

# 一塊救命 活下去

全家便利商店、畢嘉士社會福利基金會  
扶助馬拉威婦女及青少年社區發展計劃募款專案

2013.03.12

## 一塊救命·活下去

全家便利商店、畢嘉士社會福利基金會

扶助馬拉威婦女及青少年社區發展計劃募款專案

## 壹、 議題需求與背景

### 一、 馬拉威簡介

馬拉威，正式全名馬拉威共和國（齊切瓦語：Dziko la Malaŵi；英語：Republic of Malawi）是一個位於非洲東南部的內陸國家，鄰接尚比亞、莫三比克及坦尚尼亞。南北有東非大裂谷，佔國土約 20%的馬拉威湖，是非洲第三大湖。該國面積為 118,480 平方公里（約為台灣三倍半），人口約有 1,490 萬人，其中超過 90%的人口居住在未發展的農村，全國國民年均收入為美金 860 元，有 74%的人口生活在貧窮線以下（每日收入 1.25 美元），是被聯合國評為世界上最不發達的國家之一，且列名為世界第八窮的國家。

#### 【健康 HEALTH】

馬拉威除了面臨經濟發展的挑戰外，也面對嚴峻的健康與公共衛生議題，根據馬國衛生部統計，平均每名馬拉威已婚婦女會生下 5.98 名嬰孩，但新生兒感染和不良的產後照護，令馬拉威的嬰兒夭折率達 10%，即每 1,000 名新生嬰兒就有 103.22 名嬰兒死亡；除了面對愛滋病毒的母嬰垂直感染，嬰幼兒還有反覆感染瘧疾和肺炎的危險，23%的小孩活不過 5 歲。在瘧疾、愛滋、肺結核、營養不良的威脅下，馬拉威人平均壽命一度降至只有 37 歲。尤其愛滋病每年奪走八萬人性命，且多集中在青壯人口，致使馬拉威經濟力低落、孤兒增加，雖然在世界衛生組織和全球戮力下，馬拉威大量發放抗病毒藥物降低感染者死亡率，但帕斯提(Positive)們<sup>1</sup>延長壽命後，所隨之而來的心理健康與社會發展支持挑戰更顯重要。

#### 【經濟 INCOME】

馬拉威主要的收入來源是農業(茶、咖啡、菸草、豆類)，但由於數位落差與資本家寡佔市場的結果，平均國民生產總值只有 860 美元，且全國約有 74%的人生活在貧窮線以下。

---

<sup>1</sup>為呼應全球消除對 HIV 感染者標籤化，將 HIV 檢驗結果為陽性者(HIV POSITIVE)稱為帕斯提。

## 【教育 EDUCATION】

15 歲以上的國民中能夠讀和寫的比率為 62.70%，大約有 40% 的人是文盲，當中有一半以上的文盲是婦女。6-13 歲讀完 8 年級的學生只有 40%。能順利讀完 8 年小學的男孩只有 53%，女孩則僅有 45%。將近 25 萬名 6 到 11 歲學生從未上過學。從 1994 年起，馬拉威的小學教育實施免費政策，當每年學生人數超過 1 百萬人，學校設備明顯無法負荷。20 年過後，設備不足的問題仍舊存在，教師和教室也經常短缺。學校廁所相當簡陋，在生理期時使用一小片布料防護的女學生必須留在家裡，有些學校甚至缺少乾淨水資源。上學的隱形成本包括制服、鉛筆和筆記本，對僅能餬口的農人父母來說是沉重負擔。有很多學生因為沒穿制服到校而被擋在門外。綜合上述挑戰，馬拉威當前的主要困境包括：貧窮、婦幼衛生以及社區經濟發展。

馬拉威共和國 1966 年與中華民國建立邦交，台灣政府原本在馬拉威除了大使館之外，另派駐農技團與醫療團。但兩國於 2007 年 12 月 28 日斷交後，馬拉威同中華人民共和國建立外交關係，當日起台灣政府即停止一切援助，包括承接醫療團業務的屏基團隊也需撤回。

### 二、 屏東基督教醫院與國際路加機構

#### =自挪威的愛來到台灣的偏鄉=

屏東基督教醫院(以下簡稱屏基)是由一群來自美國、挪威、芬蘭的宣教士醫護人員在六十年前所建立，秉持基督的愛在台灣的偏鄉提供醫療服務並樹立「哪裡有需要就往哪裡去」的優良傳統。屏基從不起眼的小診所，蛻變成擁有 600 多床的區域教學醫院，一路行來，不僅守候南台灣民眾的健康，在台灣外科、骨科、50 年代傳染病醫療發展、小兒麻痺防治、物理治療及助理護士教育上，更寫下一頁頁令人動容的醫療史，特別是長期關注原鄉居民的健康衛生，被部落民眾稱為原住民健康的守護神。

#### =從台灣的愛送到世界的偏鄉=

屏基延續六十年前由外國宣教士帶來的愛，也同樣的希望能將醫療服務和奉獻精神拓展到世界上任何一個需要的地方。自 1994 年開始，屏基展開海外醫療宣教服務，在泰國、緬甸邊境的佻邦設立醫療站，10 多年的耕耘，建立一個 200 床的安邦醫院及四個分院，培育出百餘位醫護

人員。1999 年再到中亞的吉爾吉斯，除提供醫療服務外，也教授電腦及語文。同時支持緬甸基督徒行動醫療團以兩台兼具看診、開刀、檢驗功能的醫療巡迴車為緬甸的人民服務。

在 2002 年到 2008 年間，屏基接受外交部委託，承辦台灣駐馬拉威醫療團的業務，進駐姆祖祖醫院，成為第一個負責政府醫療團的民間組織，肩負起醫療外交的工作。期間除了協助馬國姆祖祖中央醫院的醫療服務外，更與教會和社區團體合作，拓展醫療工作外的社區發展與服務計劃。

台馬兩國斷交後，在缺乏政府奧援下，屏基經過多方努力與挪威國際路加機構(Luke International Norway, LIN)簽訂合作備忘錄，讓屏基在馬拉威能以國際非政府組織(international non-governmental organization, INGO)合作夥伴的身分，繼續推行健康資訊系統建置、當地人才永續培育以及愛滋病相關社區發展暨服務計畫，讓屏基在非洲的愛不間斷！

三、 傳承『對受苦難者不離棄的愛與關懷』以及『對解決問題的熱忱與決心』的畢嘉士基金會

深耕於馬拉威十年，益發覺需要多元資源協助在馬拉威的社區服務持續穩定推行，遂以屏東基督教醫院的創辦人之一挪威宣教士畢嘉士醫師為名，於 2013 年 3 月捐助成立了畢嘉士社會福利基金會，傳承其『對受苦難者不離棄的愛與關懷』，以及『對解決問題的熱忱與決心』的使命。並由畢嘉士基金會承接屏基在馬拉威的社區服務工作，持續與國際路加機構合作推展服務。屏基救活了馬拉威人民的生命，畢嘉士基金會則要繼續幫他們恢復尊嚴地活下去。

## 貳、 畢馬拉威的社區發展服務成果

### 一、 寡婦及孤兒團體(Chitatata)微型貸款計劃-扶助弱勢團體

一群熱心的寡婦，為了自立並協助更需要協助的孤兒，在 2005 年開始展開群體養雞計劃，透過提供經費補助和技術的指導，讓這群寡婦得以蓋雞舍、買小雞、育成到販售，使她們可以自食其力，寡婦們將養雞的盈餘都用以建設社區，興建日間孤兒照護中心，在養雞之餘照顧失親的孤兒。自 2011 年起，更提供微額貸款予這群寡婦，使其能擴大經濟生產活動，至 2012 年 10 月底止，寡婦們按時還款率達 97.5%以上。

## 二、 愛滋病人互助團體(Titemwanenge)-直接協助帕斯提

屏基在醫療團時代建立的彩虹門診，除提供愛滋病藥品發放與醫療協駐外，更在屏基同工和當地同工合作下，鼓勵患者組成此一互助團體，提供帕斯提們彼此間的社會心理支援，同時為了提高營養攝取和改善生活情況，自 2010 年開始更教導其製作和產銷有機黃豆製成的豆漿，逐步實現提高營養攝取和自力更生的目標。

## 三、 青少年健康衛生團體(Save By the Ball)-預防與支持

應對青少年的健康問題不僅需要醫療專業，相關的衛生問題防治(愛滋病、菸害、未婚懷孕)更是一個長遠的目標和發展工作，其根本就是從促進青少年健康認知教育做起。針對預防的工作，屏基和當地社區發展組織合作，自 2008 年開始合作，藉由推廣球類運動(網球與桌球)，提供性教育及愛滋病預防教育給青少年，透過正確的宣導讓他們能夠預防感染愛滋病，並能自信地面對性疑惑，在閒暇之際有正當之活動以健全其身心發展。同時和老師以及當地企業共同推展青少年性教育及愛滋病預防工作，進而達到預防愛滋感染、愛滋感染後健康及心靈照護等社會功能性。至 2012 年 10 月底為止，提供超過 10,000 人次的球類運動訓練，並成功培育了 10 名分齡賽的桌球(6 名)和網球(4 名)冠軍。

## 參、 2013 年馬拉威社區發展服務計畫

一、 計畫執行期間：2013 年 9 月 1 日至 2014 年 8 月 31 日。

二、 募得款使用規劃說明

本計畫所募得款項除依公益勸募條例規定使用外，將專款專用於馬拉威社區發展計畫，詳列如下：

## (一) 貧困學童及女性獎/助學金計劃

### 【計劃需求說明】

經濟發展需要知識為基礎，知識的發展需以教育為基礎，因此畢嘉士希望能呼應國際婦女受教權的倡議<sup>2</sup>，提供馬拉威當地貧困學童(特別是女性)獎助學金，確保他們有平等受教的權利，進而在未來能改善整體社會環境。

### 【執行規劃】

為降低貧困學子因經濟因素的輟學率，將針對學業成績優異或因貧喪失平等受教權的學童，提供初等、中等及大學/專技等三層級的獎/助學金。由畢嘉士和挪威國際路加在地團隊，與當地教育部公立學校和中非長老教會李文斯頓會(Synod of Livingstonia, Church of Central Africa, Presbyterian, C.C.A.P.)合作，在馬拉威北部地區姆祖祖市、盧比區、姆津巴區以及卡他灣區進行遴選和補助，本計畫執行期間，以姆祖祖市為前導計劃執行地點，目前接洽的初等學校(Primary Schools)有 37 間、中等學校(Secondary Schools)9 間，本計劃將參考馬拉威既有的公立學校社區獎助學金以及教會獎助學金發放機制，建立獎助學金鑒核標準<sup>3</sup>，所有受益學生均會列冊追蹤。

各級學校獎學金申請辦法(草案)請詳見附件。

### 【預計受益人數與影響】

1. 2013 年預計發放至少 100 名清寒獎助學金給予當地學生，且為提升和鼓勵女性接受教育，男、女性的受獎比例為 1：2。
2. 透過獎助學金完成當地初等教育的學生，方能有機會獲得進修的可能，而以當地就業環境和經濟發展現況，具中等學校學歷的學子將會有較高的機率得到穩定的工作，方能改善家中經濟環境順利脫貧。

## (二) 青少年健康衛生促進社區發展計劃

---

<sup>2</sup> 2012 年 10 月 9 日，巴基斯坦的一名女童-馬拉拉·優素福扎伊為爭取自身受教權而被槍擊重傷\*

<sup>3</sup> 該鑒核標準包括：家庭社經條件(家庭總收入、共同居住與撫養人數等)以及在學成績等綜合性指標。

### 【執行規劃】

由於目前畢嘉士在馬拉威和當地社區發展組織-Saved By the Ball (SBB)已有良好合作關係，在姆祖祖市當地的 11 間小學進行桌球、網球訓練以及健康衛生促進計劃，本計劃將運用現有的計劃人力與組織架構，擴大提供訓練的品質與人次，並針對球類運動表現良好的學生進行重點培訓，提供充足適當的訓練器材與教練，引介台灣優秀選手至馬拉威訓練當地教練，並且對於受訓選手和參加活動的學生們進行造冊追蹤；為鼓勵其全人發展，將參考其在校學業及球類成績發放運動獎學金；同時根據目前本單位在馬拉威進行的學員註冊與健康監測資料，分析結果顯示受訓學童普遍有身體質量指數 ( Body Mass Index, BMI ) 偏低的情況，因此規劃在每週學童參與桌球、網球訓練時，發放營養補給品來均衡學童營養攝取並提高受訓學童的身體質量指數。

### 【預計受益人數與影響】

本計劃預計將每年至少招募 500 名學童參予，並培訓至少 20 名國家級桌球與網球選手，經此計劃不只發掘具潛質選手，推動多元智能的教育理念與能力培育，並在兒少同儕建立楷模，兼之配合衛生教育工作的推展，將對青少年健康產生正面回饋的影響，讓更多的年輕學子朝健全的身心靈目標邁進。

### (三) 寡婦社區團體(Chitatata)微額貸款與擴大社區服務計劃

#### 【執行規劃】

基於目前畢嘉士支持的寡婦團體-Chitatata(當地話語意為辛勤工作)已有良好的肉雞供應聲譽，更獲得姆祖祖大學的長期訂單，顯示群體養雞計劃是成功且值得推廣的項目，本計劃將透過指導並支持現有的寡婦成員，對其他村落的寡婦，協助其發展群體養雞，為免造成團隊間惡性競爭並強化團結經濟的獲益水準，將以『Chitatata』建立市場供貨品牌。同時提供微型貸款協助微型創業所需的資金，進而由在地的寡婦團體執行社區微型貸款的放貸和審核。

本計劃執行關鍵為在當地同工協同下進行計劃管理、財金規劃和市場開發的教育訓練，充份賦權(empowerment)原有的寡婦團體，並讓其承擔責任，進而達到擴大社區服務，達成永續發展、自立自濟的社區互助之長遠性目標。



### 三、 執行團隊人力規劃說明

畢嘉士基金會與挪威國際路加組織針對此項社區發展計劃的人力編制為：

(一) 計畫監督團隊：畢嘉士基金會董事會、挪威國際路加組織董事會

(二) 計畫執行團隊

#### 【服務執行】

臺灣：2 名計畫協調人員

馬拉威：4 名專案管理人員、2 名協調人員、6 名網球與桌球當地教練

#### 【募款及徵信】

台灣：2 名專案執行人員

四、 經費預算(以下經費預算以 2013 年募得款項為規劃)

項	目	單	價	數	量	金	額	備	註
一、 貧困學童及女性獎/助學金									
獎學金									
1.	初級學校	6,000 元/年 <sup>4</sup>		50/位 <sup>5</sup>		300,000 元			
2.	中級學校	7,500 元/年		40/位		300,000 元			
3.	大學/專技學校	50,000 元/年		10/位		500,000 元			
小計						1,100,000 元			
二、 青少年健康衛生促進社區發展(SBB)									
1.	訓練費	3000 元		6 位*12 月		216,000 元		聘請 6 位訓練員，每月薪資 3000 元，一年計	
2.	場地費	2000 元		36 地/月		72,000 元		預計租建三個訓練場地，每個場地以 12 個月租金計	
3.	訓練耗材設備費	50,000 元		一批		50,000 元		網球/桌球耗材與維護費	
4.	種子選手獎學金	5,000 元		20 位		100,000 元			
5.	學員營養補助費	300 元/年		500 位		150,000 元		購買營養食品給予學童	
小計						588,000 元			
三、 寡婦社區團體(Chitatata)微額貸款與擴大社區服務									
1.	微型創業基金	500,000 元		一式		500,000 元		此筆費用創設貸款	
2.	訓練費	100,000 元		一式		100,000 元		協助建立團隊以及邀請專家引入相關知能	
小計						600,000 元			
四、 執行人力費用									
1.	督導費	40,000 元		2 位*12 月		960,000 元		由屏基派駐二名專業人力駐點擔任督導與協調	
2.	當地計劃執行人力	5,000 元		4 位*12 月		240,000 元		聘任當地同仁	
小計						1,200,000 元			
<b>計劃總經費</b>						<b>3,488,000 元</b>			

<sup>4</sup>馬拉威一年有三個學期，由教會興辦的私校與政府興辦的公校，教育水準與收費相較大，此處以平均值預估之；除註冊費、學費外，包括課本書籍、制服等上學所需隱形成本。

<sup>5</sup>獎學金實際發放名單將於審查各級學校學生申請資料後提出。

## 肆、 畢嘉士與全家攜手，公益合作募款活動

一、 主辦單位：全家便利商店、畢嘉士社會福利基金會

二、 募款期間：2013 年 7 月 1 日至 31 日。

三、 合作方式

(一) 於全家便利商店門市進行零錢捐款與宣傳，做為服務計畫經費來源；

(二) 開拓多元捐款管道，並運用媒體報導及社群經營，傳播台灣愛的遠播及受助群體的改變；

(三) 馬拉威執行團隊依在地需求進行服務規劃與執行，並於年度計畫執行期間，提供經費使用狀況，並於募款使用完畢 2 個月內，提供計劃成果報告以供責信。

四、 行銷宣傳活動規劃

(一) 實體通路

### 【全家便利商店 2800 家門市】

1. 愛心募款箱募集零錢捐
2. 海報：門市張貼
3. 零錢捐箱 DM、清點卡
4. 收銀機電子畫面 (簡稱 TM)
5. FamiChannel (簡稱 FC)

### 【畢嘉士基金會】

1. 基金會季刊(6 月中旬出刊)
2. 屏東基督教醫院院訊(6 月底出刊)

(二) 虛擬通路：網路宣傳

1. 製作專屬活動網頁

2. 網路廣告：網路活動宣傳
3. 社群網絡經營
4. 全家會員 EDM
5. Yahoo!奇摩公益平台(視申請情況而定)

### (三) 大眾傳播媒體宣傳

1. 電視：記者會新聞露出、新聞性節目以及人物訪談主題報導、活動訊息露出
2. 廣播：節目訪談、活動訊息播出
3. 報紙：記者會新聞露出
4. 雜誌：公益廣告刊登(視與雜誌洽談結果而定)
5. 捷運燈箱：公益廣告版面(視與廣告商洽談結果而定)

### (四) 公關經營

1. 募款起跑記者會
2. 媒體餐敘：於募款活動期間，邀請社團或地方記者進行餐敘，規劃相關服務報導