



# | 公司簡介

**創立時間: 1988 年 8 月 18 日**

**上櫃時間: 2002 年 2 月 25 日(股票代號5903)**

**資本額: 22.3億元**

**營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供**

**董事長: 葉榮廷**

**店數(截至2025/09): 4,411店**

# | 大事記



**打底奠基**  
1988-1997



**跳躍成長**  
1998-2007



**轉型再造**  
2008-2020



**數位轉型**  
2021-2025

▲ 1,500店

▲ 3,000店

▲ 4,000店

1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕

1989 物流中心建置

1990 開始發展加盟體系

1998 首創代收服務

2002 正式掛牌上櫃

2004 跨足中國上海

2007 併購福客多157間店舖

2008 店到店寄件服務推出

2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命

2013 推出自有品牌Fami Collection

2015 福比麵包廠稼動生產

2019 開創友善食光機制

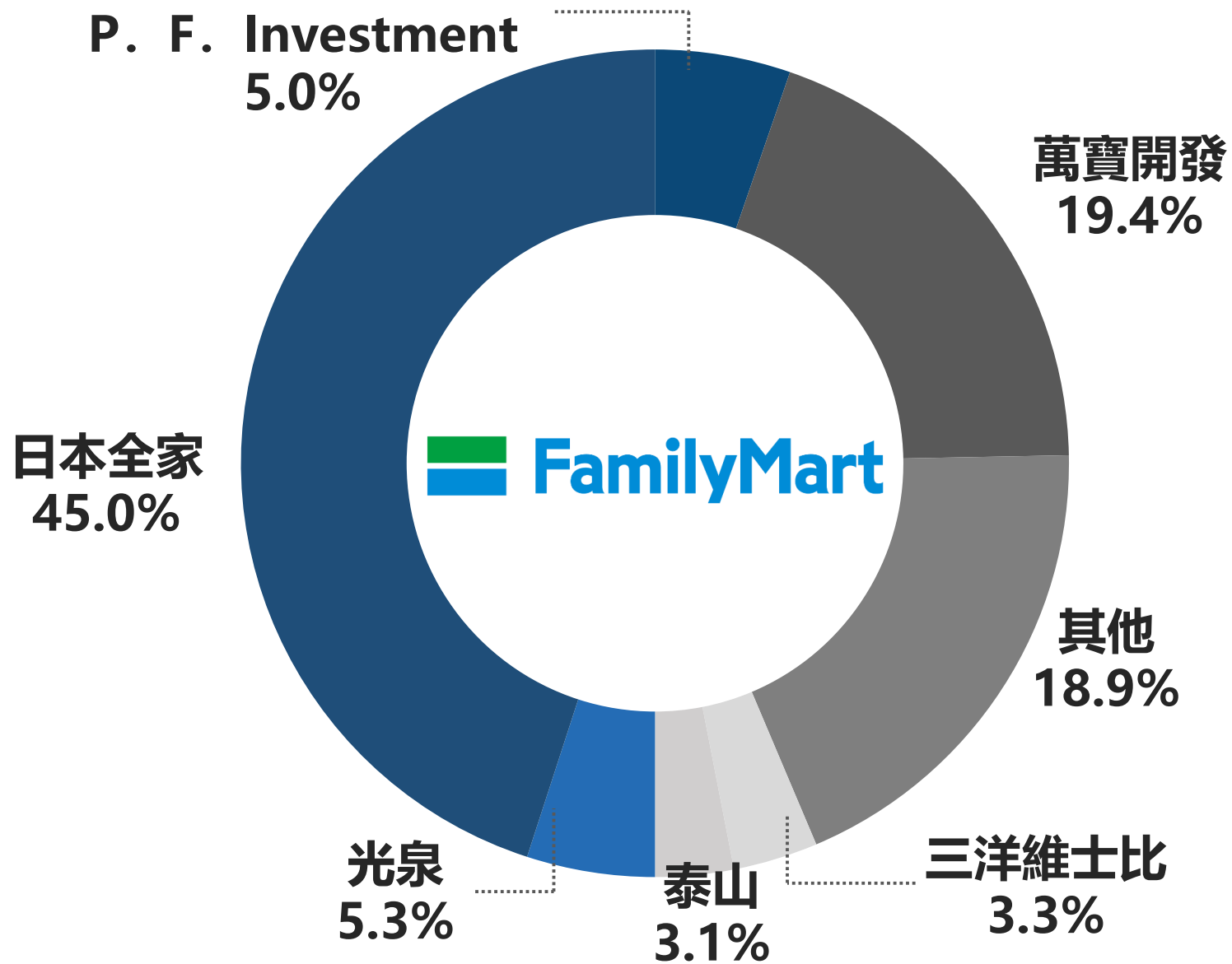
2022 推出全盈+pay支付工具

2022 台中大肚物流中心稼動，自動化設備導入

2023 「長家國際食品」鮮食廠稼動

2024 旗下子公司「全家國際餐飲」正式掛牌上櫃

# 股東結構

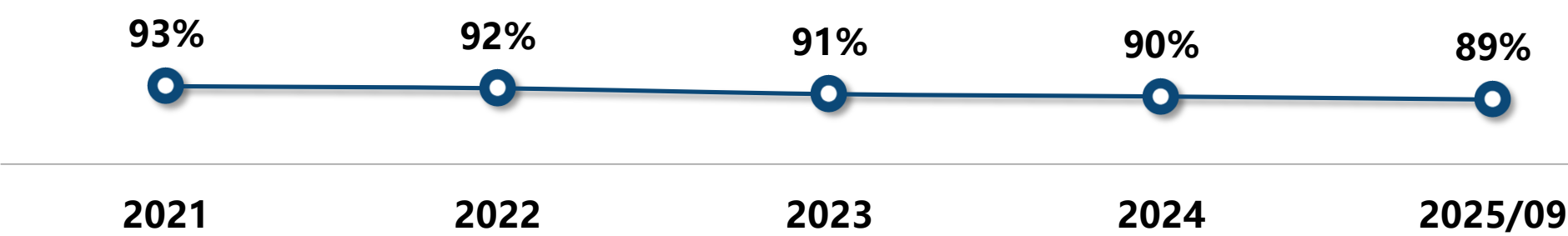


\*資料更新至2025/09

# 台灣CVS店數

CVS Chain		2021	2022	2023	2024	2025/09
FamilyMart	店數	3,980	4,138	4,234	4,316	4,411
	淨增加	+210	+158	+96	+82	+95
	市占率	31.5%	31.7%	31.6%	31.6%	32.1%
7-11	店數	6,379	6,631	6,859	7,077	7,186
	市占率	50.5%	50.8%	51.3%	51.8%	52.3%
Hi-Life	店數	1,502	1,512	1,556	1,635	1,731
	市占率	11.9%	11.6%	11.6%	12.0%	12.6%
O.K.	店數	762	769	729	622	419
	市占率	6.0%	5.9%	5.5%	4.6%	3.0%
Total	店數	12,623	13,050	13,378	13,650	13,747

加盟比率



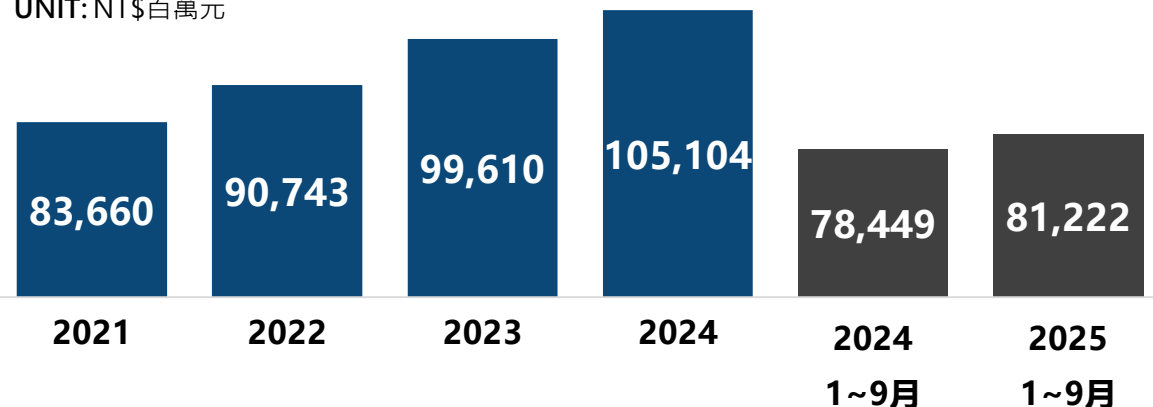
加盟比率  
穩定維持  
90%左右

# 獲利表現

- 2025年前三季合併營收年增3.5%，本業持續穩健成長，轉投資事業亦挹注獲利。惟去年同期因一次性認列大陸股權調整利益，使基期墊高；若排除此因素，稅後淨利年增8%，顯示核心營運動能依然穩健向上。

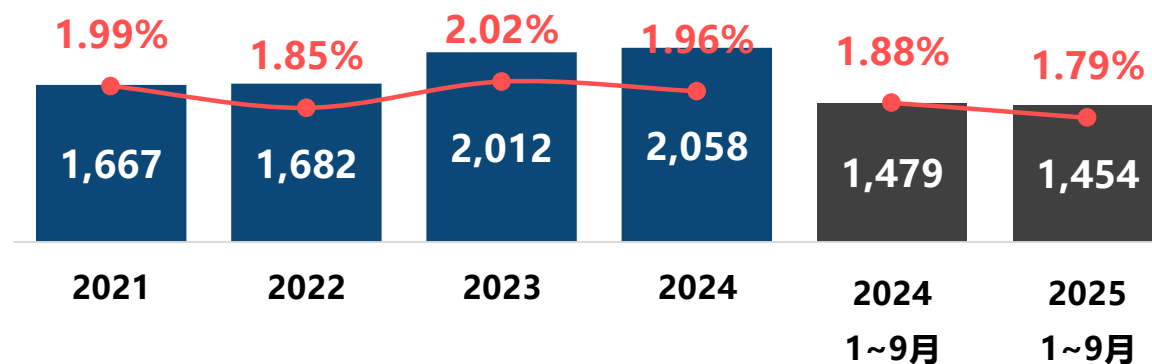
## 合併營收

UNIT: NT\$百萬元



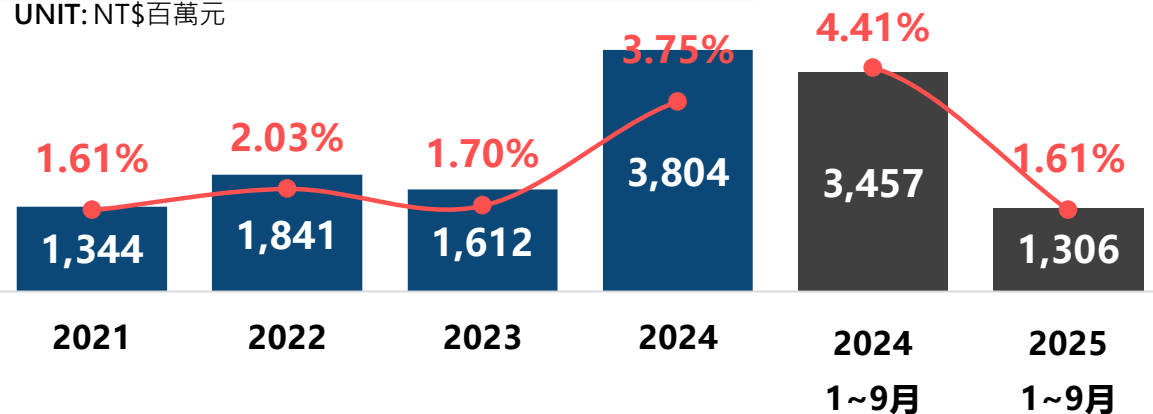
## 營業利益&OPM

UNIT: NT\$百萬元



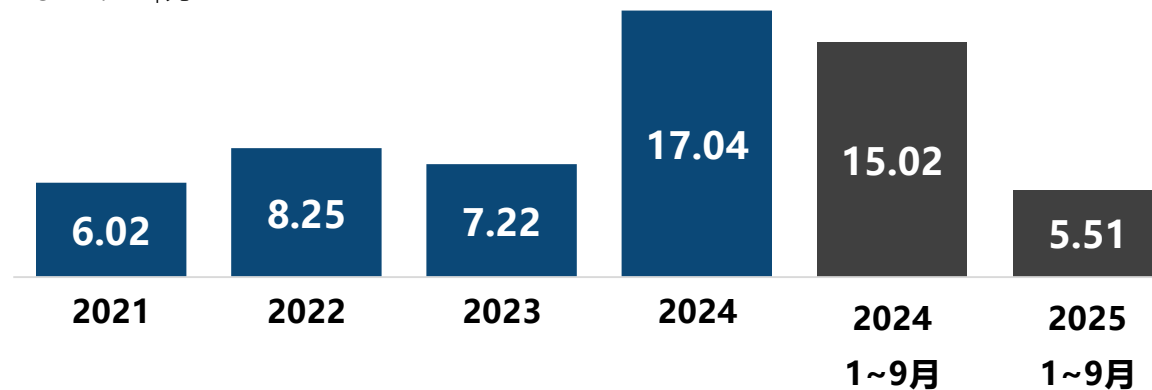
## 稅後淨利&NPM

UNIT: NT\$百萬元

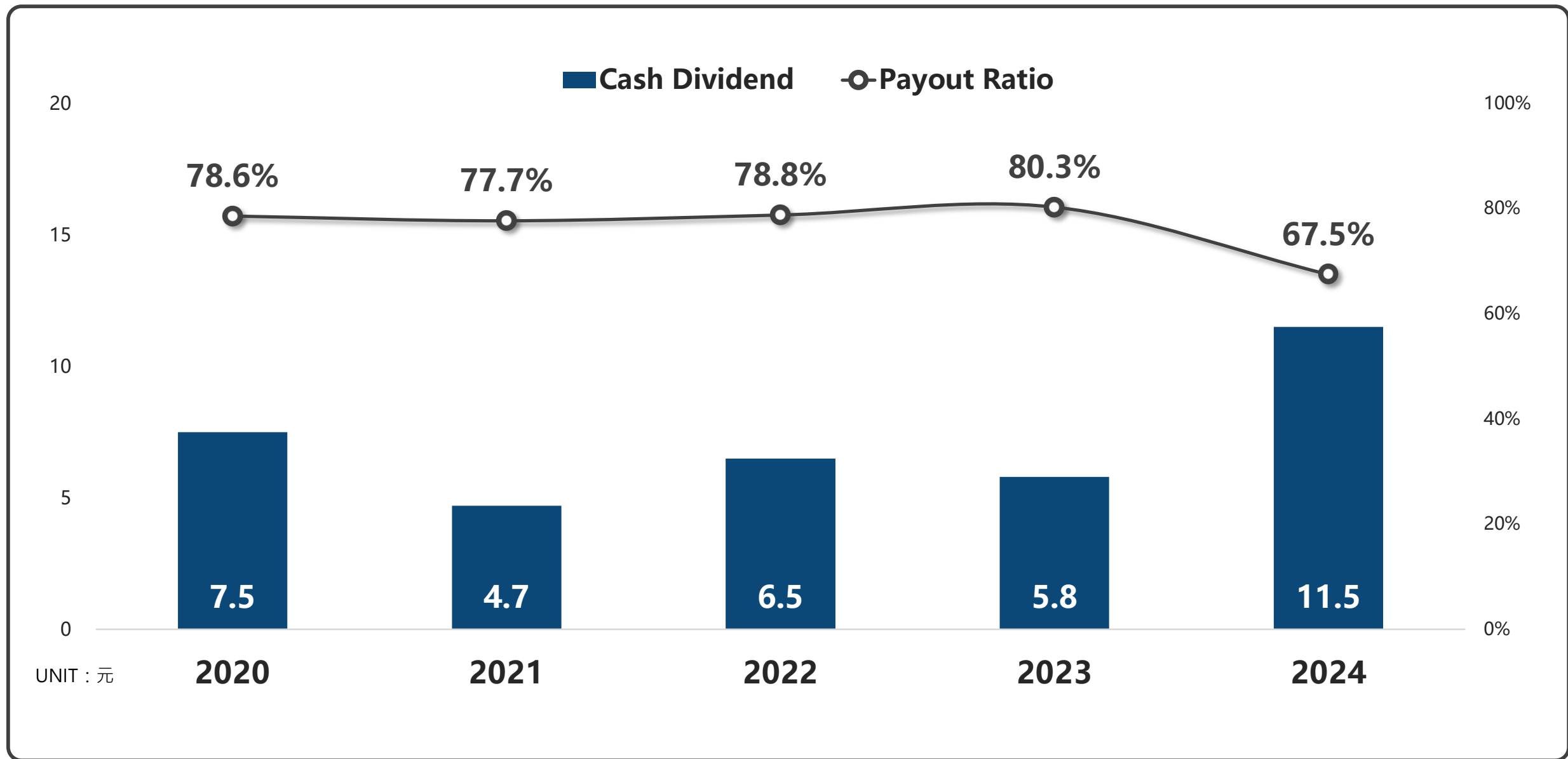


## EPS

UNIT: NT\$元



# 股利政策-穩定配發現金股利

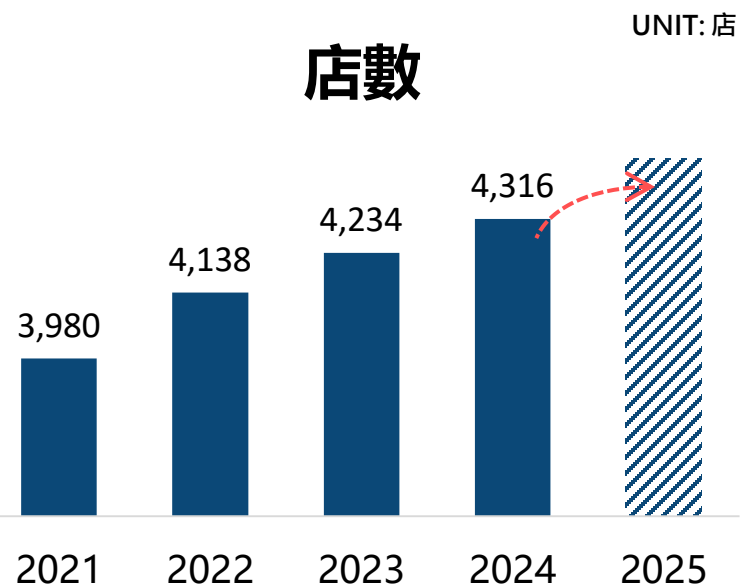


未來展望

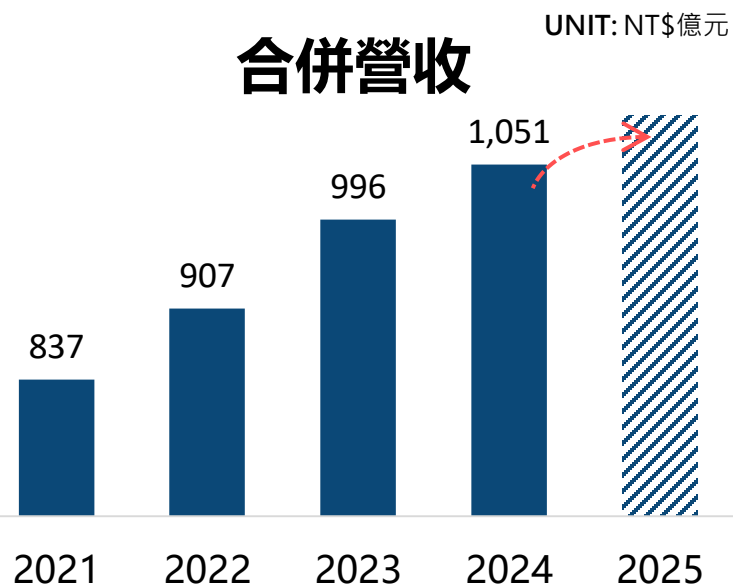


# 營運發展主軸

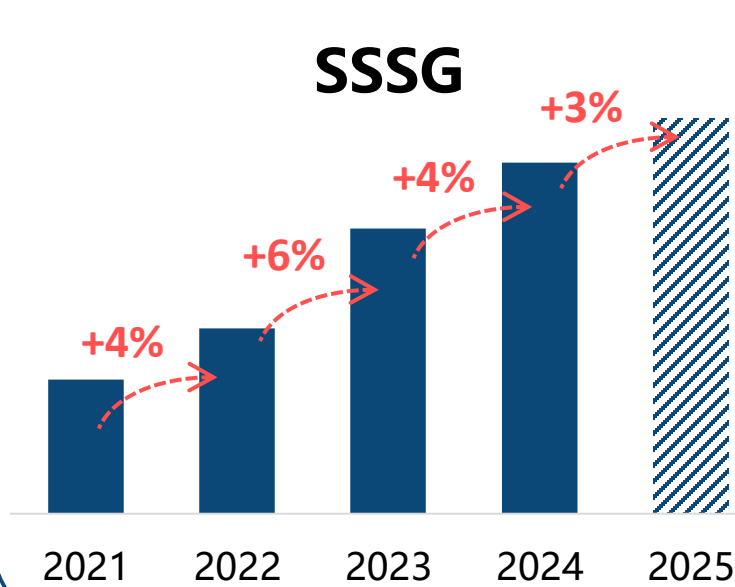
## 展店動能 穩健擴張



## 合併營收 持續創高



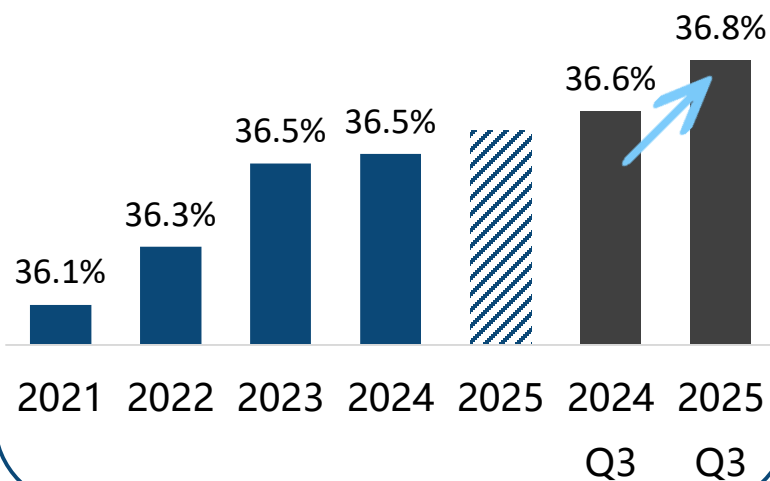
## 同店獲利 穩固成長



# 營運發展主軸

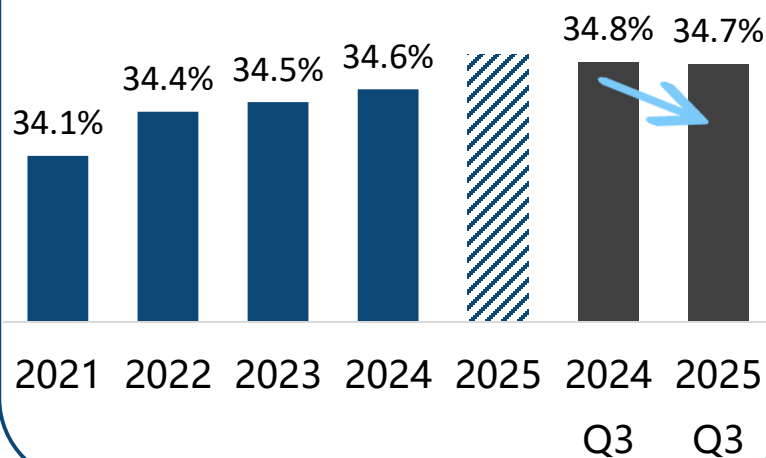
## 毛利額 極大化

毛利率



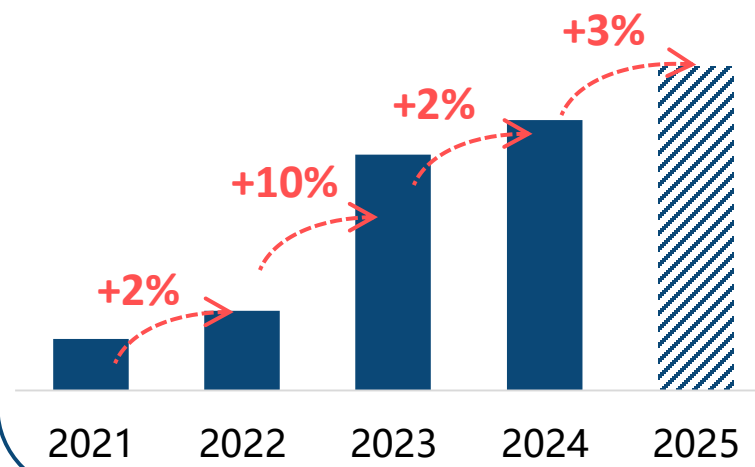
## 營業費用 精準控制

營業費用率

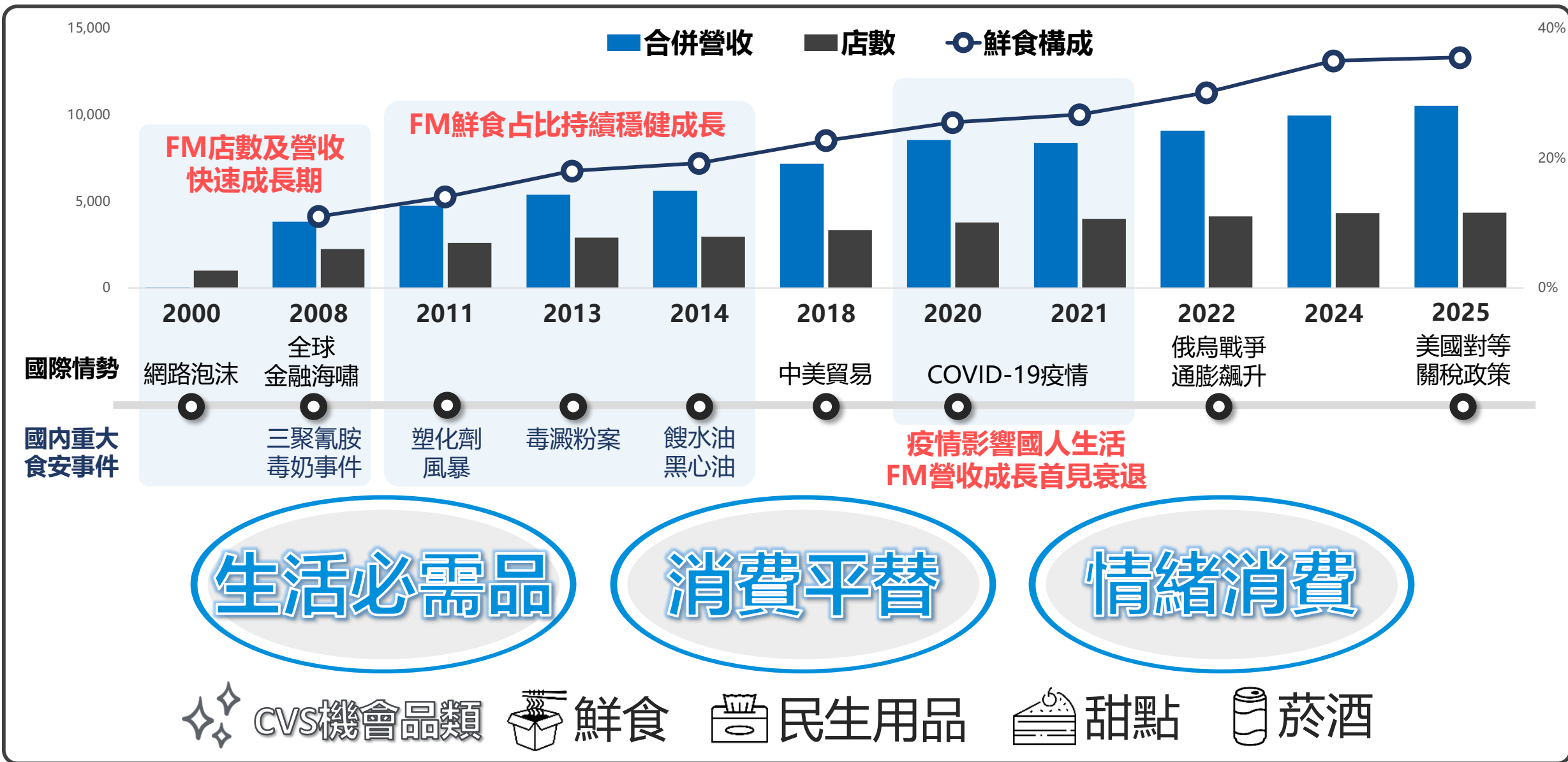


## 來客數 提升

來客數



# 外部環境及趨勢掃描



# 經營發展策略

## 形塑實體賣場與商模多元魅力

- 滿足各式族群店型展開

FamiSuper、東南亞專區、寵物專區

- 全方位會員生態圈經營

提升會員終身價值、健康生態圈/記帳本

## 虛實共同成長・OMO經營躍進

## 精進鮮食&商品競爭力

- 戰略品牌躍進經營
- PB商品全明星大單品開發
- 差異化及趨勢商組推進



## 打造具特色的數渠運營動能

- 數位渠道精準推動

會員導流、差異商組開發、平台機能優化

- 數位商流營運精進

EC商流與履約服務

## 未來競爭力&企業價值升級

## 發展作戰型後勤支援能量

- 作業流程數位轉型
- 供應鏈產銷共好



# 營運成長動能-①鮮食\_聚焦戰略品牌經營

## Let's Café



經典&單品咖啡品質精進

## Let's Tea



四大產品線-原茶、奶茶、果茶、現煮茗茶

## Fami!ce



多元型態與吃法，引領話題潮流

## Uno Pasta



本質精進/強化CP值好吃印象

## 烘焙-匠.極.滿



品牌化經營-匠吐司.極鬆餅.生滿餡.棉蛋糕

## minimore



話題新品操作 #被便利商店耽誤的甜點店



# 營運成長動能-①鮮食\_第二成長曲線推進



健康志向



殿堂聯名

植覺生活



NEW  
現做調理



馬尚煮、SO HOT炎選、哈逗堡

# | 營運成長動能-②打造差異化商品力，提升競爭優勢

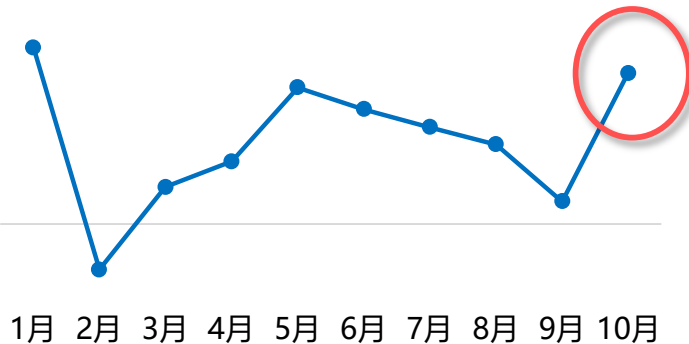
通路  
領先販售

商品  
併買效應

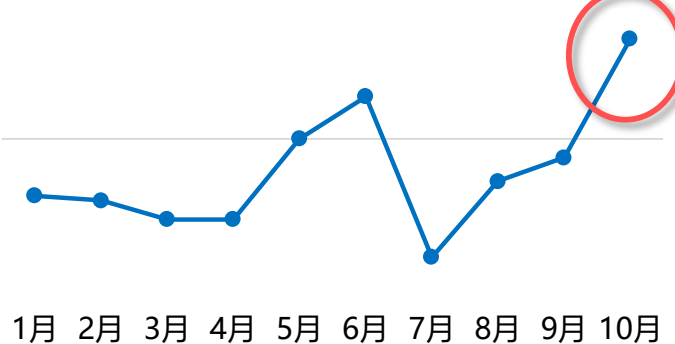
來客  
成長動能

同店PSD +5.3%

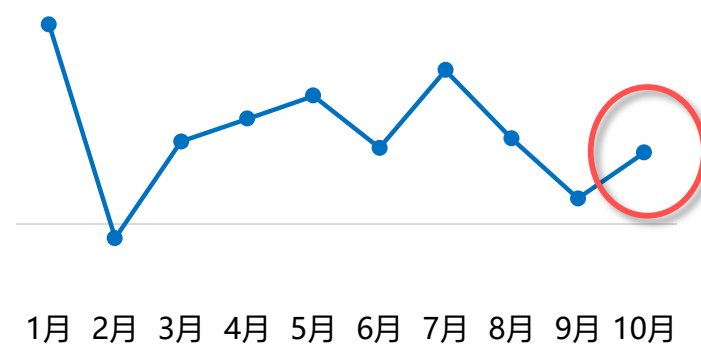
10  
月



來客數 +2.1%



客單價 +2.5%





# 營運成長動能-③OMO生態圈\_打造具特色數渠平台

## APP機能優化·會員價值運營

1,850萬

會員人數

100萬+

每日交易會員

200萬+

高貢獻會員



- 會員個性化推薦
- 多元渠道整合X一站式購物車
- 全站搜尋
- 包裹動態查詢功能



跨境EC合作

自有平台推進

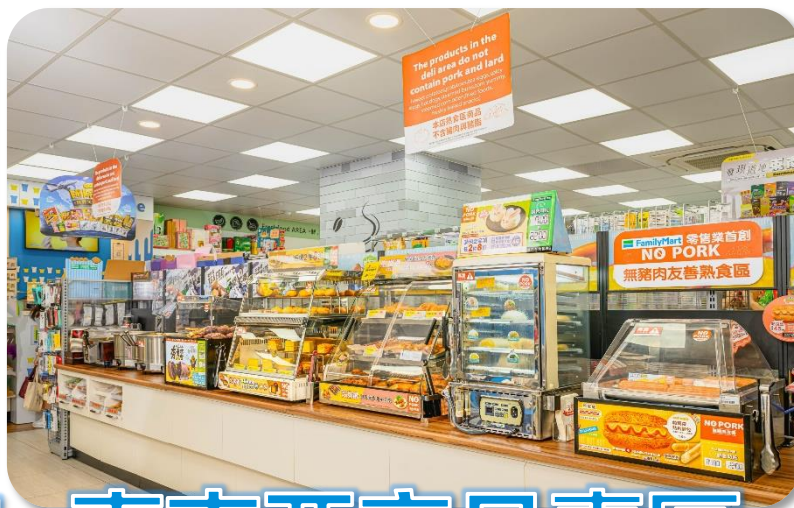




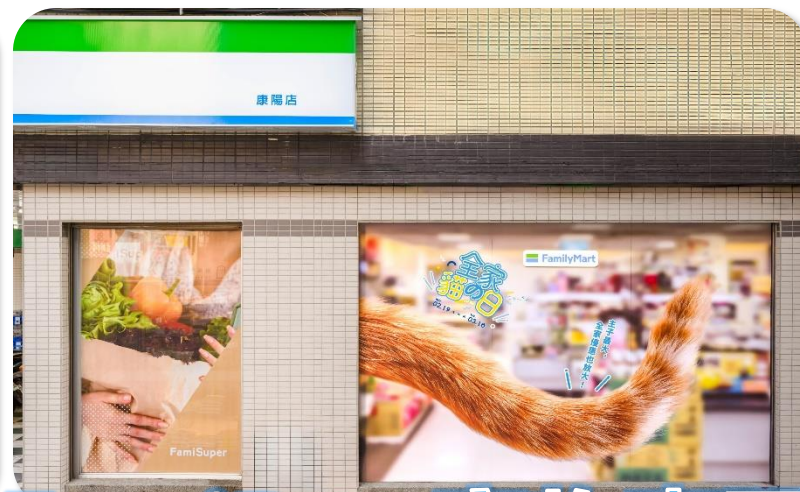
# 營運成長動能-④多元商模\_全方位客群需求滿足



Fami Super超市店



東南亞商品專區



FamiPets寵物專區



- 提供生鮮或即時冷凍品商組
- 結合外送到府服務

- NO PORK 標示方便選購

- 全店設置寵物貨架
- 住宅區或公園商圈導入寵物專區



# 營運成長動能-⑤集團賦能升級\_轉投資事業版圖

familynet

全網行銷 | AnythingForYou

全網行銷

持股比100%



日翊文化行銷股份有限公司  
Re-Yi Distribution Service Co., Ltd.

日翊文化

持股比100%



晉欣食品

持股比100%



福比

持股比93.5%

Accudata It Total Solution

精藤

持股比70%



全家國際餐飲

持股比61.96%



全台物流股份有限公司  
TAIWAN DISTRIBUTION CENTER CO., LTD.

全台物流

持股比51.7%



全寵家

持股比60%

全盈+PAY

全盈支付

持股比51%

長家  
國際食品

持股比45%



屏榮食品

持股比38.2%

昶青實業

持股比30%

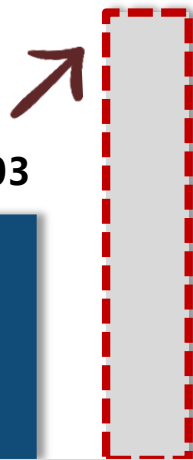
建康  
國際食品

持股比30%

# 營運成長動能-⑤集團賦能升級\_驅動獲利再成長

## TFM轉投資利益

UNIT: NT\$百萬元



274

292

277

240

303

2020

2021

2022

2023

2024

2025~

## 鮮食廠產能支援

晉欣

支援鮮食產能

屏榮

長家

生產uno pasta

福比

生產麵包  
二廠2025年稼動

建康

供應現調  
飲品冰塊

昶青

生鮮蔬果原料



## 物流中心效能支援

- 智能供應鏈
- 多溫層共配
- 基礎建設完備



全台物流



日翊文化



# 營運成長動能-3N成長策略



## 多角化佈局·擴大成長版圖 靈活應變·精準對應客群需求 強化佈局·聚焦高潛力新市場

- 跨足便利商店以外產業，拓展新興業務版圖，打造多元成長引擎
- 探索多元店型模式，以因應高齡少子化、家戶人數縮減、懶人經濟崛起等消費新趨勢
- 重新梳理中國市場佈局，精選具高成長潛力的新區域，採取主導經營策略





# | 便利永續 你也+1 -全家永續發展行動

## 遠見ESG企業永續獎

樂齡友善組-首獎  
教育推廣組-楷模獎  
公益推動組-楷模獎  
社會創新組-楷模獎

## 台灣永續行動獎

全家多元友善便利商店-銀級  
實踐低碳支付的全盈家-銀級  
全家影響力愛心大平台-銅級  
打造全家永續經營韌性-銅級

## 天下永續公民獎

大型企業組  
2024年-第13名  
2025年-第8名

## TCSA台灣企業永續獎

人權實踐與發展-領袖獎  
永續報告-金獎

## Buying Power社創採購獎

採購獎-首獎  
新創共好組-特別獎

## 資誠永續影響力獎

全家DEI便利店(影片)銀獎



禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

**The End**