見 4.3 全家減廢愛地球
資訊安全	FB-FR-230a.1	量化	■ 資訊洩漏次數 ■ 漏漏之資訊中，含有個人可識別資訊之比例 ■ 受影響之客戶數量	-	2024 年未發生資料洩漏之情事
	FB-FR-230a.2	質化	識別和解決資訊安全風險之方法	33	詳見 2.2 風險管理
	FB-FR-250a.1	量化	重大食安風險之違反率	37	詳見 2.4 法規遵循
食品安全	FB-FR-250a.2	量化	■ 召回次數 ■ 召回之商品數 ■ 召回之自有商品占所有召回之比例	-	2024 年無商品召回之情事
商品健康與營養	FB-FR-260a.1	量化	標記有促進健康和營養之商品之營收	-	11.4 億元
	FB-FR-260a.2	質化	如何識別和管理可回應消費者對於營養和健康考量之商品	46-50	詳見 3.2 食品安全體制推動
產品標示與行銷	FB-FR-270a.1	量化	違反產品標示或行銷的法規之次數	-	2024 年未有違反產品標示或行銷法規之情事
	FB-FR-270a.2	量化	因與行銷或標示攸關之法律訴訟所造成的財務損失	-	



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



揭露主題	指標	性質	揭露指標	頁次	對應章節及特別說明
產品標示與行銷	FB-FR-270a.3	量化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 標記有基因改造標籤之產品營收 ■ 標記有非基因改造標籤之產品營收 	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ 0.2 億元 ■ 24.6 億元
勞動實務	FB-FR-310a.1	量化	<p>按區域別劃分之門市與配送中心員工</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 平均時薪 ■ 領取最低工資的比例 	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ 直營店舖人員全職 205 元 / 兼職 187 元 ■ 直營店舖人員全職 27.73% / 兼職 42.19%
供應鏈之環境和社會影響管理	FB-FR-310a.2	量化	勞資協議涵蓋的在職員工比例	88	詳見 6.2 勞動人權與勞資溝通
	FB-FR-310a.3	量化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 停工次數 ■ 因停工而閒置的天數 	-	2024 年未有罷工或停工之情事
	FB-FR-310a.4	量化	因違反勞動法令或因有員工歧視相關法律事件而造成的財務損失金額	-	20,000 元
活動指標	FB-FR-430a.1	量化	具有永續採購第三方認證之商品之營收	45	2.8 億元，詳見 3.1 永續供應鏈管理
	FB-FR-430a.2	量化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 非籠飼雞的雞蛋佔營收之百分比 ■ 無使用條板箱飼養之豬隻佔營收之百分比 	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ 非籠飼雞的雞蛋佔蛋品營收 7.7% ■ 本公司無販售使用條板箱飼養之豬隻所製成之肉品
	FB-FR-430a.3	質化	管理供應鏈有關之環境和社會風險，包含動物福利	40	詳見 3.1 永續供應鏈管理
	FB-FR-430a.4	質化	減少包材的環境衝擊之策略	64	詳見 4.3 全家減廢愛地球
	FB-FR-000.A	量化	門市與配送中心數量	-	全台店舖 4,316 間 / 物流中心 12 處
	FB-FR-000.B	量化	門市與配送中心占地面積	-	全台店舖 203,612.3 坪 / 物流中心 73,609.02 坪
	FB-FR-000.C	量化	商業車隊的車輛數量	-	949 輛 (自有車隊 130 輛 / 委外車隊 819 輛)
	FB-FR-000.D	量化	噸公里數	-	24,800,487.42 延噸公里 (涵蓋自有車隊與委外車隊)



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及配一分覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 4 氣候相關財務揭露 (Task force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節 (頁數)	補充說明
治理			
TCFD 1(a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷因應 (55)	--
TCFD 1(b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略			
TCFD 2(a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷因應 (56-57) 2022 全家永續報告書 4.2 氣候變遷因應 (90-91)	--
TCFD 2(b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷因應 (56-57) 2022 全家永續報告書 4.2 氣候變遷因應 (90-91)	--
TCFD 2(c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1 氣候變遷因應 (56)	--
風險管理			
TCFD 3(a) 氣候相關風險的鑑別和評估流程。			
TCFD 3(b) 氣候相關風險的管理流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷因應 (55)	--
TCFD 3(c) 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度。			



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



	TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節 (頁數)	補充說明
	指標與目標			
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 氣候變遷因應 (57)	--
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.1 氣候變遷因應 (57-59)	--
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	氣候相關目標請詳： 4.1 氣候變遷因應 (57、59)	--
	--	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	--	本年度尚未使用內部碳定價機制，惟本公司將持續關注國內外碳定價相關政策與制度之發展，並檢視其對營運可能造成之影響，評估導入內部碳定價機制之可行性。

註：氣候相關財務揭露 (TCFD) 全名為氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 5 自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 索引表

面向	建議揭露面向	對應章節 (頁數)
一般性要求	重大性方法	
	揭露範圍	
	自然相關議題的地點	4.4 自然與生物多樣性 (66-67)
	與其他永續議題整合	
	機會風險影響時間區間	4.4 自然與生物多樣性 (69-71)
	原住民、當地社區和受影響利害關係人在組織自然相關議題的識別和評估中的參與	4.4 自然與生物多樣性 (66-67)
	a. 描述董事會對自然相關的依賴、影響、風險與機會的監督情形	
	b. 描述管理層在評估和管理自然相關的依賴、影響、風險與機會方面的角色	
	c. 描述組織的人權政策和參與活動，以及董事會和管理層對原住民、當地社區、受影響方和利害關係人在組織評估和回應自然相關的依賴、影響、風險與機會方面的監督	4.4 自然與生物多樣性 (66)
	a. 描述組織識別的短、中、長期自然相關的依賴、影響、風險與機會	
治理	b. 描述自然相關的依賴、影響、風險與機會對組織商業活動、價值鏈策略以及財務規劃的影響，以及現有的過渡計劃或分析	4.4 自然與生物多樣性 (67-71)
	c. 描述在不同的情境下，組織對於自然相關的依賴、影響、風險與機會策略的韌性	
	d. 描述組織於直接運營中的資產和 / 或活動之地點，以及可能的情況下，上游和下游價值鏈中符合優先區域之地點	
	a. (i). 描述組織在直接營運中識別、評估和排序自然相關的依賴、影響、風險與機會的流程	4.4 自然與生物多樣性 (66-68)
	a. (ii). 描述組織在上下游價值鏈中識別、評估和排序自然相關的依賴、影響、風險與機會的流程	
策略	b. 描述組織管理自然相關的依賴、影響、風險與機會的流程	
	c. 描述如何將識別、評估、排序和監督自然相關風險的流程整合到組織的整體風險管理中	4.4 自然與生物多樣性 (66、69-71)
	a. 揭露組織根據其策略和風險管理流程評估和管理自然相關風險與機會的指標	
風險管理	b. 揭露組織用於評估與管理自然的依賴和影響的指標	4.4 自然與生物多樣性 (71)
	c. 描述組織用於管理自然相關的依賴、影響、風險與機會的目標，以及針對目標的績效	
註：自然相關財務揭露 (TNFD) 全名為自然相關財務揭露 (Task force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)		



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 6 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條 第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙 總表

編號	確信標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
1	全家委外進行店舖點檢，每月針對品保工作日誌文件管理、清潔用品管理、重點機台管理、設施 / 設備管理、商品管理及觀察項目六大類別共 33 項檢查項目進行逐項稽核，2024 年度共抽檢 12,262 店次，及格率為 97.9%。	51	2024 年委託第三方公證單位依照品保工作日誌規定項目執行店舖點檢次數及百分比。	第一款第一目
2	全家嚴格遵守政府單位所公告之環境保護法規、食品安全衛生管理法等法令規範。在產品資訊標示與行銷方面，2024 年度未發生任何違反相關法規而遭裁罰之事件；在食品安全方面，2024 年全家總公司與店舖共計發生 2 件違反食品安全衛生管理法，遭主管機關裁罰共計 240,000 元，惟未有經主管機關通知須下架商品等事件；	37	2024 年因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數、金額、產品下架次數及下架產品總重量。	第一款第二目
3	2024 年，全家店舖現做調理區使用符合 FSC™ 驗證工廠生產之紙類食品包材總採購金額 2.8 億元，占當年度紙類包材採購金額之 80%。	45	2024 年店舖現做調理區使用符合 FSC™ 驗證工廠生產之紙類食品包材總採購金額及占當年度紙類包材採購金額之百分比。	第一款第三目
4	不適用，全家便利商店本身並無自我營運工廠。			第一款第四目
5	對於工廠內部環境衛生與管理面，上、下半年各廠皆進行 1~2 次外部公證機構二者稽核，總計五廠 (屏榮大溪廠、屏榮新豐廠、晉欣、福比、長家)，稽核完成率為 100%；2024 年共計 10 次稽核，稽核結果皆合格，合格率 100%。	41	參照「食品良好衛生規範準則」訂定之點檢檢驗項目執行實地評鑑之鮮食自有廠之家數、百分比、次數及各評鑑結果。	第一款第五目
6	2024 年間與全家有合作關係之鮮食委託廠共計 61 間 (包含代工廠及蛋品供應商)，稽核完成百分比為 100%，針對這 61 間鮮食委託廠共執行 91 次二者稽核 ^(註2) ，稽核結果均為合格。 註 2：91 次包含特 A 級 (64 次)、A 級 (27 次)。	42	參照「食品良好衛生規範準則」訂定之稽核項目執行實地稽核之鮮食委託廠商之家數、百分比、稽核次數及結果。	第一款第五目
7	2024 年間與全家有合作關係之自有品牌 (FamiCollection) 食品相關供應商共 30 家，稽核完成百分比為 100%，針對這 30 家自有品牌 (FamiCollection) 食品相關供應商共執行 39 次二者稽核，稽核結果均為合格 ^(註2) 。 註 2：39 次包含特 A 級 (33 次)、A 級 (6 次)。	43	參照「食品良好衛生規範準則」訂定之稽核項目執行實地稽核之全家自有品牌 (FamiCollection) 食品相關供應商之家數、百分比、稽核次數及結果。	第一款第五目



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



編號	確信標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
8	2024 年間與全家有合作關係之原物料供應商共計 62 間，針對其中 58 間 (60 次稽核) 執行二者稽核，稽核完成百分比為 93.5%，稽核結果均為 100% 合格。	43	參照「食品良好衛生規範準則」訂定之稽核項目執行實地稽核之原物料供應商之家數、百分比、稽核次數及結果。	第一款第五目
9	全家依據食品安全衛生管理法第 9 條規定，2024 年公告登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統 - 非追不可之餐盒食品 ^(註) 品項數共計 1,503 項次，占當年度所有餐盒食品品項數 100%。 註：餐盒食品係指以米、麵等穀類或 (及) 其加工品為主食，搭配農、畜或水產等原料，經調理後，以明示菜單或明示產品形式之方式 (包括盒餐與團膳)，配膳組合成盒或盛裝於大容器，供團體或個人直接或經簡單復熱後，於短時間內食用之產品，惟僅由烘焙食品組合成盒者不在此限。	50	2024 年登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可) 之餐盒食品品項數總和，以及其占當年度所有餐盒食品品項數之百分比。百分比係依據登錄至非追不可系統之餐盒食品品項數除以所有餐盒食品總數計算。	第一款第六目
10	取得衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 微生物認證實驗室。	50	取得衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 之認證實驗室。	第一款第七目
11	「全家食品實驗室」積極進行增項認證，已取得 TAF 認證的檢測項目共 9 項，涵蓋總生菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、沙門氏桿菌、單核球增多性李斯特菌、防腐劑、丙酸等。2024 年，實驗室新增單核球增多性李斯特菌 (定量) 及鹽度檢測等測項。並於同年 11 月完成認證展延 (三年一次)。	50	取得衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會 (TAF) 認證之項目。	第一款第七目
12	2024 年食品實驗室總投資金額達新台幣 1,093.8 萬元 ^(註) ，佔個體營業收入 0.01101%。 註：食品實驗室投資費用包含儀器設備、檢驗、薪資及雜項購置等費用。	50	實驗室之相關支出及其佔個體財務報表營業收入淨額之百分比。	第一款第七目
13	2024 年總用電量為 646,978,532.65kWh，亦即 2,329,122.72 千兆焦耳 (GJ) ^(註1) ，其用電為 100% 外購電力供應。 註 1：此轉換係數根據，一千瓦小時 (kWh) 約等於 3.6 百萬焦耳。	59	2024 年度台電公司電費單統計總用電量 (kWh)。	第一款第八目
14	2024 年總部總用水量為 8.94 千立方公尺 (即 8,944 度) ^(註5) 。 註 5：1 千立方公尺水 =1,000 度水。	61	2024 年自來水公司水費單統計總用水量 (度)。	第一款第九目
15	依據單店數據統計與推估，2024 年全台店舖總取水量約為 4,505.47 千立方公尺 ^(註1) 。 2024 年現調飲品總耗水量估算為 31.56 千立方公尺 (即 31,558 度) ^(註5) 。 註 1：2024 年實際統計店舖用水量數目為 1,016 店，共計用水 1,061.32 千立方公尺 (即 1,061,316 度)。利用單店平均用水量推算 4,316 店用水量為 4,505.47 千立方公尺 (即 4,505,472 度) ^(註5) 。 註 5：1 千立方公尺水 =1,000 度水。	61	2024 年度自來水公司水費單統計總用水量 (度) 及店舖現調飲品統計總用水量 (度)。	第一款第九目
16	截至 2024 年 12 月 31 日止，全台 4,316 家店舖 (1 樓全場面積 203,612.3 坪 (不包含其他樓層及騎樓面積))。	47	截至 2024 年 12 月 31 日店舖數及其 1 樓全場面積總坪數 (不包含其他樓層及騎樓面積)。	第一款第十目



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



編號	確信標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
17	截至 2024 年 12 月 31 日止，全台共 12 處物流中心 (建物面積 73,609.02 坪) 配送。	47	截至 2024 年 12 月 31 日物流中心數及其建物面積總坪數。	第一款第十目
18	截至 2024 年 12 月 31 日，全家之鮮食自有廠共計五廠 (屏榮大溪廠、屏榮新豐廠、晉欣、福比、長家)，已 100% 取得 ISO 22000 國際認證。	41	ISO22000 證書及 2024 年度通過 ISO 22000 認證證書及認證之鮮食自有廠家數及百分比。	公司自願確信項目
19	2024 年針對食品及與食品接觸之食器和包材投入之檢測費用達新台幣 1,304.2 萬元。	49	2024 年度委託第三方公證單位之食品安全相關檢驗費用。	公司自願確信項目
20	2024 年針對鮮食自有廠生產之鮮食商品共抽樣 571 次，檢驗結果皆符合限定規範值，合格率 100%。	41	參照「一般食品衛生標準」之檢驗項目執行鮮食自有廠鮮食商品實地檢驗之次數及結果。	公司自願確信項目
21	截至 2024 年 12 月 31 日，取得 ISO 22000 認證的店舖共 8 家。	48	ISO 22000 認證證書及取得 ISO 22000 第三方認證之認證店舖數。	公司自願確信項目
22	截至 2024 年 12 月 31 日，累計完成 ISO 22000 店舖內部推廣共 13,076 家店次。	48	參照 ISO 22000 方法執行內部衛生推廣檢查次數。	公司自願確信項目
23	2024 年針對店舖使用中 21 項各類包材進行材料檢驗、溶出試驗及耐熱度檢驗，檢驗結果皆符合衛福部制訂之食品器具容器包裝衛生標準。	44	2024 年委託第三方公證單位依照食品器具、食品容器或包裝標示相關規定執行包材檢驗之次數及結果。	公司自願確信項目
24	2024 年全國各地方衛生機關至店舖內抽驗鮮食與自有品牌相關商品共 257 次，全家就鮮食與自有品牌相關商品同步委由認證檢驗公司或單位至同店或同區域檢驗同批次商品，檢驗結果皆符合衛生主管機關制訂之食品衛生規定。	47	2024 年委託第三方公證單位參照「一般食品衛生標準」之檢驗項目執行店舖商品之實地檢驗之次數及結果。	公司自願確信項目
25	2024 年，品保部與檢驗公司合作安排 ISO 店舖稽核教育訓練共 15 場次，共計 669 人次參與。另排定 1 場次以「食品防禦漏洞暨 HACCP 實務運用」為主題的課程，共 29 人次參與，旨在強化各部門對食品防禦的意識。	51	2024 年舉辦符合內部教育訓練辦法之品保訓練課程場次及參與該等訓練課程總人次。	公司自願確信項目
26	2024 年共召開 11 場「食安專案管理會議」。	46	食安管理課 2024 年度食安專案管理會議召開次數。	公司自願確信項目
27	至 2024 年 12 月底共有 1,443 種原物料、1,334 項鮮食以及 171 項自有品牌商品取得 Clean Label 驗證。	49	截至 2024 年委由財團法人中華穀類食品工業技術研究所及慈悅國際股份有限公司依據「慈悅國際 Clean Label 評鑑制度」通過評鑑商品認證數。	公司自願確信項目

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一分表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 7 2024 年供應商稽核管理評鑑項目及配分一覽表

鮮食委託廠及自有品牌廠稽核評鑑項目及配分

一般食品工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.2%
2	生產設施和設備	7.7%
3	品質管理	35.4%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.2%
9	抽測檢查	4.6%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

肉品工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.3%
2	生產設施和設備	7.8%
3	品質管理	34.9%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.3%
9	抽測檢查	4.7%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

冷藏調理食品工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.2%
2	生產設施和設備	7.7%
3	品質管理	35.4%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.2%
9	抽測檢查	4.6%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

酒廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.3%
2	生產設施和設備	7.8%
3	品質管理	34.9%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.3%
9	抽測檢查	4.7%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

冷凍食品工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.2%
2	生產設施和設備	7.7%
3	品質管理	35.4%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.2%
9	抽測檢查	4.6%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

生鮮蔬菜 + 冷凍食品工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.2%
2	生產設施和設備	7.7%
3	品質管理	35.4%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.2%
9	抽測檢查	4.6%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



生鮮蔬菜工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	16.3%
2	生產設施和設備	7.8%
3	品質管理	34.9%
4	品異改善 / 供應商管理	5.4%
5	生產流程	8.5%
6	異物管理	6.2%
7	庫溫	2.3%
8	人員管理	9.3%
9	抽測檢查	4.7%
10	企業社會責任行為管理	2.3%
11	重點條文	2.3%
12	重大缺失	註

包裝材料工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	15.9%
2	生產設施和設備	3.7%
3	品質管理	36.4%
4	品異改善 / 供應商管理	6.5%
5	生產流程	10.3%
6	異物管理	7.5%
7	人員管理	11.2%
8	抽測檢查	2.8%
9	企業社會責任行為管理	2.8%
10	重點條文	2.8%
11	重大缺失	註

生鮮截切蔬果工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	17.0%
2	生產設施和設備	7.4%
3	品質管理	35.6%
4	品異改善 / 供應商管理	5.2%
5	生產流程	8.9%
6	異物管理	5.9%
7	庫溫	2.2%
8	人員管理	8.9%
9	抽測檢查	4.4%
10	企業社會責任行為管理	2.2%
11	重點條文	2.2%
12	重大缺失	註

包裝材料 + 餐具清洗工廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	14.2%
2	生產設施和設備	2.5%
3	品質管理	34.3%
4	品異改善 / 供應商管理	5.9%
5	生產流程	9.2%
6	異物管理	6.7%
7	人員管理	10.0%
8	餐具清洗作業	11.7%
9	企業社會責任行為管理	2.5%
10	重點條文	3.0%
11	重大缺失	註

註：重大缺失配分為 100。若有下列三種狀況則該次評鑑分數以零分計算外，另依切結書執行罰則。

(1) 廠內發現未來商品、(2) 現場發現超過效期之原物料或成品 (已放置於明顯區隔之專區者除外)、(3) 廠內使用違法或危害人體健康之原物料。
2024 年上述 10 類工廠稽查表，觀察事項：增加「消防安全設備」、「清真認證」等項目，不計分。

鮮食自有廠與麵包廠稽核評鑑項目及配分、稽核頻率及稽核結果分級標準

■ 稽核項目及配分表格

鮮食自有廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	12.3%
2	生產設施和設備	9.4%
3	品質管理	33.3%
4	生產流程	16.4%
5	異物管理	8.2%
6	庫溫	2.9%
7	人員管理	8.8%
8	標籤 (示) 管理	1.8%
9	檢驗	1.8%
10	緊急事件處理	1.8%
11	企業社會責任行為管理	1.8%
12	重點條文	1.8%
13	重大缺失	註

麵包廠

項目	評鑑項目	配分
1	環境衛生管理 / 廠區硬體	12.6%
2	生產設施和設備	10.2%
3	品質管理	34.1%
4	生產流程	14.4%
5	異物管理	8.4%
6	庫溫	2.4%
7	人員管理	9.0%
8	標籤 (示) 管理	1.8%
9	檢驗	1.8%
10	緊急事件處理	1.8%
11	企業社會責任行為管理	1.8%
12	重點條文	1.8%
13	重大缺失	註

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

■ 鮮食自有廠二者稽核評鑑結果分級標準、稽核頻率表

評核分級	特 A 級	A 級	B 級	C 級
分數區間	90 分 (含) 以上	80~89 分	70~79 分	小於 70 分
稽核頻率	每半年一次	每季一次	每月一次	每月一次

■ 鮮食自有廠與委託廠製造之商品類別

全家之鮮食商品	鮮食自有廠					鮮食 委託廠
	屏榮 鮮食 大溪廠	屏榮 鮮食 新豐廠	晉欣 鮮食廠	長家 鮮食廠	福比 麵包廠	
1 杯裝飲料 (含咖啡)						●
2 霜淇淋						●
3 蒸箱食品						●
4 燒烤食品 (含蕃薯)						●
5 關東煮						●
6 飯糰	●		●			
7 壽司、手捲	●		●			
8 便當	●		●			●
9 微波主食	●	●	●			●
10 三明治	●					
11 調理麵	●	●	●	●		●
12 蔬菜水果	●					●
13 沙拉	●					●
14 小菜、微波	●	●	●			●
15 鮮食甜點	●					●
16 麵包				●	●	
17 吐司蛋糕				●	●	
18 蛋品					●	
19 冷凍食品	●	●	●			●
20 冷藏甜點	●					●

鮮食委託廠二者稽核評鑑結果分級標準、稽核頻率表

評核分級	特 A 級	A 級	B 級	C 級
分數區間	90 分 (含) 以上	80~89 分	70~79 分	小於 70 分
判定結果	合格	合格	不合格	不合格
稽核頻率	每半年一次	每季一次	每月一次	每月一次

蛋品洗選廠、雞蛋牧場稽核評鑑項目及配分、稽核頻率及稽核結果分級標準

■ 稽核項目及配分表格

洗選廠

項目	評鑑項目	配分
1	廠區環境	1.0%
2	廠房設施	37.0%
3	設備及包裝材料	5.0%
4	製程管理	9.0%
5	品質管理	32.0%
6	衛生管理	10.0%
7	運輸管理	3.0%
8	產品抽驗結果	3.0%
9	重大缺失	註

蛋品牧場

項目	品質管理評鑑項目	配分
1	車輛消毒	15.0%
2	儲蛋場所	41.0%
3	場內相關紀錄表	44.0%

項目	飼養管理評鑑項目	配分
1	飼養管理設備消毒	6.0%
2	有害生物防治措施	10.0%
3	場區環境	13.0%
4	蛋雞場之門禁管理	18.0%
5	蛋雞場禽舍內之管理	30.0%
6	飼料及水質管理	23.0%

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及配分一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



牧場附設洗選場

項目	牧場飼養管理評鑑項目	配分	項目	洗選場評鑑項目	配分
1	設備消毒	3.0%	1	廠區環境	1.0%
2	有害生物	10.0%	2	廠房設備	38.0%
3	場區環境	13.0%	3	設備及包裝材料	7.0%
4	蛋雞場之門禁管理	18.0%	4	製程管理	10.0%
5	飼料及水質管理	27.0%	5	品質管理	30.0%
6	文件管理	21.0%	6	衛生管理	11.0%
7	運輸管理	8.0%	7	運輸管理	3.0%
			8	重大缺失	註

註：重大缺失配分為 100。若發現未來商品，除該次評鑑分數以零分計算外，另依切結書執行罰則。

■ 雞蛋牧場稽核評鑑結果分級標準、稽核頻率表

評核分級	甲級	乙級	丙級	丁級
分數區間	85~100 分	70~84 分	60~69 分	小於 59 分或連續 2 次 <70 分
判定結果	合格	合格	不合格	不合格
稽核頻率	每年一次	每半年一次	每季一次	每月一次

自有品牌供應商二者稽核評鑑頻率及稽核結果分級標準

評核分級	特 A 級	A 級	B 級	C 級
分數區間	90 分 (含) 以上	80~89 分	70~79 分	70 分 (不含) 以下
判定結果	合格	合格	不合格	不合格
稽核頻率	每半年一次	每季一次	每月一次	每月一次

鮮食原物料及包材(鮮食廠製程用)供應商稽核評鑑項目及配分、稽核頻率及稽核結果分級標準

■ 鮮食原物料及包材(鮮食廠製程用)供應商二者稽核評鑑結果分級標準

評核分級	A+ 級	A 級	B 級	C 級	D 級
分數區間	95 分 (含) 以上	85 分 (含) 以上	75 分 (含) 以上	74 分 (含) 以下	64 分 (含) 以下
判定結果	合格	合格	合格	不合格	淘汰

■ 鮮食原物料及包材(鮮食廠製程用)供應商稽核重點

項目	評鑑項目	配分
1	品質與管理系統	3%
2	產品品質	15%
3	追溯管理和回收	10%
4	製程管制	35%
5	病媒防治	5%
6	衛生管制	30%
7	檢驗量測設備	2%
8	改善能力	逐項扣分

註：重大缺失配分為 100。若發現未來商品、使用過期原物料或製程使用違法及危害人體健康之原物料，該次評鑑分數以零分計算。



關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配分
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 8 第三方查證聲明與確信報告

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

實會綜字第 24012073 號

全家便利商店股份有限公司 公鑒：

本公司受全家便利商店股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對貴公司選定西元 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本公司選用基準係為財團法人中華民國證券暨投資中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）與行業指引指南，以及貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表述。

先天限制

本業諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6586, www.pwc.tw



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中關於獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否存有重大不實表述取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 第二段規定，本公司有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標是否因於舞弊或錯誤之重大不實表述風險，依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達，有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件）。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判断，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調查。

基於本案情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表述之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。



此報告不對西元 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情形。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 蔡亦臺



西元 2025 年 8 月 6 日

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據

2. GRI 內容索引表

3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標
對照表4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市
上櫃公司氣候相關資訊索引表

5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表

6. 依「上櫃公司編制與申報永續發
展報告書作業辦法」第四條第一
項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭
露事項與確信項目彙總表7. 供應商稽核管理評鑑項目及配
一覽表

8. 第三方查證聲明與確信報告

9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



ISO 14064-1: 2018 溫室氣體排放量查證聲明書

DNV

溫室氣體排放量 查驗意見書

聲明書編號：C766705-2024-AP-TWN-DNV 發出地點與日期：台北, 中華民國 114 年 05 月 16 日 頁數：第 2 頁 / 共 2 頁

查驗意見書補充內容

過程與方法
DNV 對該報告執行必要之審查程序與各階段訪談，基於所獲得之必要佐證，該報告有足夠的證據來確定符合標準的規定。

溫室氣體排放量的量化過程
本盤查報告涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之間。DNV 認為，報告邊界內所識別的溫室氣體排放與移除均已納入盤查報告，並符合上述查驗標準的要求。盤查結果確保溫室氣體排放的量化是真實、透明且可測量的。

查驗過程的組織邊界
 財務控制權 營運控制權 股權持分

查驗溫室氣體類型
 CO₂ CH₄ N₂O HFCs PFCs SF₆ DN₃

排放量的量化 (用 CO₂e)
該組織選用並正確參照 IPCC AR6(2021) 所定義的全球暖化潛勢 (GWP)。

排放類別	合計
1 : 直接溫室氣體排放與移除	41,104.1446
2 : 來自輸入能源之間接溫室氣體排放*	306,667.8245
3. 來自運輸之間接溫室氣體排放	3,908.3246
4. 來自組織所使用產品之間接溫室氣體排放	70,907.25874
5. 來自與組織使用產品相關之間接溫室氣體排放或溫室氣體移除	-
6. 來自其他來源之間接溫室氣體排放	-

(*輸入能源的間接溫室氣體排放係根據 2024 年電力排放係數 (0.474 公斤 CO₂e/度) 計算。該係數由經濟部能源署公布)

意見之類型
 未經修改的 經修改的 負面的

1864

本案主導查驗員：
黃翊筑

查驗機構簽章：
立恩威國際驗證股份有限公司
總經理
謝振輝

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.

查驗機構：立恩威國際驗證股份有限公司 新北市板橋區文化路二段 293 號 29 樓 Tel.: +886-2-82537800 https://www.dnv.com/fwi/
DNV ZNATW-OP-F50-1, Rev.1, 2023-03

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.

查驗機構：立恩威國際驗證股份有限公司 新北市板橋區文化路二段 293 號 29 樓 Tel.: +886-2-82537800 https://www.dnv.com/fwi/
DNV ZNATW-OP-F50-1, Rev.1, 2023-03



ISO 45001: 2018 職業健康安全管理制度查證證書

關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展

2 全家永續治理

3 全家產銷最安心

4 全家就是愛地球

5 全家一起來關懷

6 幸福企業在全家

附錄

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫





關於本報告書

經營者的話

永續績效

榮耀與肯定

1 全家永續發展**2 全家永續治理****3 全家產銷最安心****4 全家就是愛地球****5 全家一起來關懷****6 幸福企業在全家****附錄**

1. ESG 數據
2. GRI 內容索引表
3. 永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表
4. 氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
5. 自然相關財務揭露(TNFD) 索引表
6. 依「上櫃公司編制與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露事項與確信項目彙總表
7. 供應商稽核管理評鑑項目及分配一覽表
8. 第三方查證聲明與確信報告
9. IFRS 永續揭露準則導入計畫



附錄 9 IFRS 永續揭露準則導入計畫

導入計畫	工作項目	因應策略	規劃時程
	1-1. 成立跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選派專案小組適任成員 ■ 召集首次專案小組會議 ■ 分配職掌、確認各成員職責、建立運作模式 	預計 2025Q4 完成
第一階段 分析及規劃	1-2. 擬訂導入計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參酌公司營運規模及內外部專業人員之意見，擬訂導入計畫 	預計 2025 年 12 月董事會提案討論，後續按季控管
	1-3. 辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響	<ul style="list-style-type: none"> ■ 初步辨認報導個體 ■ 了解 IFRS 永續揭露準則規定 ■ 辨認公司現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則之重大差異及可能影響 	預計 2026Q1 完成
第二階段 設計與執行	2-1. 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 辨認可合理預期將影響公司展望之永續相關風險與機會之重大資訊，涵蓋「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」等面向 	預計 2026Q2 完成
	2-2. 辨認及蒐集所需資料	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依據所評估之永續相關重大財務資訊，辨認公司所需蒐集之報導邊界內及價值鏈中之資料 ■ 確認應蒐集之資料符合 IFRS 永續揭露準則及相關永續法規之要求 ■ 辨認並考量資料蒐集來源，且配合永續資訊報導時程安排資料蒐集之時程 ■ 評估所蒐集之永續相關資料與財報資訊所使用資料之連結 	預計 2026Q3 完成
第三階段 導入	3-1. 試行編製年報永續資訊專章	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依 IFRS 永續揭露準則及年報應行記載事項規定，試行編製年報中依 IFRS 永續揭露準則揭露之永續資訊專章，並作為正式公告申報時改善報導流程的依據 	預計 2027Q3 完成
第四階段 調整與改善	4-1. 公告申報年報永續資訊專章	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提前適用 IFRS 永續揭露準則規定，於 2027 年度之年報永續資訊專章揭露相關資訊，並與 2027 年度之財務報表同時完成公告申報 	預計 2028Q1 完成