

勸募活動計畫書

社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

辦理「第 4 屆(2012)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」

一、活動目的：

「第 4 屆(2012)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」公益募款，主要在協助特殊境遇及經濟弱勢青少年，並延伸自 2009 年所發展的「弱勢青少年就業力培訓計劃」概念，以多元創新的就業輔導培訓模式，協助青少年提昇就業力。但為使計劃能造福更多經濟弱勢的青少年，亦同樣延伸自 2010 年開始「逆風教育助學計劃」觸角伸入校園，提供教育資助金予經濟弱勢之學生，透過參與創意教育與就業力等學習課程，協助其探索自我，瞭解自己的生涯規劃。

新年度在「青少年就業力培訓計劃」除了持續關懷逆風少年，開辦就業力培訓課程，提供青少年生涯諮詢、職場見習與媒合職場大前輩與雇主的服務，以及連結政府與企業資源共同關懷青少年議題；並透過三年的服務經驗累積，強化輔導機制與服務績效化與特色化，在地服務據點更佳專業化。在「逆風教育助學計劃」持續以四大學習領域提升青少年學習力，包括：文化創意、服務學習、數位學習、及冒險學習，鼓勵其不放棄持續學習的動力，進而完成自己的夢想實踐計劃。為使更多人參與，台灣少年權益與福利促進聯盟結合全家便利商店共同發起零錢捐募款行動，結合企業與民間的力量，共同關懷台灣青少年。

二、活動背景：

在台灣，每年約近萬名的中輟生、七千名未升學未就業的國中畢業生、一萬餘名建教合作生，及二千多名安置機構青少年，加上須要負擔家計的青少年，早已形成一股需要提早進入就業市場的青少年勞動力。在青少年勞動力市場中，我們希望以青少年創意特質為出發點，鼓勵他們有更多元無限的發展，進而發展出青少年創意就業模式，讓更多青少年投入與其特質相符之文化創意、網路行銷、生態旅遊等多元產業。

再者，由於這些青少年勞工受限於其人力及社會資本，較易被低階勞力市場所吸納，多半從事長工時、低薪資、強度勞力的工作。因此，藉由創意就業培力課程，鼓勵青少年提昇自己的能力進而打造屬於自己的勞力市場；並透過愛心雇主或師傅的牽成與提攜，在同性質職場中更容易讓青少年學習到應有的就業態度。

我們的活動目標有：(1)認識與關懷需要經濟自立與創意發展之青少年，(2)

輔導開辦多元創意的就業力培訓課程，(3) 輔導青少年參與培訓課程與職場見習計畫以，(4) 獎勵青少年認識與投入多元行業及 (5) 提供教育助學金以利青少年順利完成學業。在服務對象部分，以 16-24 歲特殊境遇及需要經歷自立之青少年為主。

三、活動日期：自民國 101 年 2 月 1 日起至 102 年 1 月 31 日止

四、活動地區：全國

五、活動方式：

1. 主要透過全國全家便利商店營運部門市的行銷通路，設置募款箱及擺放文宣品、海報，進行募款宣導活動，以號召廣大社會愛心人士，籌募本本計劃經費。
2. 積極辦理宣廣活動，例如邀請名人參與代言、召開記者會、邀請專家學者舉辦座談會及說明會、至學校或機構進行宣傳作業、舉辦青少年創意活動等。
3. 積極尋求企業廠商擔任公益夥伴，以公益募款、公益廣告、雜誌內頁宣導、網路廣告、網路串連貼紙、廣播露出等，透過媒體宣傳讓社會大眾更加瞭解議題。
4. 透過網路傳播之力量，架設專屬網站及部落格，透過網路活動、最新消息與計劃動態，與網友建立互動式參與。

六、徵信方式：

1. 於逆風募款期間每日由全家便利商店各門市店長、店員清點募款收入，並簽名報總公司備查。全家便利商店股份有限公司並按月將募得金額開立支票，並由本聯盟開立正式領據請領。
2. 募款期間本聯盟按月整理募款資訊，並刊登在官方網站。
3. 活動結束後，辦理情形及捐款明細除報請主管機關備查外，另刊登於本聯盟網站、活動官方網站及部落格中。

七、活動經費：由本聯盟編列預算（含文宣品、記者會活動、活動費等）

八、經費概算：

(一) 經費使用概述：

「第 4 屆(2012)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」預計募款 1,650 萬元，協助逆風少年透過參與計畫，完成基本課程，並進行職場見習、回歸學校教育與持續就業、轉介政府相關資源、建立青少年諮詢支持網絡、培訓青少年就業輔導人員、提供教育資助金等。

(二) 經費預算表：

支出項目		金額	計算方式及說明
活動人事費	專案企劃人員	750,000	1.5 名人力, 勸募活動負責整體之規劃、執行計畫執行所需人員
	網路行銷人員	60,000	1 名兼職人力, 負責部落格與網路平台經營
	青少年出席費	10,000	青少年社團及活動表演青少年出席記者會
	活動攝影、拍照費	20,000	DV、相機、電子媒體拍攝記錄剪輯費
硬體設備費	音響器材布置費	150,000	2 場大型記者會之廠商場地舞台、背版、音響、燈光等
	場地費	60,000	2 記者會之現場場地租賃與場地器材出租
	DV 攝影機、腳架	15,000	活動紀錄使用
官網維運費	主機年費	10,000	逆風官網
	網頁設計費	15,000	整年度不限次數維護費
媒體宣傳費	公益廣告製作費	200,000	腳本、外景、拍攝、剪輯、帶子費用等
	媒體廣告採買宣傳費	200,000	電子宣傳、網路宣傳、燈箱廣告
	網路行銷活動費	30,000	網路平台活動設計、贈品、寄送費等
文宣品費	主視覺與文宣設計費	120,000	整年度主視覺設計、文宣品設計等
	製作物輸出費	30,000	宣傳 banner、布旗、看板
	文宣印刷費	250,000	夾報 DM、小手冊印刷、邀請函印製等
	文宣郵寄	40,000	活動 DM、海報及邀請函之寄發
交通費	活動交通費	50,000	含活動青少年、專家、工作人員車資補助
雜費		10,000	支付預算未規劃外之相關雜項支出及文具
總計		2,020,000	

九、經費來源：由本聯盟依據公益勸募條例第十七條規定之比例，從勸募所得中編列必要的支出費用來支應。

十、預定籌募金額：新台幣壹仟陸佰五十萬元整