



 FamilyMart

| 公司簡介

創立時間: 1988 年 8 月 18 日

上櫃時間: 2002 年 2 月 25 日(股票代號5903)

資本額: 22.3億元

營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供

董事長: 葉榮廷

店數(截至2025/06): 4,378店

大事記



打底奠基
1988-1997



跳躍成長
1998-2007



轉型再造
2008-2020



數位轉型
2021-2025



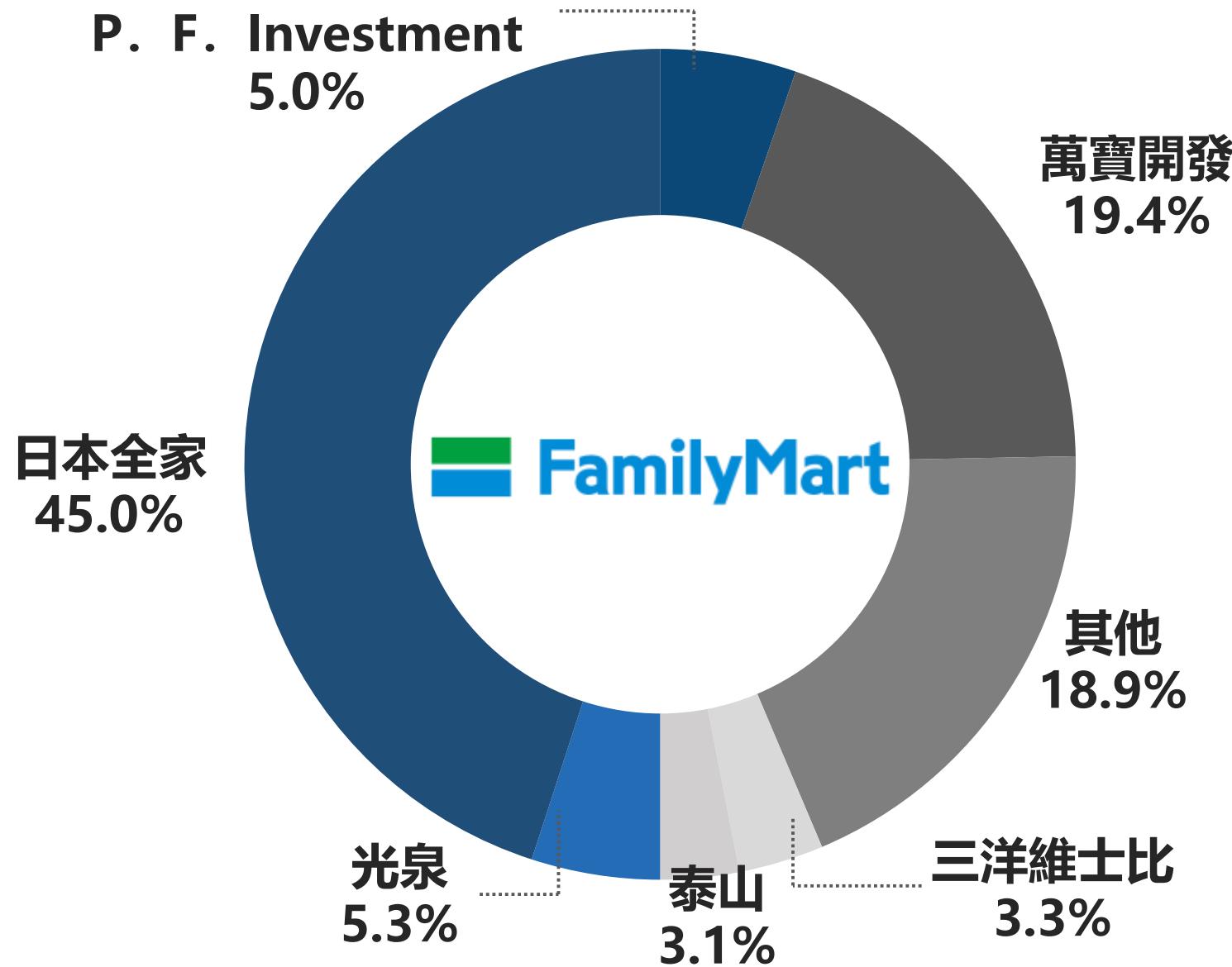
▲ 1,500店

▲ 3,000店

▲ 4,000店

- 1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系
- 1998 首創代收服務
- 2002 正式掛牌上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店舖
- 2008 店到店寄件服務推出
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌Fami Collection
- 2015 福比麵包廠稼動生產
- 2019 開創友善食光機制
- 2022 推出全盈+pay支付工具
- 2022 台中大肚物流中心稼動，自動化設備導入
- 2023 「長家國際食品」鮮食廠稼動
- 2024 旗下子公司「全家國際餐飲」正式掛牌上櫃

股東結構



*資料更新至2025/06

轉投資事業版圖



全網行銷

持股比100%



日翊文化

持股比100%



晉欣食品

持股比100%



福比

持股比93.5%



精藤

持股比70%



2024/11
上櫃

全家國際餐飲

持股比61.96%



全台物流

持股比51.7%



全寵家

持股比60%



全盈支付

持股比51%

長家 國際食品

持股比45%



屏榮食品

持股比38.2%

昶青實業

持股比30%

建 康 國 際 食 品

持股比30%

台灣CVS店數

CVS Chain		2021	2022	2023	2024	2025/06
FamilyMart	店數	3,980	4,138	4,234	4,316	4,378
	淨增加	+210	+158	+96	+82	+62
	市占率	31.5%	31.7%	31.6%	31.6%	31.8%
7-11	店數	6,379	6,631	6,859	7,077	7,151
	淨增加	+355	+252	+228	+218	+74
	市占率	50.5%	50.8%	51.3%	51.8%	52.0%
Hi-Life	店數	1,502	1,512	1,556	1,635	1,684
	淨增加	+80	+10	+44	+79	+49
	市占率	11.9%	11.6%	11.6%	12.0%	12.2%
O.K.	店數	762	769	729	622	549
	淨增加	+12	+7	-40	-107	-73
	市占率	6.0%	5.9%	5.5%	4.6%	4.0%
Total	店數	12,623	13,050	13,378	13,650	13,762
	淨增加	+657	+427	+328	+272	+112

加盟比率

加盟比率
穩定維持90%以上



2021

2022

2023

2024

2025/06

加盟店型別	2021		2022		2023		2024		2025/06	
	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)	店數	比率(%)
RC	282	7	320	8	399	9	437	10	440	10
FC1	3,084	78	3,234	78	3,267	77	3,366	78	3,474	79
FC2	614	15	584	14	568	14	513	12	464	11

2025年Q2獲利表現

(單位:仟元)	2025Q2	2024Q2	YoY(%)
營業收入	27,438,573	26,145,796	+4.94%
營業毛利	10,108,860	9,566,281	+5.67%
營業費用	9,502,211	8,949,269	+6.18%
營業利益	606,649	617,012	-1.68%
稅前淨利	496,352	619,870	-19.93%
稅後淨利	382,517	478,661	-20.09%
本期淨利歸屬於母公司業主	351,479	443,541	-20.76%
EPS	1.57	1.99	-21.11%
毛利率	36.84%	36.59%	+0.25%
營業費用率	34.63%	34.23%	+0.40%
營業利益率	2.21%	2.36%	-0.15%
稅前淨利率	1.81%	2.37%	-0.56%
稅後淨利率	1.39%	1.83%	-0.44%

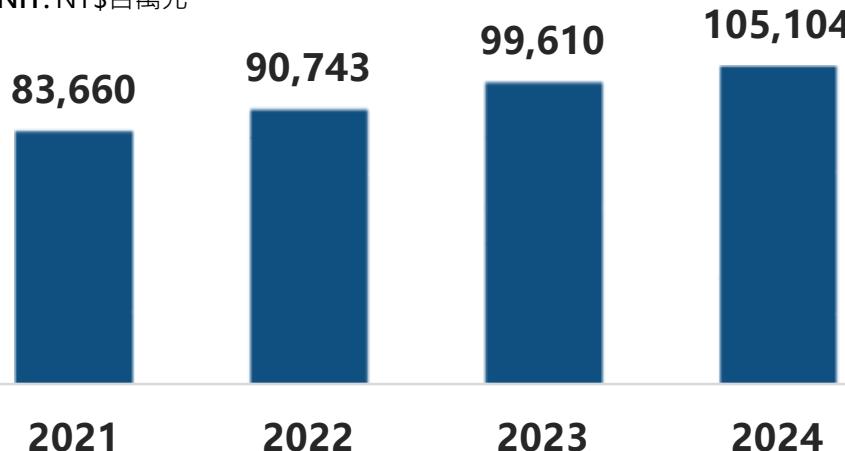
2025年1H獲利表現

(單位:仟元)	2025/1H	2024/1H	YoY(%)
營業收入	52,722,434	51,022,195	+3.33%
營業毛利	19,234,450	18,490,265	+4.02%
營業費用	18,362,690	17,530,155	+4.75%
營業利益	871,760	960,110	-9.20%
稅前淨利	1,049,796	965,913	+8.68%
稅後淨利	810,169	763,878	+6.06%
本期淨利歸屬於母公司業主	769,161	704,485	+9.18%
EPS	3.45	3.16	+9.18%
毛利率	36.48%	36.24%	+0.24%
營業費用率	34.83%	34.36%	+0.47%
營業利益率	1.65%	1.88%	-0.23%
稅前淨利率	1.99%	1.89%	+0.10%
稅後淨利率	1.54%	1.50%	+0.04%

近年獲利表現

合併營收

UNIT: NT\$百萬元



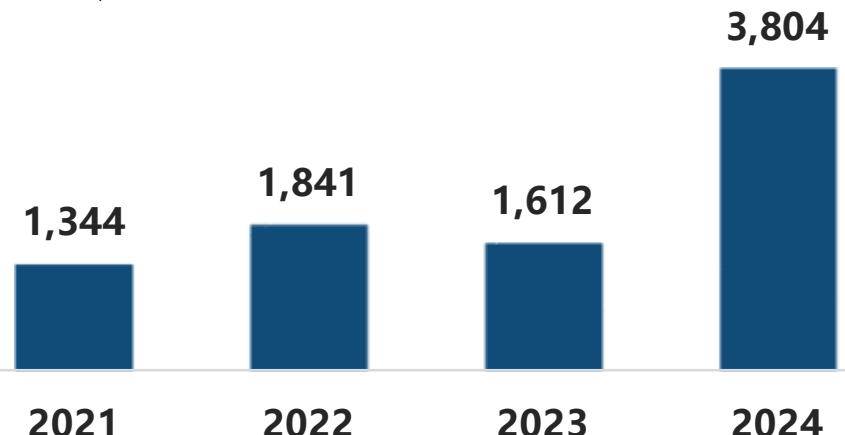
毛利率

UNIT: %



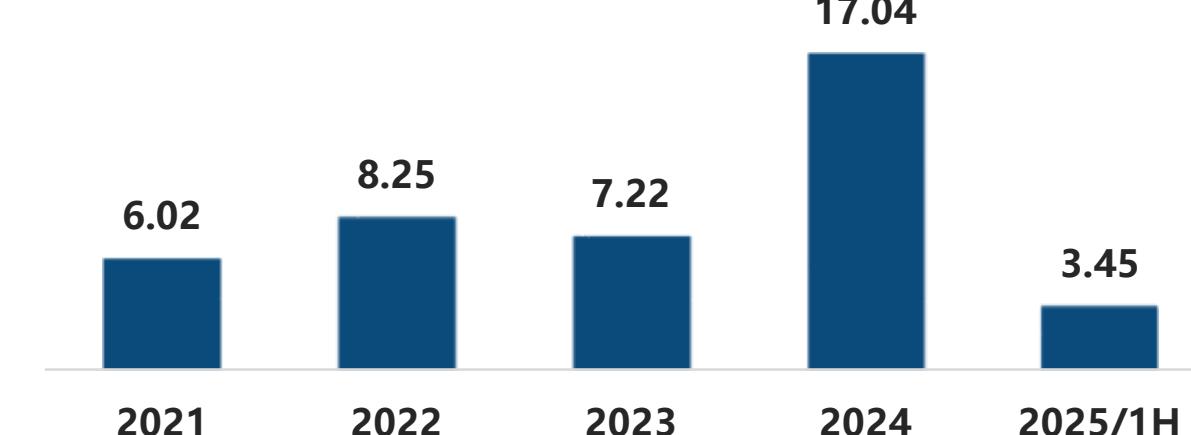
稅後淨利

UNIT: NT\$百萬元

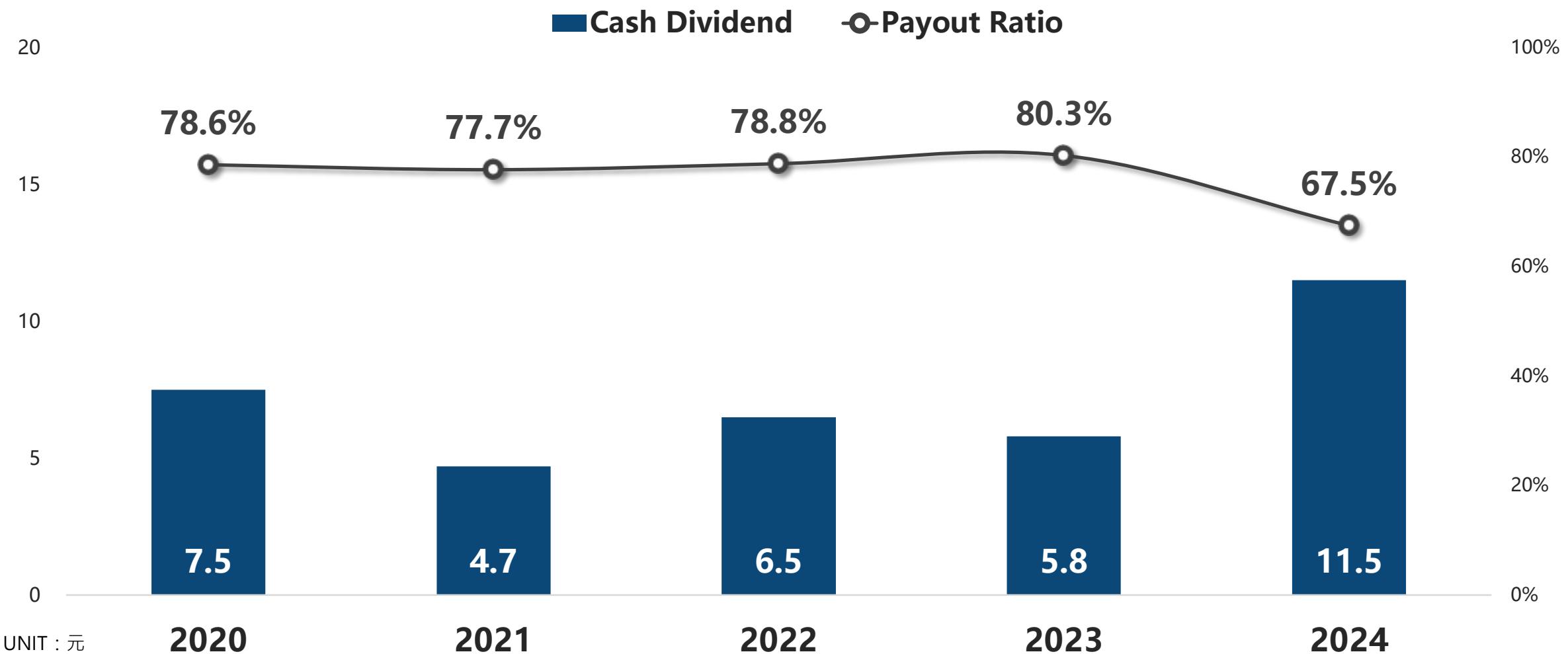


EPS

UNIT: 元

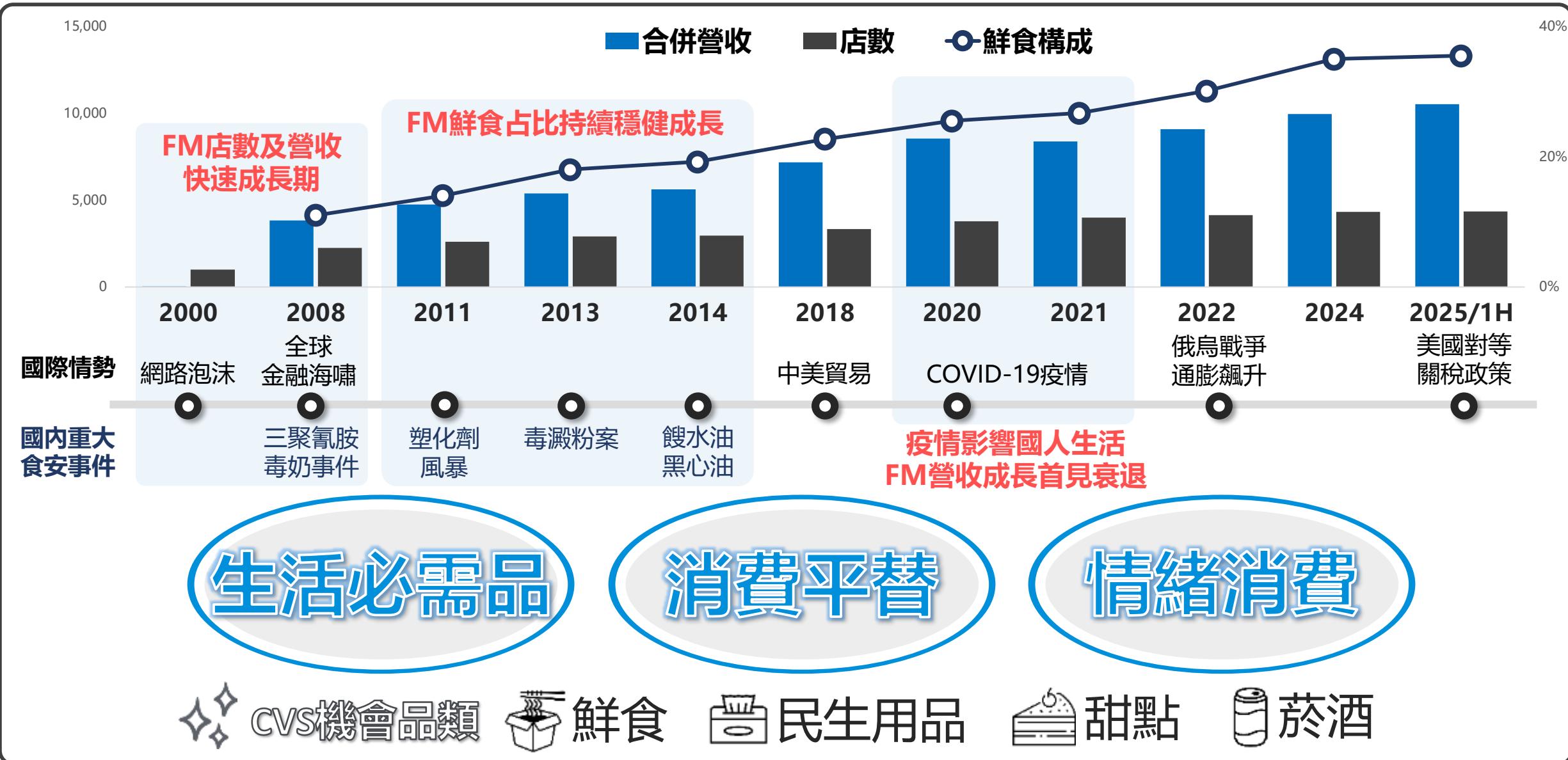


股利政策-穩定配發現金股利



未來展望

外部環境及趨勢掃描



經營發展策略

形塑實體賣場與商模多元魅力

- 滿足各式族群店型展開

FamiSuper、東南亞專區、寵物專區

- 全方位會員生態圈經營

提升會員終身價值、健康生態圈/記帳本

虛實共同成長•OMO經營躍進

精進鮮食&商品競爭力

- 戰略品牌躍進經營

- PB商品全明星大單品開發

- 趨勢商組推進



打造具特色的數渠運營動能

- 數位渠道精準推動

會員導流、差異商組開發、平台機能優化

- 數位商流營運精進

EC商流與履約服務

未來競爭力&企業價值升級

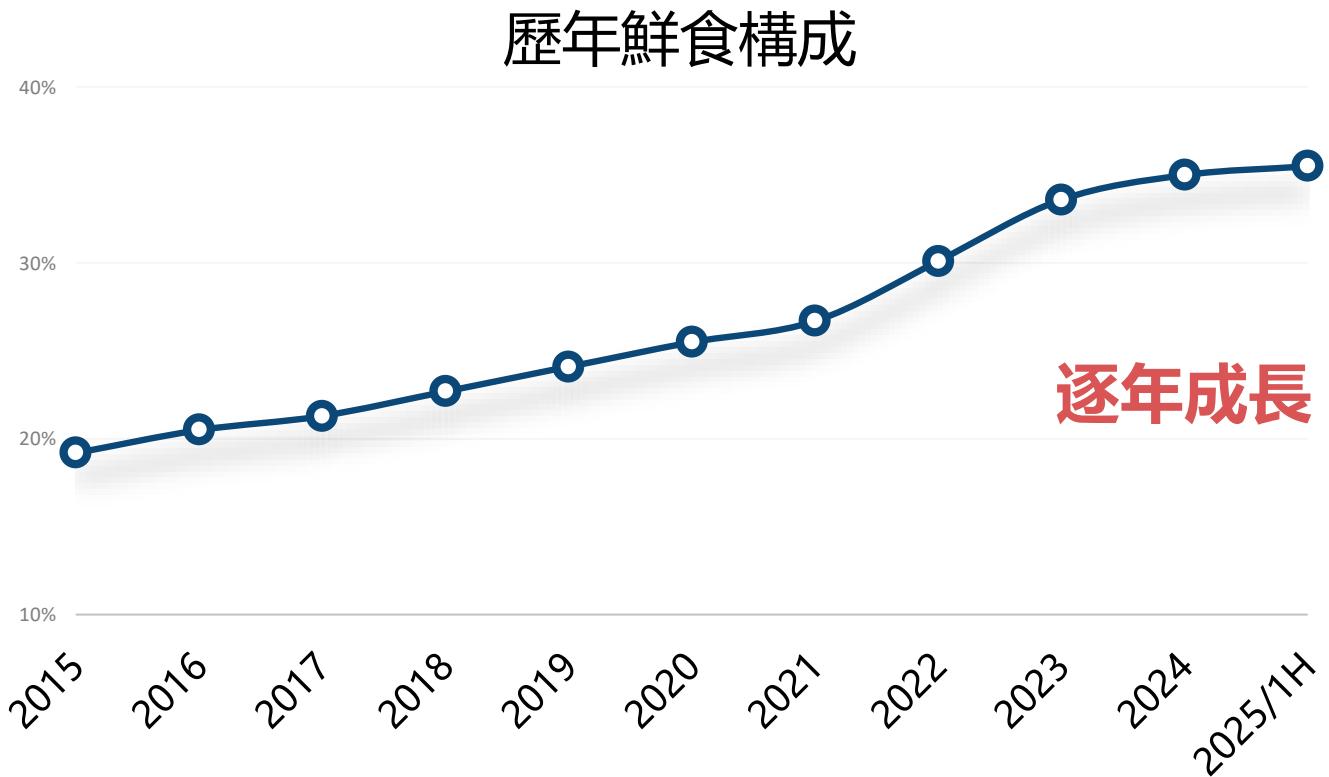
發展作戰型後勤支援能量

- 作業流程數位轉型

- 供應鏈產銷共好

營運成長動能-鮮食生態圈

精進鮮食商品競爭力



營運成長動能-聚焦自有鮮食戰略品牌經營

Let's Café



經典&單品咖啡品質精進

Let's Tea



四大產品線-原茶、奶茶、果茶、現煮茗茶

Fami!ce



多元型態與吃法，引領話題潮流

Uno Pasta



本質精進/強化CP值好吃印象

烘焙-匠.極.滿



品牌化經營-匠吐司.極鬆餅.生滿餡.棉蛋糕

minimore



話題新品操作 #被便利商店耽誤的甜點店

營運成長動能-鮮食第二成長曲線推進



健康志向



殿堂聯名

植覺生活



NEW
現做調理

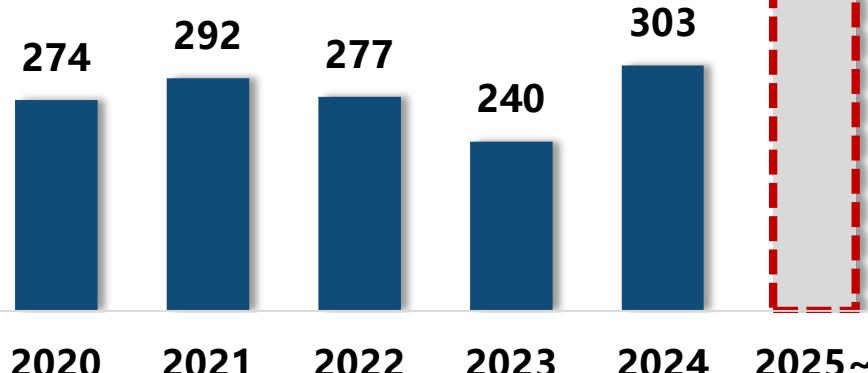


馬尚煮、SO HOT炎選、哈逗堡

營運成長動能-集團賦能升級 驅動獲利成長

TFM轉投資利益

UNIT: NT\$百萬元



鮮食廠產能支援

- | | | |
|-----------|------|-------------|
| 晉欣 | 屏榮 | 長家 |
| 支援鮮食產能 | | 生產uno pasta |
| 福比 | 建康 | 昶青 |
| 生產麵包 | 供應現調 | 生鮮蔬果原料 |
| 二廠2025年稼動 | 飲品冰塊 | |



物流中心效能支援

- 智能供應鏈
- 多溫層共配
- 基礎建設完備



全台物流



日翊文化



營運成長動能-全方位消費客群需求滿足



Fami Super 超市店



- 提供生鮮或即時冷凍品商組
- 結合外送到府服務



東南亞商品專區



- NO PORK 標示方便選購



Fami Pets 寵物專區



- 全店設置寵物貨架
- 住宅區或公園商圈導入寵物專區

營運成長動能-打造具特色的數渠運營動能

APP機能優化·會員價值運營

1,850萬

會員人數

100萬+

每日交易會員

200萬+

高貢獻會員



- 會員個性化推薦
- 多元渠道整合X一站式購物車
- 全站搜尋
- 包裹動態查詢功能



跨境 E C 合作

自有平台推進



營運成長動能-3N成長策略

New
Business
新事業

New
Format
新店型

New
Area
新地區

多角化佈局•擴大成長版圖 瞬變應靈•精準對應客群需求 強化佈局•聚焦高潛力新市場

- 跨足便利商店以外產業，拓展新興業務版圖，打造多元成長引擎
- 探索多元店型模式，以因應高齡少子化、家戶人數縮減、懶人經濟崛起等消費新趨勢
- 重新梳理中國市場佈局，精選具高成長潛力的新區域，採取主導經營策略



全家餐飲



全盈支付



全寵家



FamiSuper



實體店



雲端超市



區域中心店



中國市場

便利永續 你也+1 -全家永續發展行動

遠見ESG企業永續獎

樂齡友善組-首獎

教育推廣組-楷模獎

公益推動組-楷模獎

社會創新組-楷模獎

台灣永續行動獎

全家多元友善便利商店-銀級

實踐低碳支付的全盈家-銀級

全家影響力愛心大平台-銅級

打造全家永續經營韌性-銅級

天下永續公民獎

大型企業組-第13名

TCSA台灣企業永續獎

人權實踐與發展-領袖獎

永續報告-金獎

Buying Power社創採購獎

採購獎-首獎

新創共好組-特別獎

資誠永續影響力獎

全家DEI便利店(影片)銀獎



The End