



| 公司簡介

創立時間: 1988 年 8 月 18 日

上櫃時間: 2002 年 2 月 25 日(股票代號5903)

資本額: 22.3億元

營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供

董事長: 葉榮廷

店數(截至2024/12): 4,316店

| 大事記



打底奠基
1988-1997



跳躍成長
1998-2007



轉型再造
2008-2020



數位轉型
2021-2025

▲ 1,500店

▲ 3,000店

▲ 4,000店

1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕

1989 物流中心建置

1990 開始發展加盟體系

1998 首創代收服務

2002 正式掛牌上櫃

2004 跨足中國上海

2007 併購福客多157間店舖

2008 店到店寄件服務推出

2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命

2013 推出自有品牌FamilyMart Collection

2015 福比麵包廠稼動生產

2019 開創友善食光機制

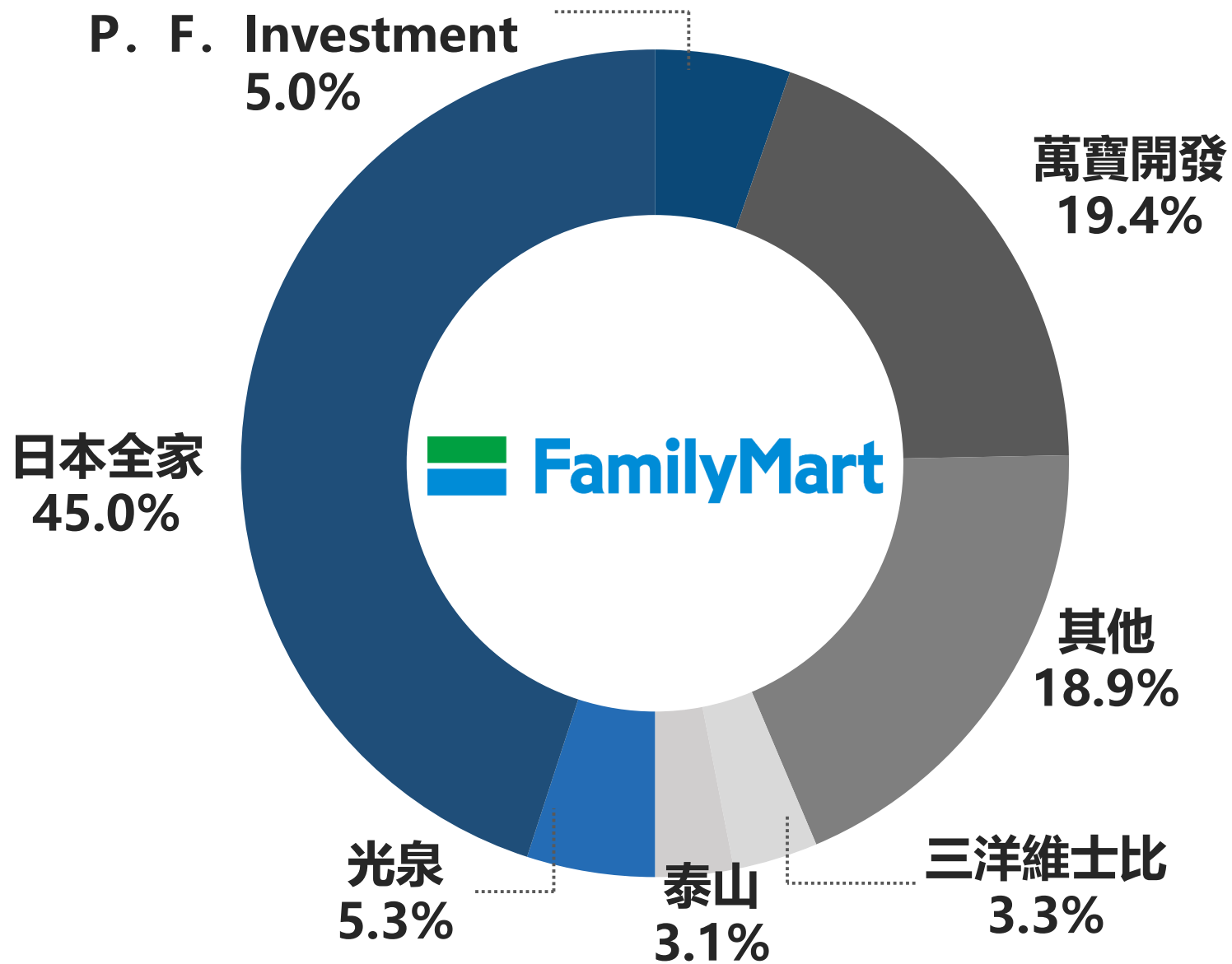
2022 推出全盈+pay支付工具

2022 台中大肚物流中心稼動，自動化設備導入

2023 「長家國際食品」鮮食廠稼動

2024 旗下子公司「全家國際餐飲」正式掛牌上櫃

| 股東結構



*資料更新至2024/12

轉投資事業版圖

familynet

全網行銷 | AnythingForYou

全網行銷

持股比100%



日翊文化行銷股份有限公司
Re-Yi Distribution Service Co., Ltd.

日翊文化

持股比100%

JINSHIN
FOOD 晉欣食品

晉欣食品

持股比100%



福比

持股比93.5%

Accudata It Total Solution

精藤

持股比70%



2024/11
上櫃

全家國際餐飲

持股比61.96%



全台物流股份有限公司
TAIWAN DISTRIBUTION CENTER CO., LTD.

全台物流

持股比51.7%

全盈+PAY

全盈支付

持股比51%

長家國際食品

持股比45%

PRF

屏榮食品

持股比38.2%

昶青實業

持股比30%

建康國際食品

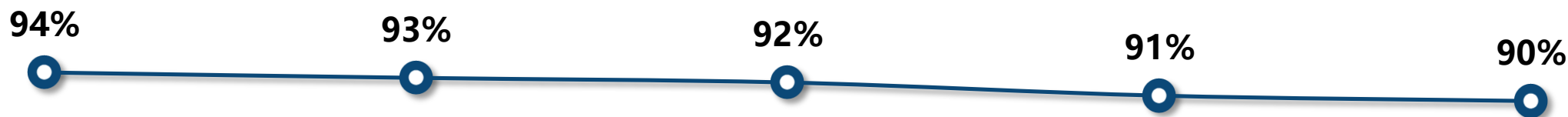
持股比30%

台灣CVS店數

CVS Chain		2020	2021	2022	2023	2024
FamilyMart	店數	3,770	3,980	4,138	4,234	4,316
	淨增加	+222	+210	+158	+96	+82
	市占率	31.5%	31.5%	31.7%	31.6%	31.6%
7-11	店數	6,024	6,379	6,631	6,859	7,077
	淨增加	+369	+355	+252	+228	+218
	市占率	50.3%	50.5%	50.8%	51.3%	51.8%
Hi-Life	店數	1,422	1,502	1,512	1,556	1,635
	淨增加	+17	+80	+10	+44	+79
	市占率	11.9%	11.9%	11.6%	11.6%	12.0%
O.K.	店數	750	762	769	729	622
	淨增加	-35	+12	+7	-40	-107
	市占率	6.3%	6.0%	5.9%	5.5%	4.6%
Total	店數	11,966	12,623	13,050	13,378	13,650
	淨增加	+573	+657	+427	+328	+272

| 加盟比率

加盟比率
穩定維持90%以上



	2020		2021		2022		2023		2024	
加盟店型別	2020		2021		2022		2023		2024	
	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)
RC	242	6	282	7	320	8	399	9	437	10
FC1	2,866	76	3,084	78	3,234	78	3,267	77	3,366	78
FC2	662	18	614	15	584	14	568	14	513	12

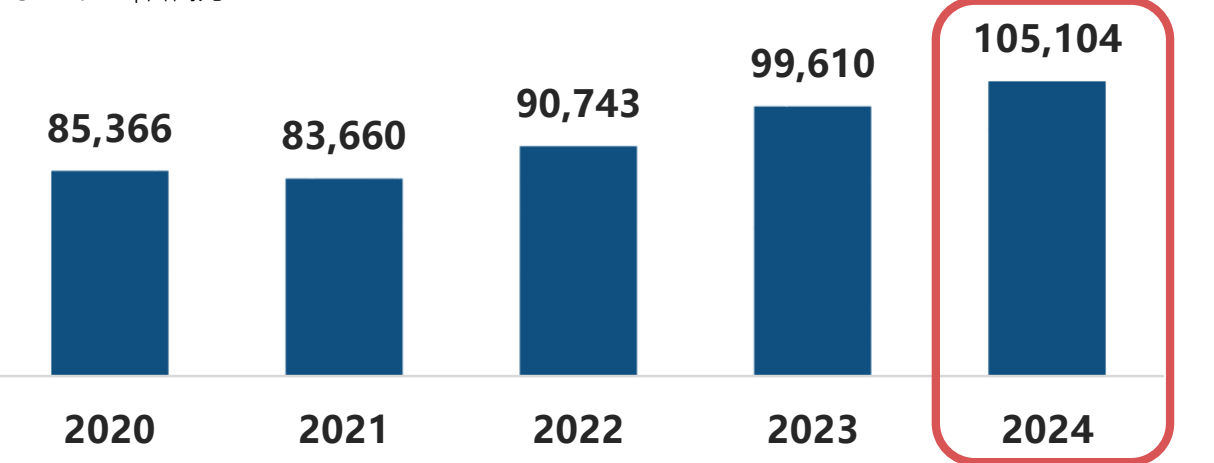
| 2024年獲利表現

(單位:仟元)	2024年	2023年	YoY
營業收入	105,104,290	99,610,211	5.52%
營業毛利	38,388,748	36,356,899	5.59%
營業費用	36,330,453	34,344,984	5.78%
營業利益	2,058,295	2,011,915	2.31%
稅前淨利	4,831,376	1,959,019	146.62%
稅後淨利	3,936,306	1,688,945	133.06%
本期淨利歸屬於母公司業主	3,803,729	1,611,506	136.04%
EPS	17.04	7.22	136.01%
毛利率	36.52%	36.50%	+0.03%
營業費用率	34.57%	34.48%	+0.09%
營業利益率	1.96%	2.02%	-0.06%
稅前淨利率	4.60%	1.97%	+2.63%
稅後淨利率	3.75%	1.70%	+2.05%

近年獲利表現

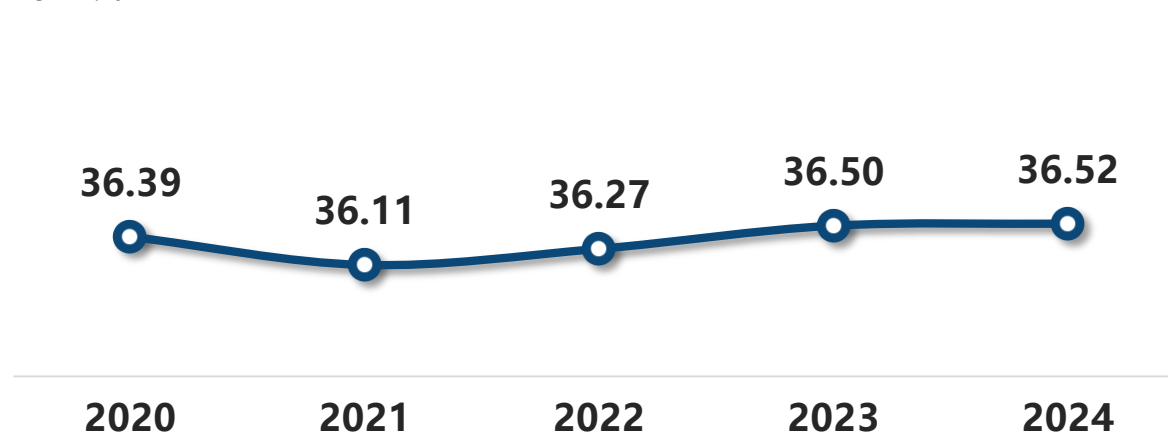
合併營收

UNIT: NT\$百萬元



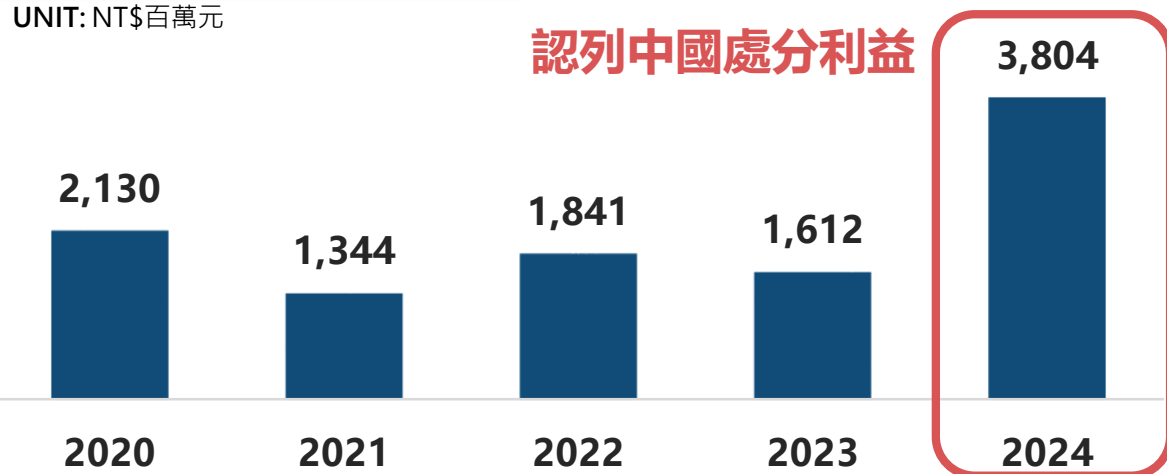
毛利率

UNIT: %



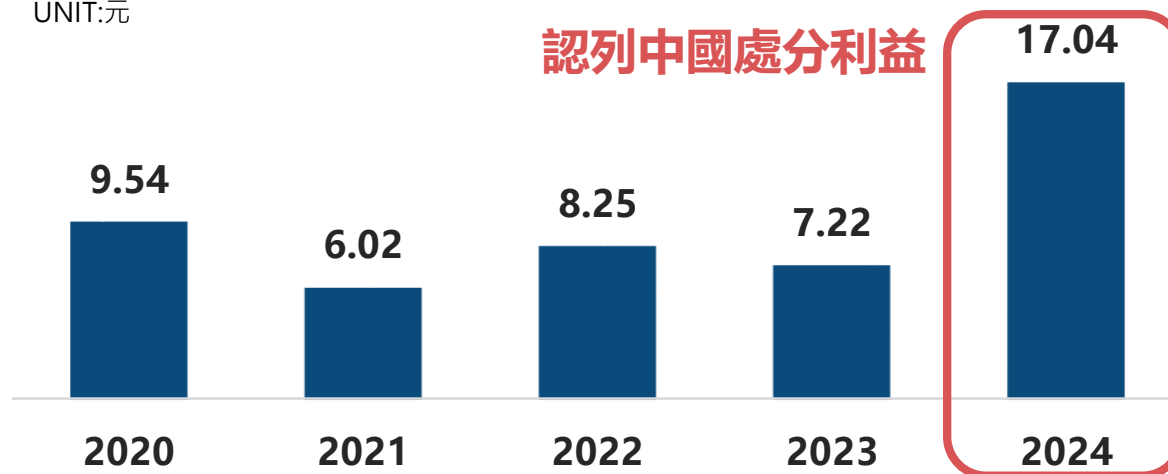
稅後淨利

UNIT: NT\$百萬元

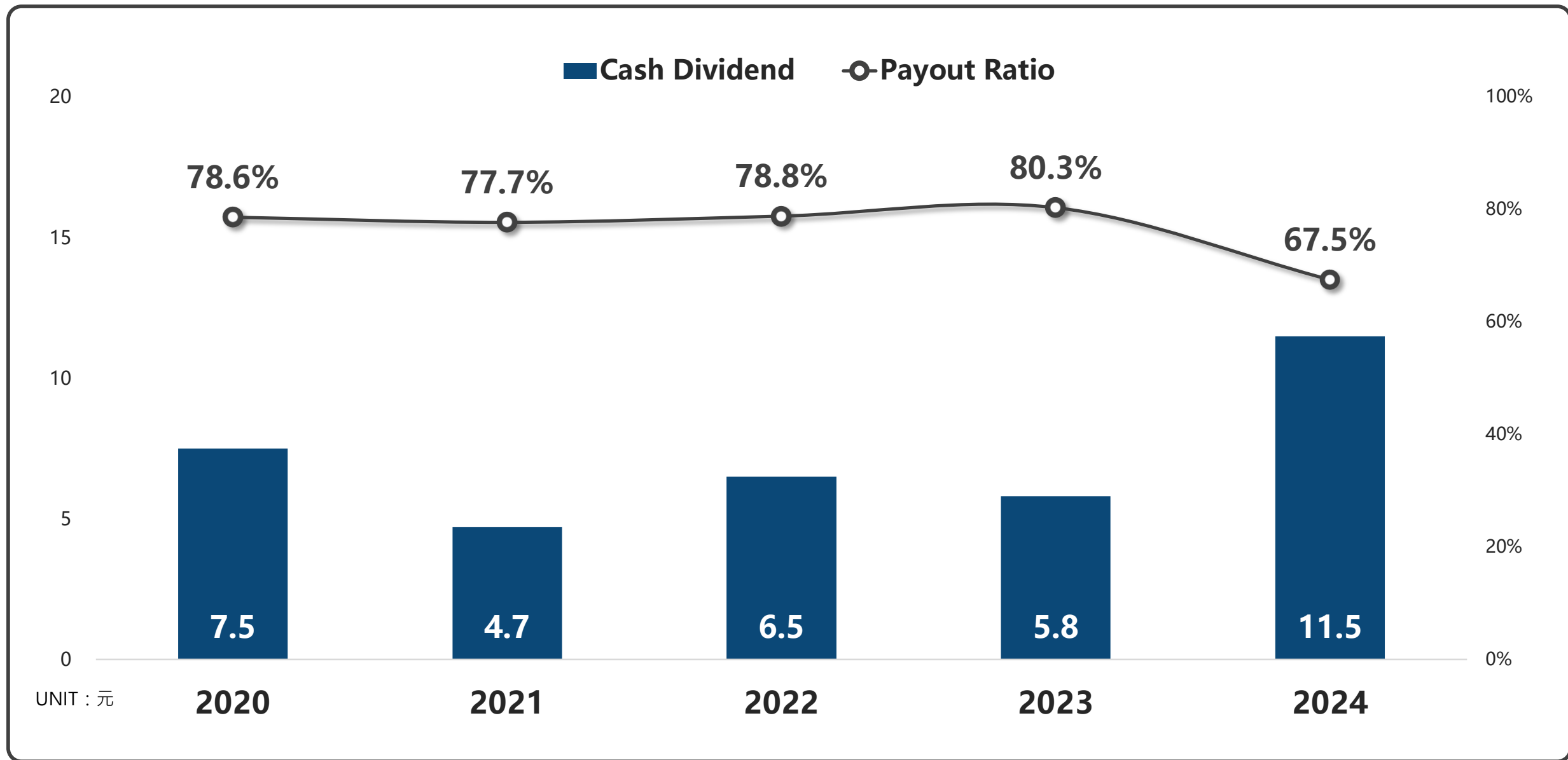


EPS

UNIT: 元



股利政策-穩定配發現金股利



未來展望

經營發展策略

形塑實體賣場與商模多元魅力

- 滿足各式族群店型展開

FamiSuper、東南亞專區、寵物專區

- 全方位會員生態圈經營

提升會員終身價值、健康生態圈/記帳本

虛實共同成長・OMO經營躍進



精進鮮食&商品競爭力

- 戰略品牌躍進經營
- PB商品全明星大單品開發
- 趨勢商組推進

打造具特色的數渠運營動能

- 數位渠道精準推動

會員導流、差異商組開發、平台機能優化

- 數位商流營運精進

EC商流與履約服務

未來競爭力&企業價值升級

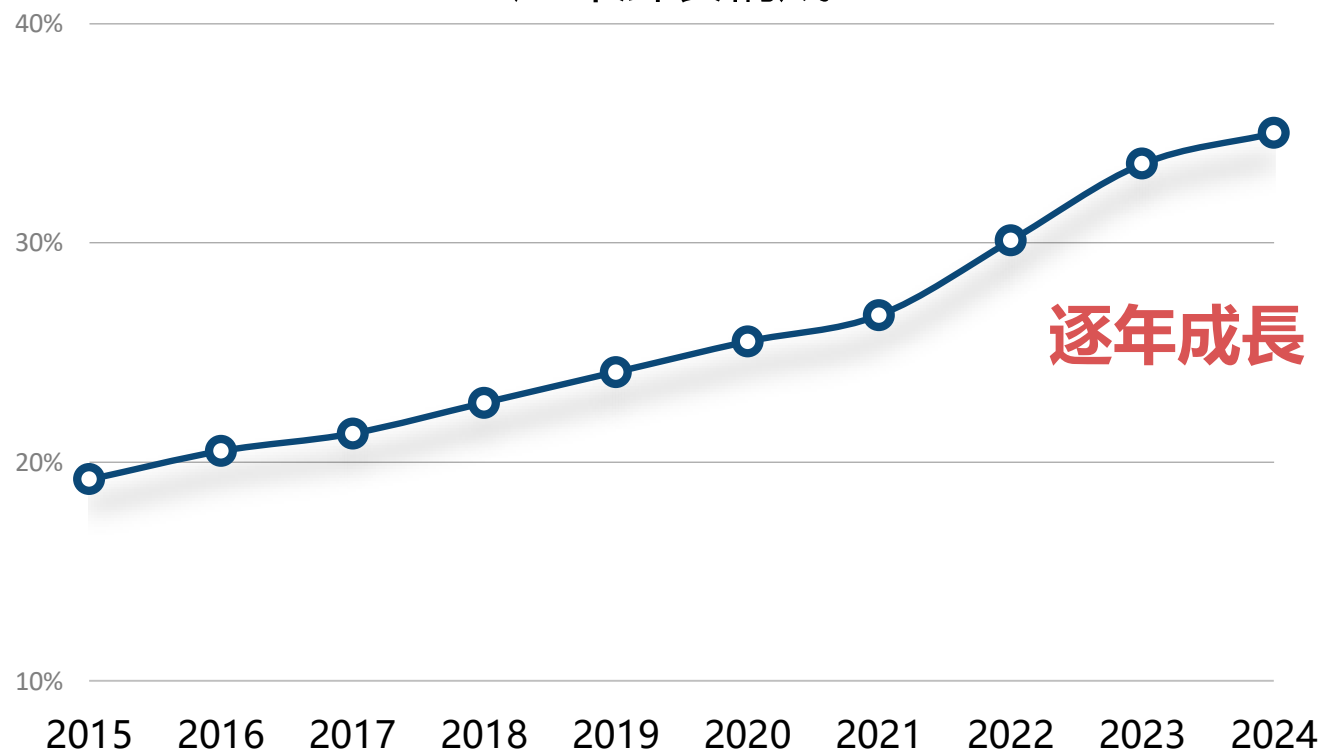
發展作戰型後勤支援能量

- 作業流程數位轉型
- 供應鏈產銷共好

營運成長動能-鮮食生態圈

精進鮮食商品競爭力

歷年鮮食構成



| 營運成長動能-聚焦自有鮮食戰略品牌經營

Let's Café



經典&單品咖啡品質精進

私品茶



茶飲雙品牌「搖搖茶吧」&「福爾摩沙茶館」

Fami!ce



多元型態與吃法，引領話題潮流

Uno Pasta



本質精進/強化CP值好吃印象

烘焙-匠.極.滿



品牌化經營-匠吐司.極鬆餅.生滿餡.棉蛋糕

minimore



話題新品操作 #被便利商店耽誤的甜點店

營運成長動能-鮮食第二成長曲線推進



健康志向



殿堂聯名

植覺生活



NEW 現做調理

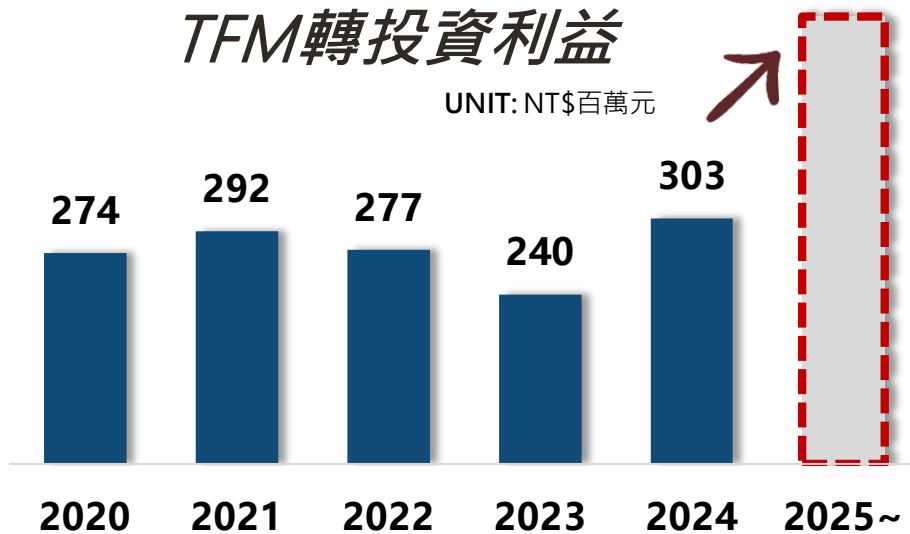


馬尚煮、SO HOT炎選、哈逗堡

營運成長動能-集團賦能升級 驅動獲利成長

TFM轉投資利益

UNIT: NT\$百萬元



鮮食廠產能支援

晉欣	屏榮	長家
支援鮮食產能	生產uno pasta	
福比	建康	昶青
生產麵包 二廠2025年稼動	供應現調 飲品冰塊	生鮮蔬果原料



物流中心效能支援

- 智能供應鏈
- 多溫層共配
- 基礎建設完備



全台物流



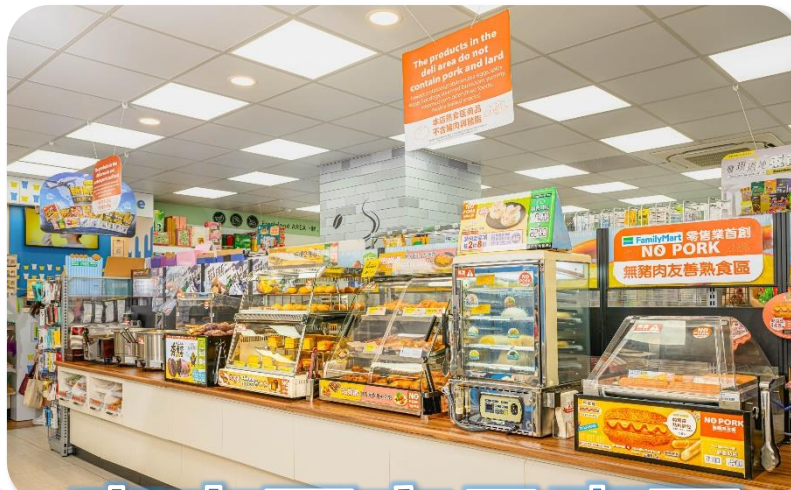
日翊文化



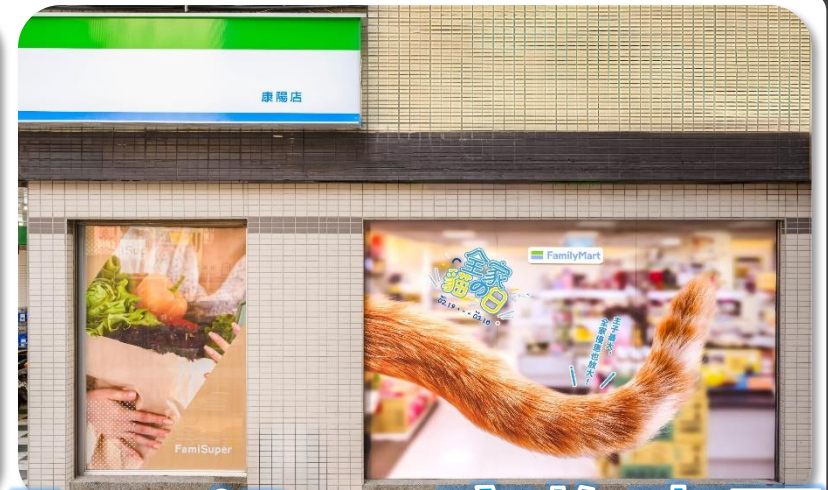
營運成長動能-全方位消費客群需求滿足



Fami Super超市店



東南亞商品專區



FamiPets寵物專區



- 提供生鮮或即時冷凍品商組
- 結合外送到府服務



- NO PORK 標示方便選購



- 全店設置寵物貨架
- 住宅區或公園商圈導入寵物專區

營運成長動能-打造具特色的數渠運營動能

APP機能優化·會員價值運營

1,850萬

會員人數

100萬+

每日交易會員

200萬+

高貢獻會員

Fami
隨買
跨店取



- 會員個性化推薦
- 多元渠道整合X一站式購物車
- 全站搜尋
- 包裹動態查詢功能



全盈+PAY



自有平台推進

跨境EC合作



營運成長動能-3N成長策略



多角化佈局·擴大成長版圖 靈活應變·精準對應客群需求 強化佈局·聚焦高潛力新市場

- 跨足便利商店以外產業，拓展新興業務版圖，打造多元成長引擎
- 探索多元店型模式，以因應高齡少子化、家戶人數縮減、懶人經濟崛起等消費新趨勢
- 重新梳理中國市場佈局，精選具高成長潛力的新區域，採取主導經營策略



FamiSuper



| 便利永續 你也+1 -全家永續發展行動

遠見ESG企業永續獎

樂齡友善組-首獎
教育推廣組-楷模獎
公益推動組-楷模獎
社會創新組-楷模獎

台灣永續行動獎

全家多元友善便利商店-銀級
實踐低碳支付的全盈家-銀級
全家影響力愛心大平台-銅級
打造全家永續經營韌性-銅級

天下永續公民獎

大型企業組-第13名

TCSA台灣企業永續獎

人權實踐與發展-領袖獎
永續報告-金獎

Buying Power社創採購獎

採購獎-首獎
新創共好組-特別獎

資誠永續影響力獎

全家DEI便利店(影片)銀獎



禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

The End