



前進！ ‘全’新未來

完整扎根，夢想領航

源自日本的全家便利商店，秉持「顧客滿意，共同成長」理念經營事業，在地深耕。

1988-1998年，是全家在臺灣的第一個十年，我們從台北車站商圈出發，扎根基礎建設，佈建物流和加盟制度，站穩市場。

1998-2007年，全家進入高速成長期，十年內店舖數快速增長，從500店拓展至2500店；跨足中國市場，並在2002年掛牌上櫃；同時也成立「全家大學」培育人才。

2008-2017年，邁向第三個十年，展開品牌轉型再造的十年工程，對外導入新店型，發展自有品牌，開發全新商流；對內啟動創新文化改革。藉著跨足餐飲事業的水平擴展，全家也步向集團化的經營。

2018年歡慶30周年，全家第一家科技概念店開幕，全家積極運用新科技、佈建新零售、深耕新會員並導入新複合加盟模式，展望集團新藍圖。

「敢變」的全家用速度、鮮度、溫度引領創新

面對台灣零售業競爭激烈，全家將敢變的精神融入企業文化，不論在商品創新、企業管理流程、新科技的運用上，勇於創新之餘更重視精進實踐，30年來持續創造與市場的差異化，引領零售業的革新風潮。

「速度」創造便利

全家用「速度」對應社會趨勢，滿足消費者需求：運用科技開創數位會員制度，以APP預購服務解決顧客痛點。導入26種多元支付工具，打造非現金應用的多元場景；首創業界店到店寄件：B2C及C2C物流解決方案，成為電商經濟最佳援手！

「鮮度」成就安心

「鮮度」，是安心食品的根本，全家掌握從產地到餐桌的每一個細節，推出「食在購安心」平台，提供原料食材的完整履歷。

2013年起更推出自有品牌 FamilyMart Collection，以簡單配方、少添加的系列商品，致力為消費者打造健康、美味的生活提案。

「溫度」連結互動

「溫度」，是全家對於所提供的每樣食品最基本的食安標準，從原物料的進倉保存、處理到烹調、配送到店，每個環節都被嚴謹的列管、多重稽核，也是美味的關鍵之一。

不僅是食品的溫度管理，全家更在意的人與人之間的溫度連結，無論是鼓勵、邀請消費者參與的各種公益行動，或是像小小店長等促進鄰里情感的社區活動，我們希望與消費者一齊品嚐平凡日子的美好回憶。

展望未來，虛實並進、全通路佈局，深耕會員，借重大數據滿足顧客之外，全家自我期許，更要走在顧客需求之前，讓人人手上都有一間全家！

掃描 QR code 了解更多全家的敢變歷程！



開拓！ ‘全’新戰力

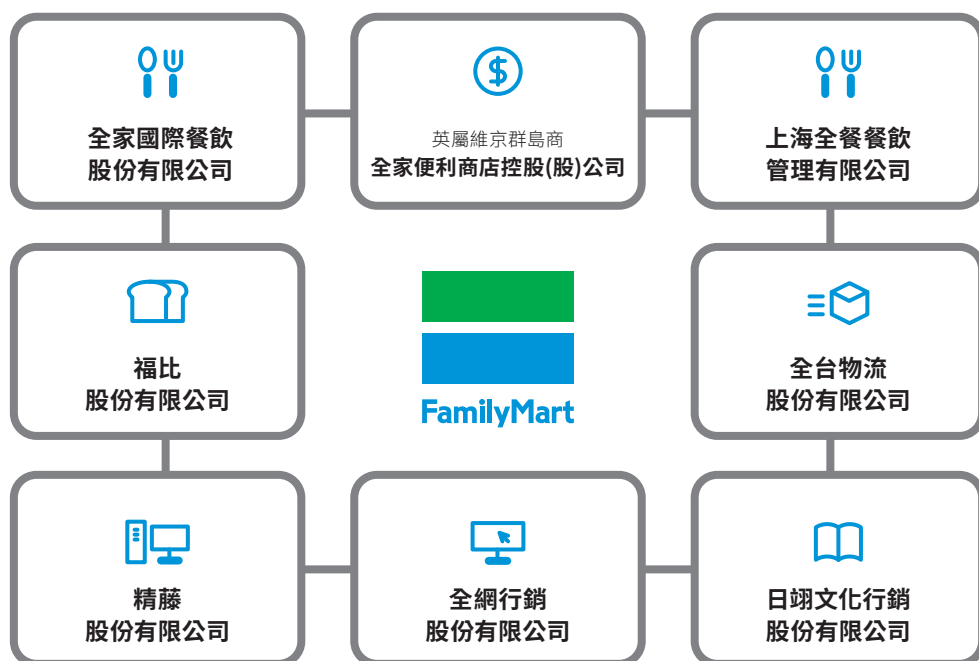
全面佈局，跨界結盟

企業概況

創立時間	1988年	資本額	22.32億元
董事長	葉榮廷	營業額	644.31億元
總經理	薛東都	員工人數	4,900人
最大股東	日商全家便利商店(股)公司 47.44%	店舖數量	於台灣地區共計有 3,145家店舖
公司地址	台北市中山北路二段61號7樓		

上述資料統計至2017年底

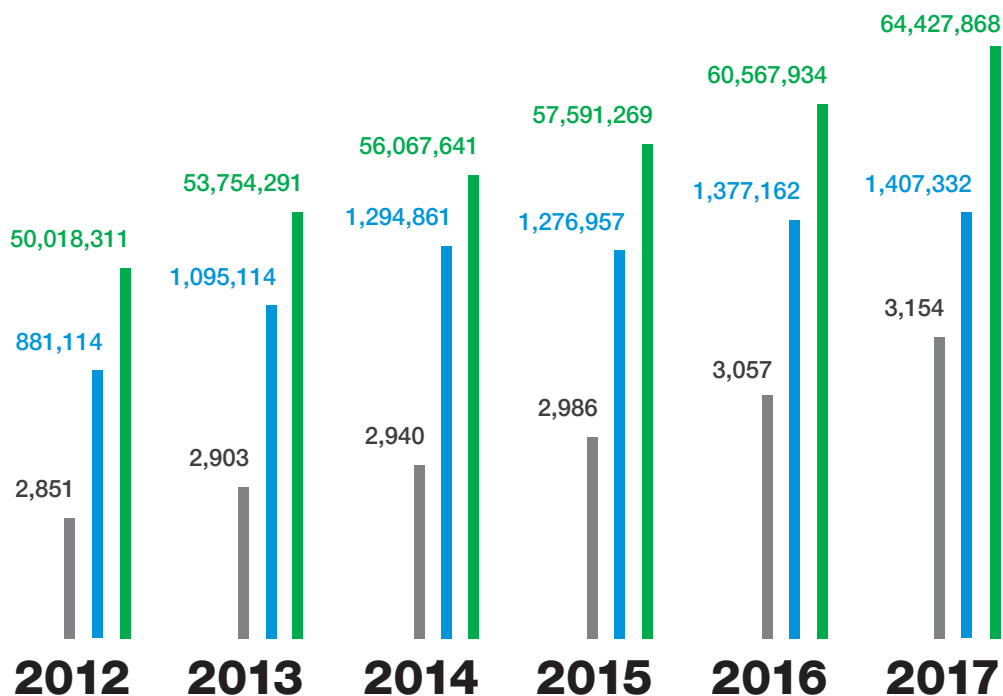
企業版圖



驚豔！ ‘全’新實力

善用優勢，打造佳績

全家便利商店自1988年於台北車站前開出第一家「站前店」，在追求營運成長與獲利的同時，也善用通路優勢，打造全家成為價值共享平台，不僅與供應商夥伴緊密合作，感受並理解顧客需要，提供最佳生活提案。更積極與社會企業合作，並透過不間斷的公益計畫關懷弱勢，致力成為消費者最佳的生活支援者，與大家一起努力、一起共好！



店數成長
店鋪間數

利益成長
合併稅後淨利 (千元)

營收成長
合併營收 (千元)

「全家就是你家」 邁向「全家 新時代」



全家CI

我們期許能提供每個人
所需的商品與新型態服務
與大眾創造更緊密的連結



無限符號

展現我們不斷創新的決心
致力成為消費生活的領航者



握手符號

與大眾一同創造有溫度的價值共享平台
期望帶給大家更美好的體驗

達成！ ‘全’新里程

帶領先驅，茁壯革新

邁入30年，全家一步一腳印，
腳踏實地的逐漸茁壯；
更傾聽社會大眾的聲音、
跟隨時代的脈動，不斷革新變化。
這一切，都感謝有你的支持和敦促，
讓我們與你分享每一步的成長和喜悅，
期待未來一同創造全新事紀！

打底奠基

1988-1997



1988

來自日本的
「全家便利商店」
於8月18日正式成立。

12月2日，第一家店
於台北車站商圈開幕。



1990

開始發展加盟制度。

跳躍成長

1998-2007



1998

首創代收服務，
領導業界跨入服務性商品，
開啟便利商店黃金10年。



2003

成立全家企業大學，
系統性訓練人才。



2007

併購福客多之157間店舖，
為業界第一樁整併案。



2010

導入新型態店舖(NF1)，
以鮮食為核心搭配座位
休憩區。



2013

推出自有品牌
「FamilyMart Collection」。

全家Fami霜淇淋開賣，
帶動全台瘋霜淇淋。



2016

數位會員制度上線，
結合手機APP，
開啟大數據運用新紀元。



2018

首家科技概念店開幕，
運用科技讓店員更輕鬆、
顧客消費更有趣。

歡慶30周年。

1
店

1500店

3000店

3154+
店



1989

建置專屬物流中心，
展開連鎖加盟的基礎建設。



1994

店數規模達192店，
損益兩平。



2002

股票公開發行，
掛牌上櫃。



2004

跨足中國上海，
為國內便利商店系統
第一家登陸品牌。



2008

歡慶20週年。

推出店到店寄件服務，
瞄準小型包裹市場，
為便利商店開創藍海市場。



2011

成立「全家國際餐飲
股份有限公司」，
首度跨足餐飲業。



2015

與大樹藥局、吉野家、
天和鮮物結盟，
啟動全新複合店型。



2017

福比麵包廠稼動生產。
北部大溪物流倉高效率
環狀理貨線啟動。

與日本全家共同推出
台日跨境店取服務。

全家就是你家∞



全家便利商店股份有限公司
Taiwan FamilyMart Co.,Ltd

台北市中山區中山北路二段61號7樓
7F, No.61, Sec2, Zhongshan N.Rd.,
Taipei City, Taiwan

T 886 2 2523 9588
F 886 2 2523 9599
www.family.com.tw