



 **FamilyMart**

| 公司簡介

創立時間: 1988 年 8 月 18 日

上櫃時間: 2002 年 2 月 25 日(股票代號5903)

資本額: 22.3億元

營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供

董事長: 葉榮廷

店數(截至2025/03): 4,344店

大事記



打底奠基
1988-1997



跳躍成長
1998-2007



轉型再造
2008-2020



數位轉型
2021-2025

▲ 1,500店

▲ 3,000店

▲ 4,000店

1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕

1989 物流中心建置

1990 開始發展加盟體系

1998 首創代收服務

2002 正式掛牌上櫃

2004 跨足中國上海

2007 併購福客多157間店舖

2008 店到店寄件服務推出

2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命

2013 推出自有品牌Fami Collection

2015 福比麵包廠稼動生產

2019 開創友善食光機制

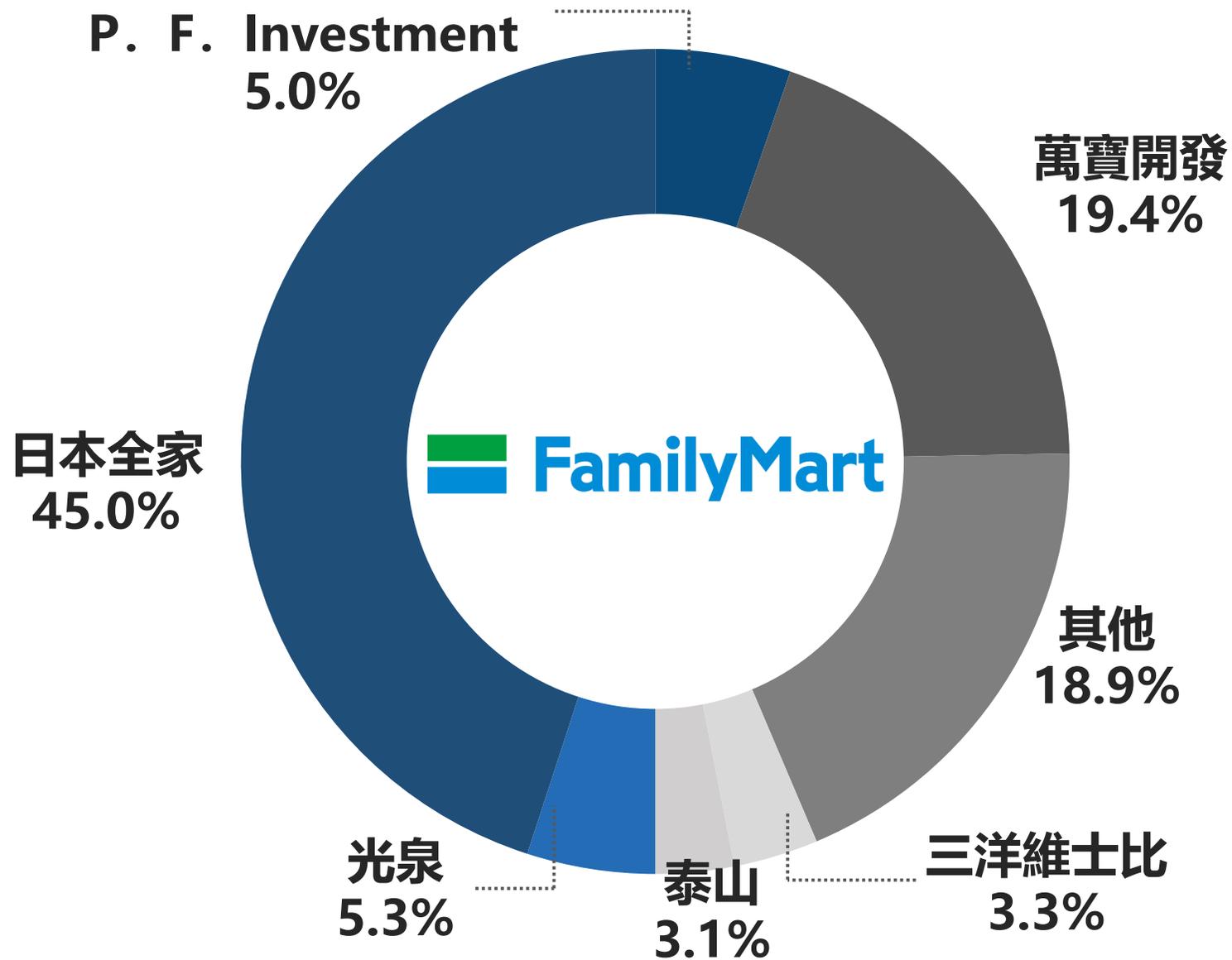
2022 推出全盈+pay支付工具

2022 台中大肚物流中心稼動，自動化設備導入

2023 「長家國際食品」鮮食廠稼動

2024 旗下子公司「全家國際餐飲」正式掛牌上櫃

股東結構



*資料更新至2025/03

轉投資事業版圖

familynet

全網行銷 | AnythingForYou

全網行銷

持股比100%

日翊文化行銷股份有限公司
Re-Yi Distribution Service Co., Ltd.

日翊文化

持股比100%

JINSHIN
FOOD

晉欣食品

持股比100%

FOPi Bakery

福比

持股比93.5%

Accudata It Total Solution

精藤

持股比70%

Family
International
Gourmet

2024/11
上櫃

全家國際餐飲

持股比61.96%

全台物流股份有限公司
TAIWAN DISTRIBUTION CENTER CO., LTD.

全台物流

持股比51.7%

全盈+PAY

全盈支付

持股比51%

長家國際食品

持股比45%

PRF

屏榮食品

持股比38.2%

昶青實業

持股比30%

建康國際食品

持股比30%

台灣CVS店數

CVS Chain		2021	2022	2023	2024	2025Q1
FamilyMart	店數	3,980	4,138	4,234	4,316	4,344
	淨增加	+210	+158	+96	+82	+28
	市占率	31.5%	31.7%	31.6%	31.6%	31.7%
7-11	店數	6,379	6,631	6,859	7,077	7,118
	淨增加	+355	+252	+228	+218	+41
	市占率	50.5%	50.8%	51.3%	51.8%	51.9%
Hi-Life	店數	1,502	1,512	1,556	1,635	1,657
	淨增加	+80	+10	+44	+79	+22
	市占率	11.9%	11.6%	11.6%	12.0%	12.1%
O.K.	店數	762	769	729	622	602
	淨增加	+12	+7	-40	-107	-20
	市占率	6.0%	5.9%	5.5%	4.6%	4.4%
Total	店數	12,623	13,050	13,378	13,650	13,721
	淨增加	+657	+427	+328	+272	+71

加盟比率

加盟比率
穩定維持90%以上



加盟店型別	2021		2022		2023		2024		2025Q1	
	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)
RC	282	7	320	8	399	9	437	10	455	10
FC1	3,084	78	3,234	78	3,267	77	3,366	78	3,394	78
FC2	614	15	584	14	568	14	513	12	495	12

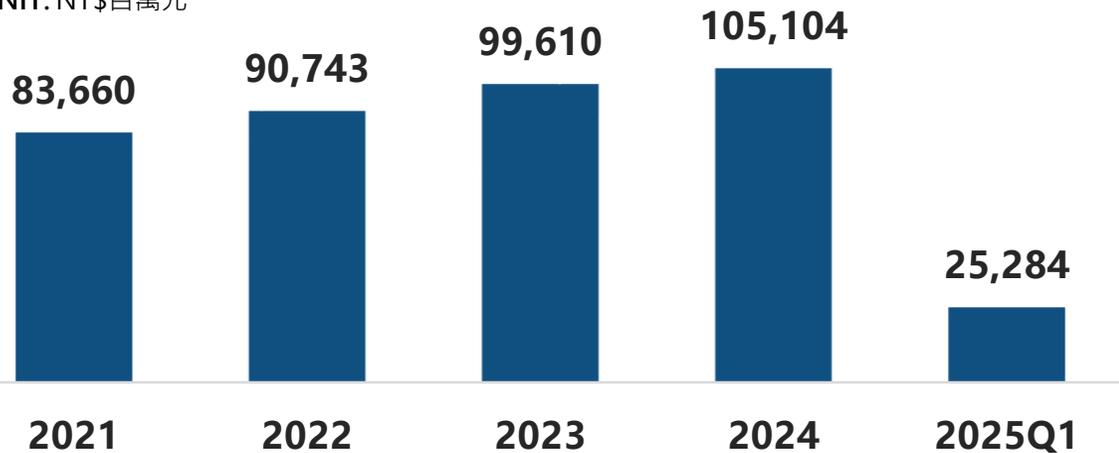
2025年Q1獲利表現

(單位:仟元)	2025Q1	2024Q1	YoY(%)
營業收入	25,283,861	24,876,399	1.64%
營業毛利	9,125,590	8,923,984	2.26%
營業費用	8,860,479	8,580,886	3.26%
營業利益	265,111	343,098	-22.73%
稅前淨利	553,444	346,043	59.94%
稅後淨利	427,652	285,217	49.94%
本期淨利歸屬於母公司業主	417,682	260,944	60.07%
EPS	1.87	1.17	59.83%
毛利率	36.09%	35.87%	0.22%
營業費用率	35.04%	34.49%	0.55%
營業利益率	1.05%	1.38%	-0.33%
稅前淨利率	2.19%	1.39%	0.80%
稅後淨利率	1.69%	1.15%	0.54%

近年獲利表現

合併營收

UNIT: NT\$百萬元



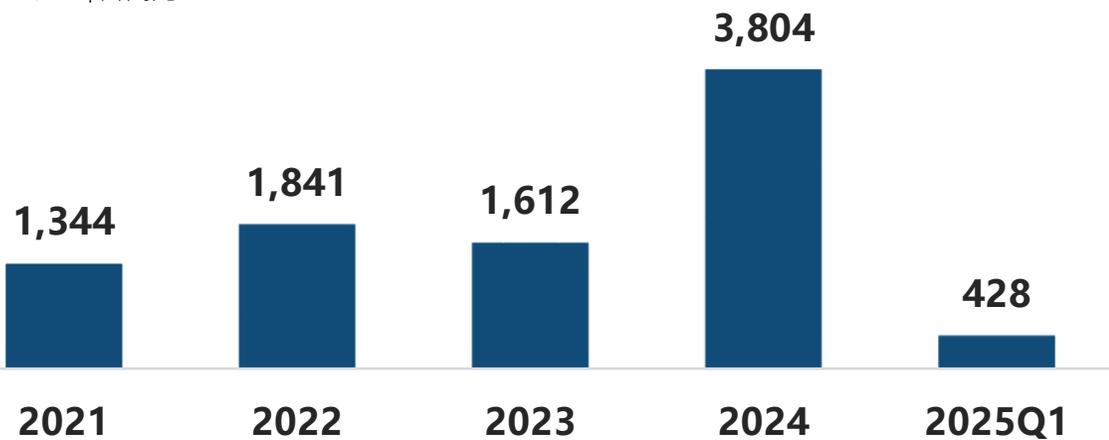
毛利率

UNIT:%



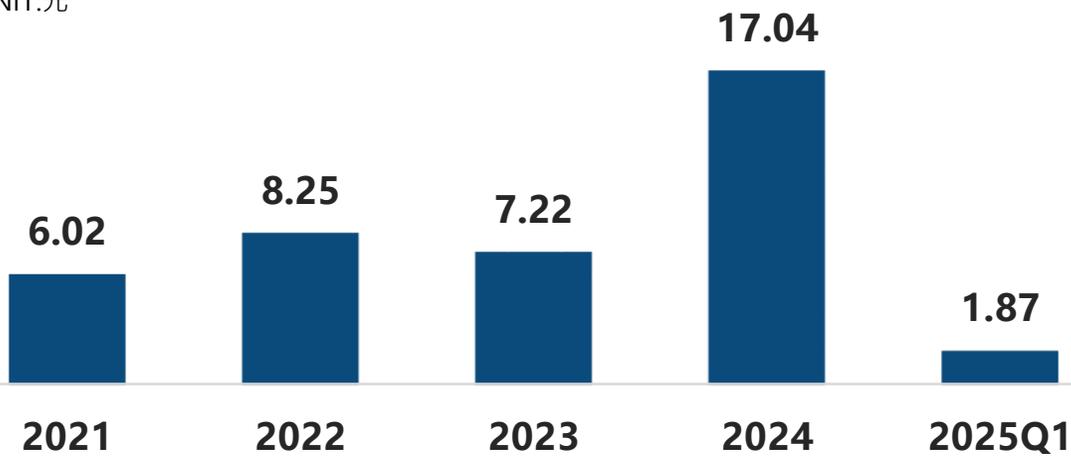
稅後淨利

UNIT: NT\$百萬元

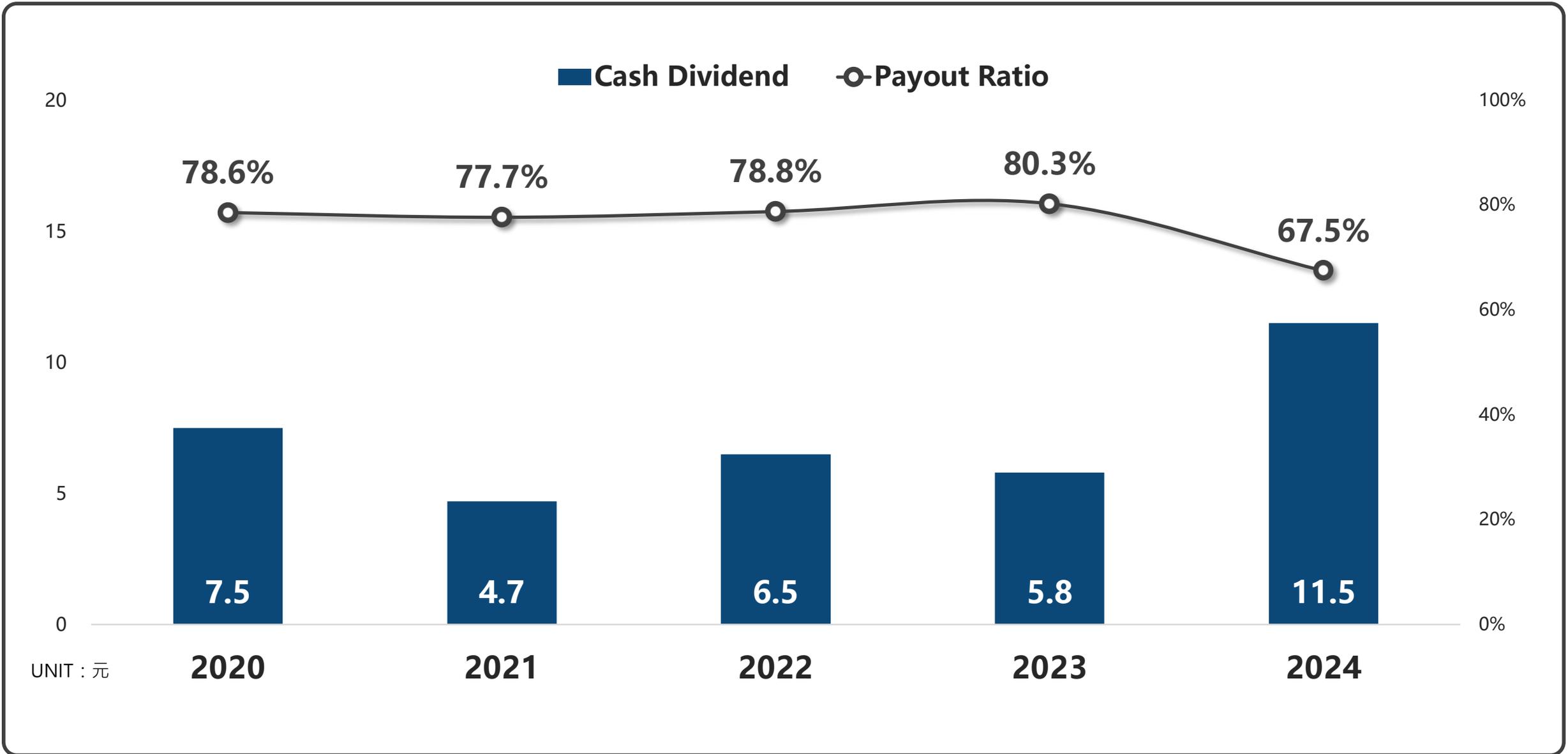


EPS

UNIT:元

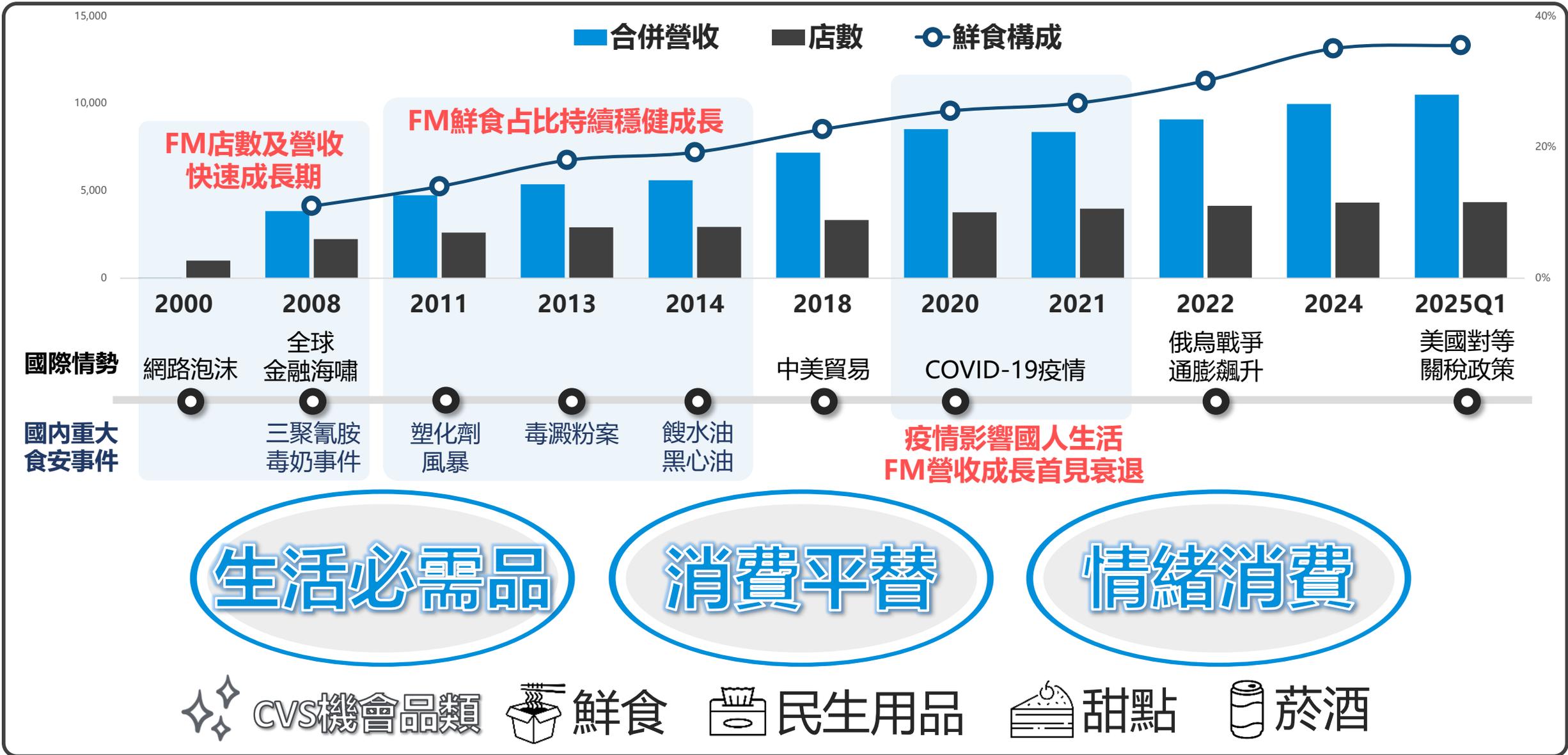


股利政策-穩定配發現金股利



未來展望

外部環境及趨勢掃描



經營發展策略

形塑實體賣場與商模多元魅力

●滿足各式族群店型展開

FamiSuper、東南亞專區、寵物專區

●全方位會員生態圈經營

提升會員終身價值、健康生態圈/記帳本

虛實共同成長·OMO經營躍進

精進鮮食&商品競爭力

●戰略品牌躍進經營

●PB商品全明星大單品開發

●趨勢商組推進



打造具特色的數渠運營動能

●數位渠道精準推動

會員導流、差異商組開發、平台機能優化

●數位商流營運精進

EC商流與履約服務

未來競爭力&企業價值升級

發展作戰型後勤支援能量

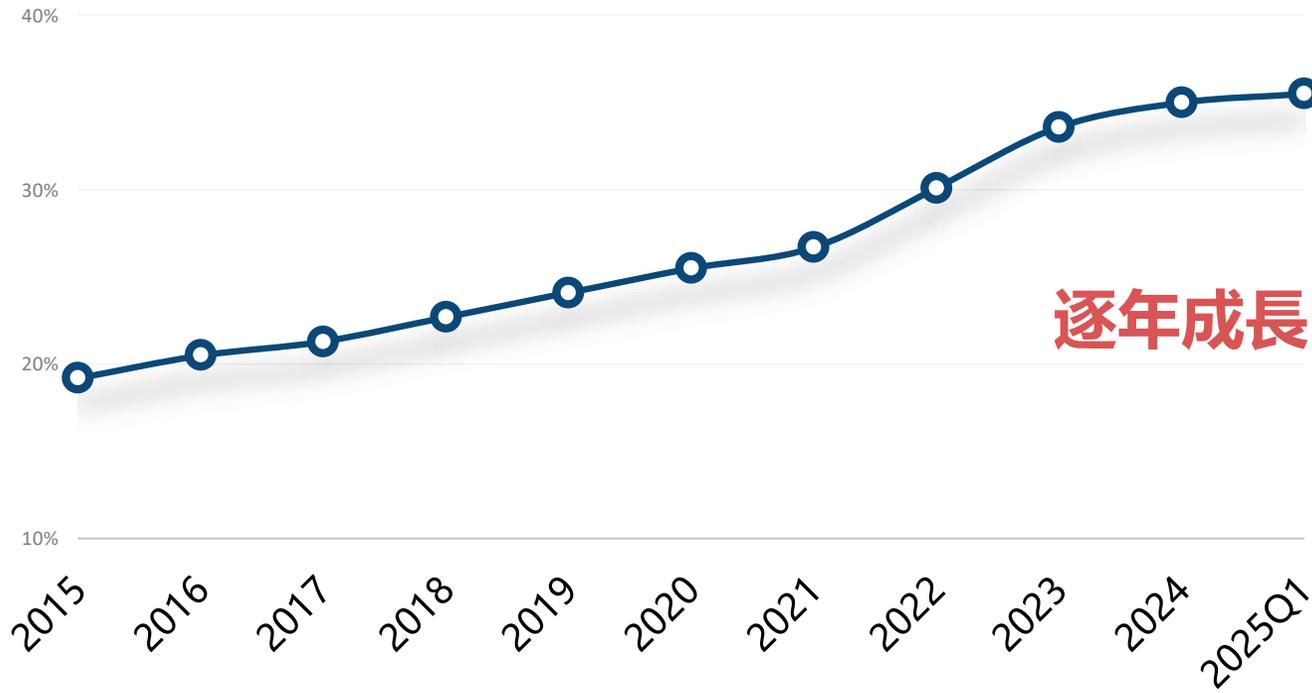
●作業流程數位轉型

●供應鏈產銷共好

營運成長動能-鮮食生態圈

精進鮮食商品競爭力

歷年鮮食構成



逐年成長



FamilyMart

營運成長動能-聚焦自有鮮食戰略品牌經營

Let's Café



經典&單品咖啡品質精進

Let's Tea



四大產品線-原茶、奶茶、果茶、現煮茗茶

Fami!ce



多元型態與吃法，引領話題潮流

Uno Pasta



本質精進/強化CP值好吃印象

烘焙-匠.極.滿



品牌化經營-匠吐司.極鬆餅.生滿餡.棉蛋糕

minimore



話題新品操作 #被便利商店耽誤的甜點店

營運成長動能-鮮食第二成長曲線推進



健康志向



殿堂聯名

植覺生活



NEW 現做調理

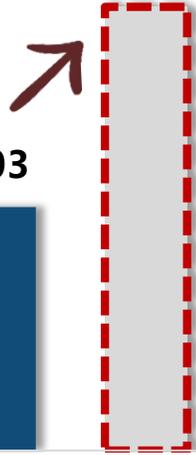


馬尚煮、SO HOT炎選、哈逗堡

營運成長動能-集團賦能升級 驅動獲利成長

TFM轉投資利益

UNIT: NT\$百萬元



鮮食廠產能支援

- | | | |
|-------------------------|--------------------|-------------------|
| 晉欣
支援鮮食產能 | 屏榮
支援鮮食產能 | 長家
生產uno pasta |
| 福比
生產麵包
二廠2025年稼動 | 建康
供應現調
飲品冰塊 | 昶青
生鮮蔬果原料 |



物流中心效能支援

- 智能供應鏈
- 多溫層共配
- 基礎建設完備



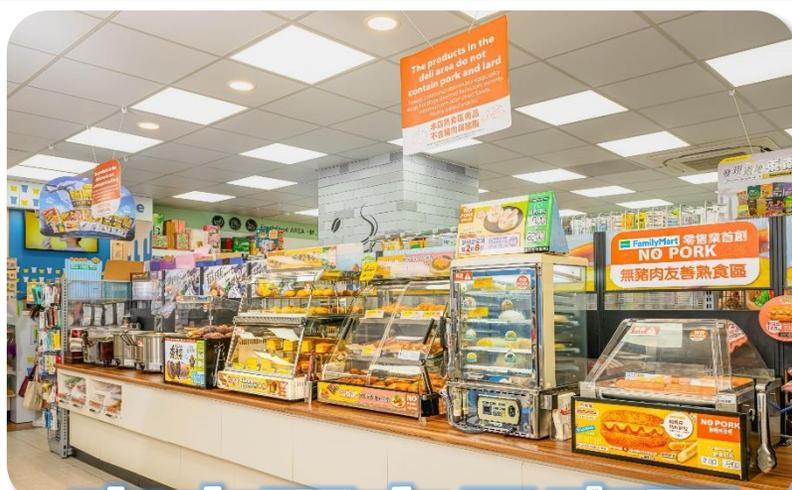
 全台物流

 日翊文化

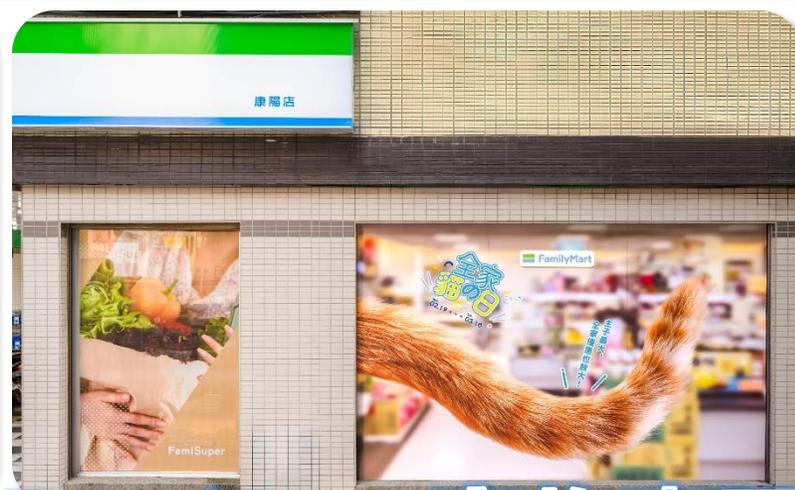
營運成長動能-全方位消費客群需求滿足



Fami Super超市店



東南亞商品專區



FamiPets寵物專區



- 提供生鮮或即時冷凍品商組
- 結合外送到府服務



- NO PORK 標示方便選購



- 全店設置寵物貨架
- 住宅區或公園商圈導入寵物專區

營運成長動能-打造具特色的數渠運營動能

APP機能優化·會員價值運營

1,850萬

會員人數

100萬+

每日交易會員

200萬+

高貢獻會員

Fami
隨買
跨店取



Fa
FamiPoint

- 會員個性化推薦
- 多元渠道整合X一站式購物車
- 全站搜尋
- 包裹動態查詢功能



全家
FamiNow

全盈+PAY



跨境
E C
合作

自有平台
推進



營運成長動能-3N成長策略



多角化佈局·擴大成長版圖 靈活應變·精準對應客群需求 強化佈局·聚焦高潛力新市場

- 跨足便利商店以外產業，拓展新興業務版圖，打造多元成長引擎



- 探索多元店型模式，以因應高齡少子化、家戶人數縮減、懶人經濟崛起等消費新趨勢

FamiSuper



- 重新梳理中國市場佈局，精選具高成長潛力的新區域，採取主導經營策略



便利永續 你也+1 -全家永續發展行動

遠見ESG企業永續獎

樂齡友善組-首獎
教育推廣組-楷模獎
公益推動組-楷模獎
社會創新組-楷模獎

台灣永續行動獎

全家多元友善便利商店-銀級
實踐低碳支付的全盈家-銀級
全家影響力愛心大平台-銅級
打造全家永續經營韌性-銅級

天下永續公民獎

大型企業組-第13名

TCSA台灣企業永續獎

人權實踐與發展-領袖獎
永續報告-金獎

Buying Power社創採購獎

採購獎-首獎
新創共好組-特別獎

資誠永續影響力獎

全家DEI便利店(影片)銀獎



禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

The End