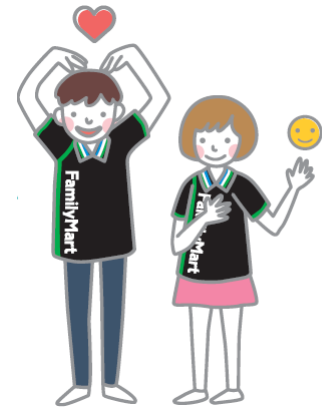




全家就是你家∞

 **FamilyMart**

公司簡介



- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2019/12): 3,548

大事記

全家關鍵30年



打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立
第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



轉型再造

2008-2017

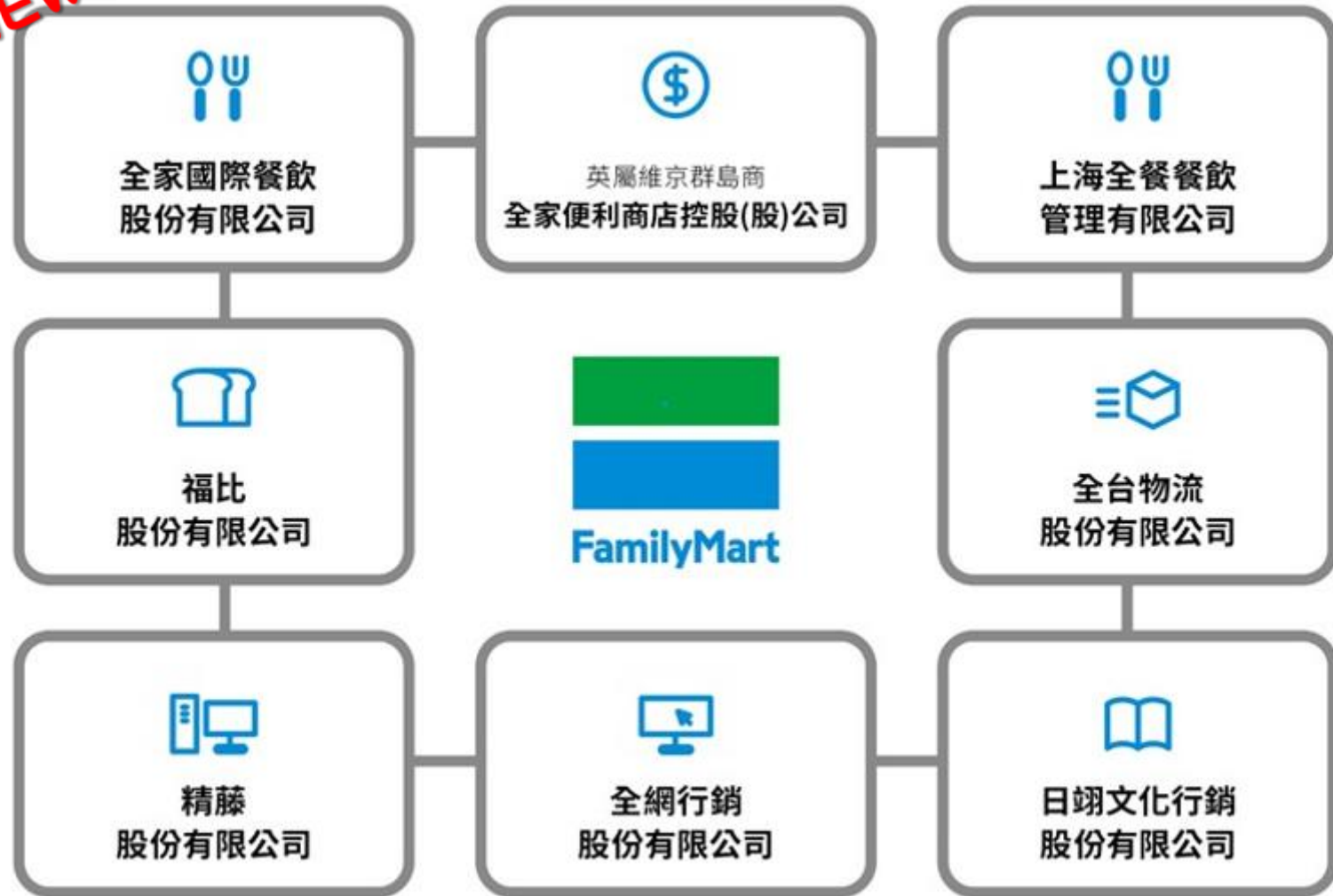
■ 2500店

■ 3000店

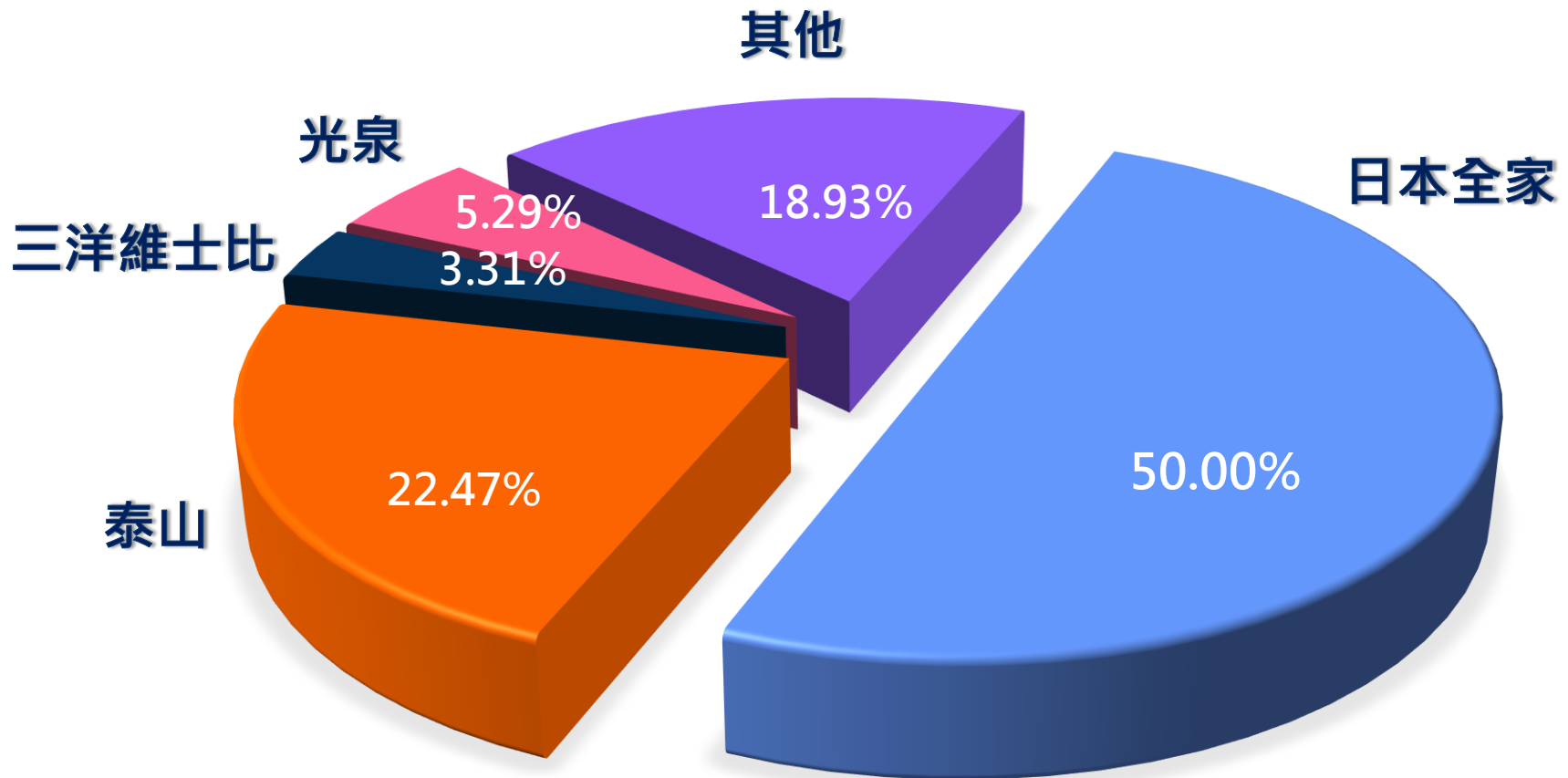
- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2018 首家科技概念店開幕
- 2019 首間「bb.q CHICKEN」旗艦餐廳店型開幕

企業版圖

NEW +  bb.q CHICKEN



股東結構

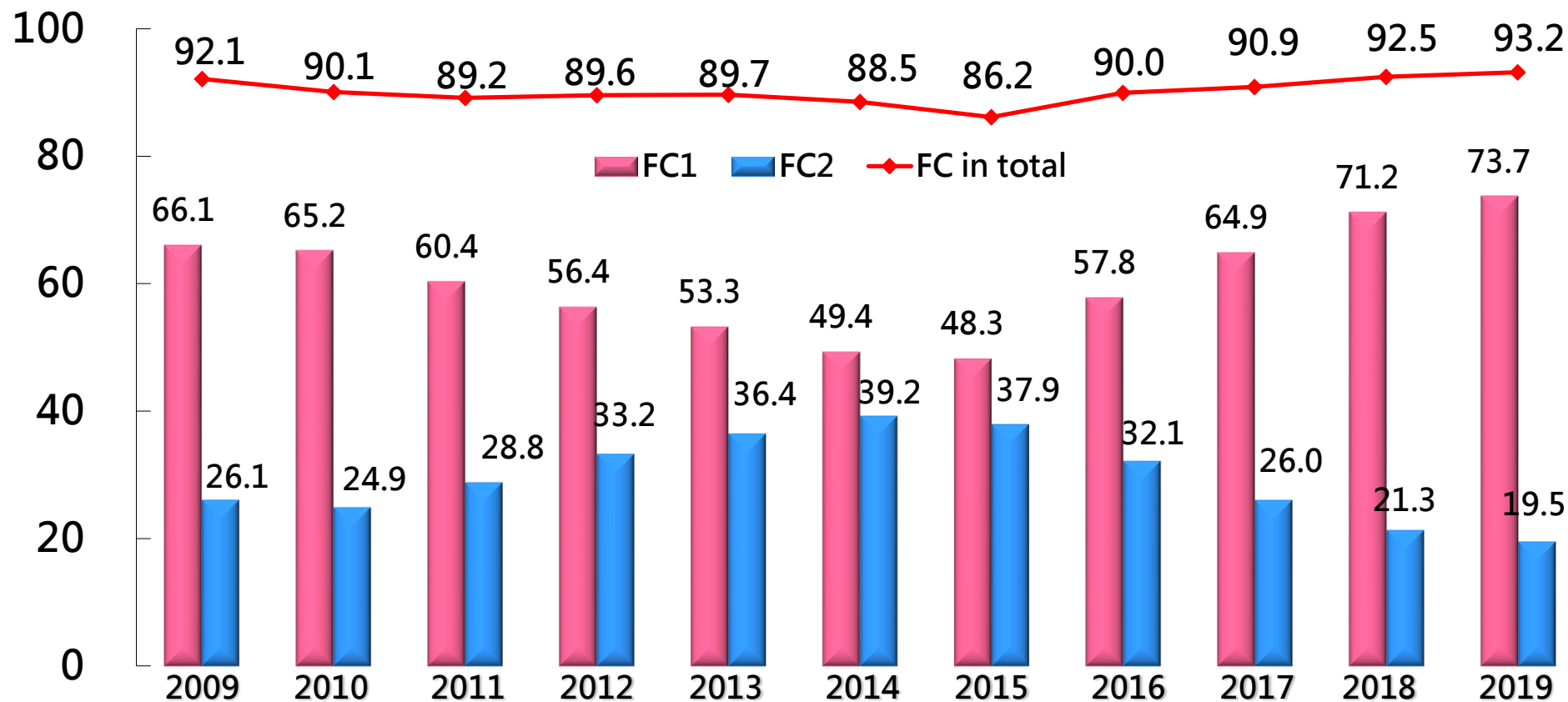


台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
FamilyMart	店數	2228	2851	2903	2940	2986	3057	3154	3326	3548
	淨增加	+216	+27	+52	+37	+46	+71	+97	+172	+222
	市占率	24.6%	28.8%	29.1%	29.0%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	31.0%
7-11	店數	4705	4852	4922	5040	5028	5107	5221	5369	5655
	淨增加	+317	+49	+70	+118	-2	+79	+114	+148	+275
	市占率	52.0%	49.0%	49.3%	49.7%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.4%
Hi-Life	店數	1300	1292	1295	1283	1281	1278	1282	1312	1405
	淨增加	+38	+7	+3	-12	-2	-3	+4	+30	+93
	市占率	14.4%	13.1%	13.0%	12.7%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.3%
O.K.	店數	820	897	861	879	866	879	866	892	843
	淨增加	-19	+19	-36	+18	-13	+13	-13	+26	-49
	市占率	9.1%	9.1%	8.6%	8.7%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	7.4%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	9892	9981	10142	10161	10321	10523	10899	11451
	淨增加	+256	+102	+89	+161	+19	+160	+202	+376	+552

加盟比率

單位:%



	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
RC	297	10.4	300	10.3	337	11.5	413	13.8	307	10.1	287	9.1	249	7.5	241	6.8
FC1	1607	56.4	1546	53.3	1452	49.4	1442	48.3	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2616	73.7
FC2	947	33.2	1057	36.4	1151	39.1	1131	37.9	982	32.1	819	26.0	710	21.3	691	19.5

獲利表現

單位：仟元	2019年	2018年	Y-oY(%)
營收	77,729,696	71,720,973	8.38%
毛利	28,577,900	26,553,678	7.62%
營業費用	26,163,275	24,781,673	5.58%
營業利益	2,414,625	1,772,005	36.27%
稅前淨利	2,379,030	2,096,846	13.46%
稅後淨利	1,830,514	1,614,381	13.39%
EPS	8.20	7.23	13.42%
毛利率	36.77%	37.02%	-0.26%
營業費用率	33.66%	34.55%	-0.89%
營業利益率	3.11%	2.47%	0.64%
稅前淨利率	3.06%	2.92%	0.14%
稅後淨利率	2.35%	2.25%	0.10%

獲利表現

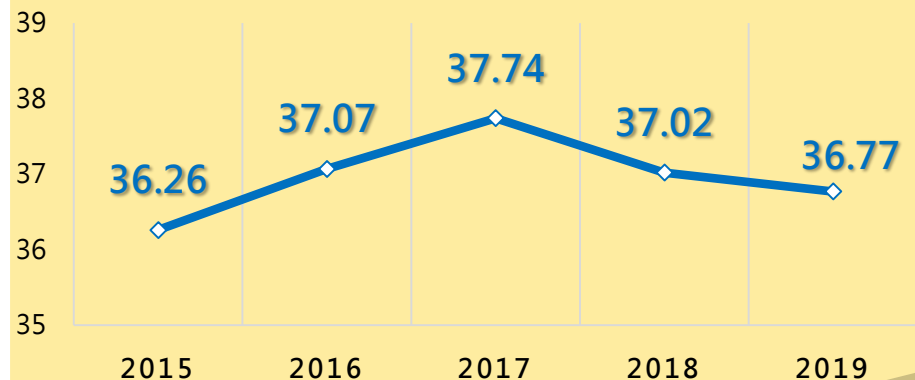
合併營收

NT \$ 百萬元



毛利率

%



稅後淨利

NT \$ 百萬元



EPS

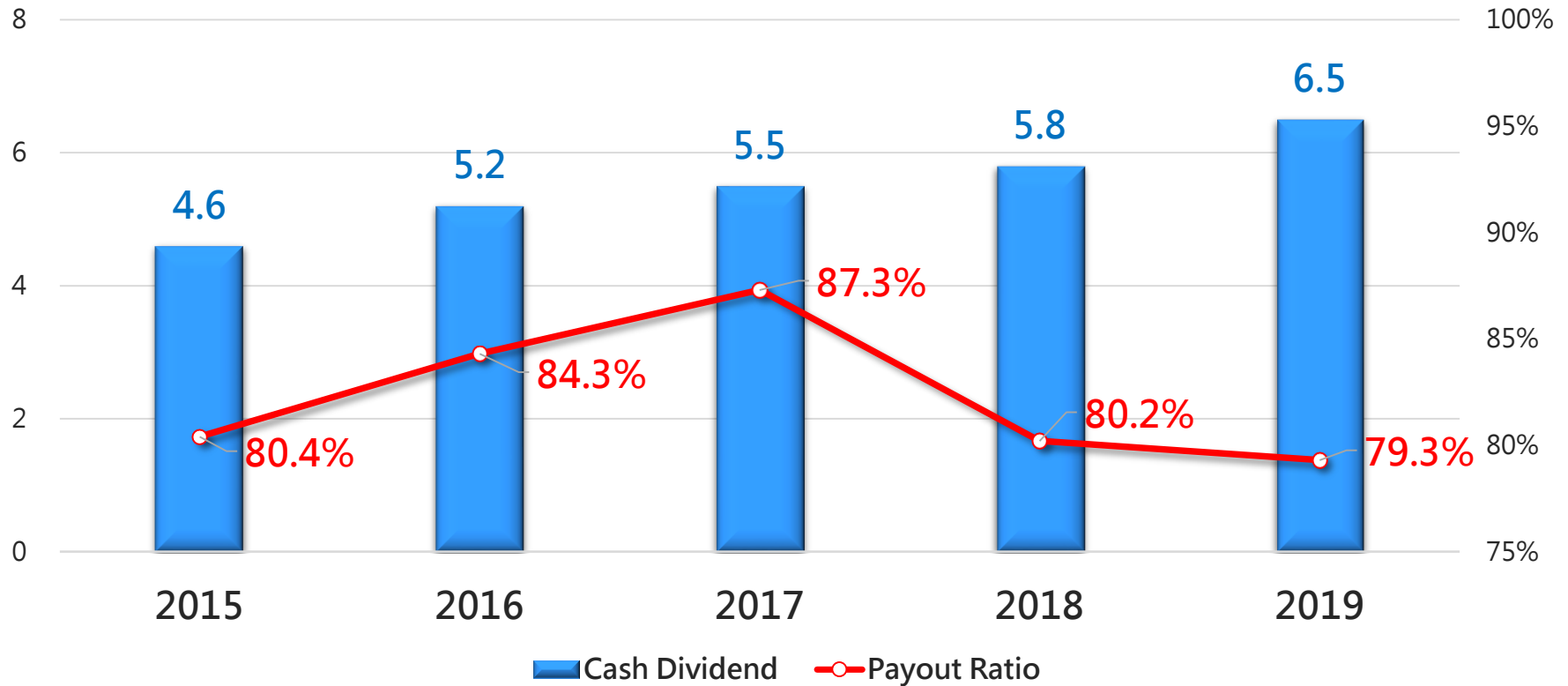
UNIT : 元



股利政策



UNIT : 元



*2019 cash dividend has not been approved by AGM.

全家就是你家∞

未來展望

經營發展策略

跨通路生活服務產業生態圈

AI驅動數據價值

全通路商業模式經營



Online



Offline

會員

全家

生態圈

點數

支付

消費體驗優先

■ 戰略品牌經營

- 單品咖啡精進
- 智能咖啡機導入
- 精品茶飲操作

■ 消費需求導向之構造改革

- 鮮食開發-多食段滿足
- 趨勢商組-冷凍藏/健康/熟齡/

■ 顧客忠誠體驗

- 會員行銷/訂閱綁定

■ APP整合創新

- 智能記帳/智能客服
- 會員遊戲行銷

■ 數據價值運用

- 360度會員數據蒐集
- 會員分級經營/精準行銷

■ 自建團購平台

■ 訂閱經濟發展

- 商品預售
- 行動購(Meal Kit)

■ 單店社群精耕

■ 新服務發展

- 好賣+月費制
- 快速到貨(倉到店)

數位化

數據應用

EC情報系統整合
單店CRM系統

情報整合
多端共享

智能供應鏈

■ 溯源和生產管理

■ 供應鏈品質監控

■ 即時訂單系統監控

■ 訂購輔助系統

消費者體驗 ↑

科技概念店

店舖勞務量 ↓

三大核心概念

全家科技店再出擊

決戰超零售座談會



智能販賣機



智能咖啡機



設備IoT監控



電子互動貨架



機器人Robo店長



全家CRM策略



全家會員
突破
1,100萬人

2019年
預售業績突
破17億元

導入預售
線上支付
FamiPay

Fami
電子錢包
正式啟用



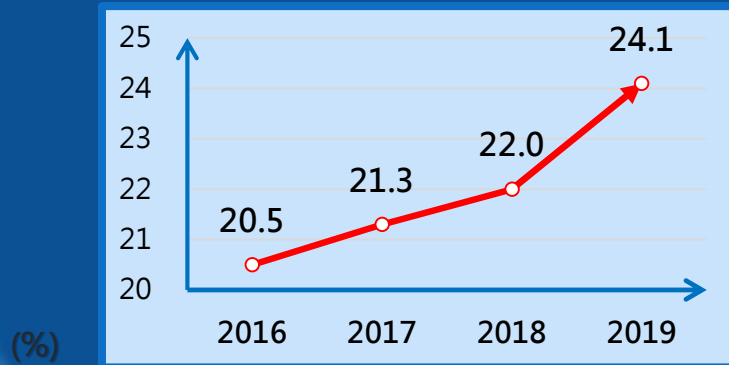
會員分眾經營，精準行銷

發展會員生態圈，推動跨界合作

營運成長動能

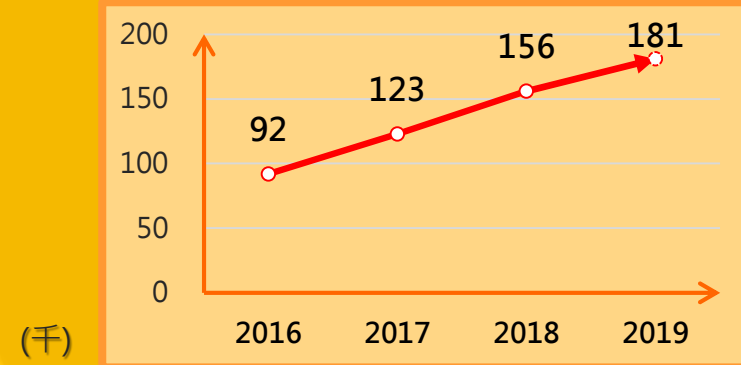


鮮食



★鮮食構成比

EC



★每日取件數

solution 1.

鮮食-戰略品牌經營

-從原物料到設備，鮮食生產過程全面升級之構造改革，型塑全家鮮食戰略品牌，確保成長動能。



- ★ 機台全面升級
- ★ 咖啡豆品質提升
- ★ 跨界品牌合作
- ★ 茶飲市場深耕



- ★ 匠系列品牌經營
- ★ 生產物料升級
- ★ 健康趨勢對應
- ★ 新零售推進

米飯
冷凍



媽媽
煮藝
Mom's Cuisine

- ★ 本質美味升級
- ★ 效期延長推動
- ★ 健康志向商組
- ★ 冷凍多元發展



solution 2.

EC-電商服務再擴大

- EC運能提升：岡山多溫層物流中心啟用，電商最後一哩完整布局。
- 全溫層冷鏈建構：冷藏與冷凍物流佈建，EC店取更進化。
- 多元商流導入：宅轉店、店到宅、店寄宅(郵局)、好賣+，便利無所不在。

EC交易量



全家好賣+服務網

好賣+

我的購物車 我的訂單 我的帳戶 我的地址 我的購物車

STEP 1.

建立賣場



建立專屬賣場

STEP 2.

上架商品



選擇上架商品

STEP 3.

檢視賣場



確認商品資訊正確

STEP 4.

立即賣貨



一鍵分享給社群、親朋

岡山多溫層物流中心



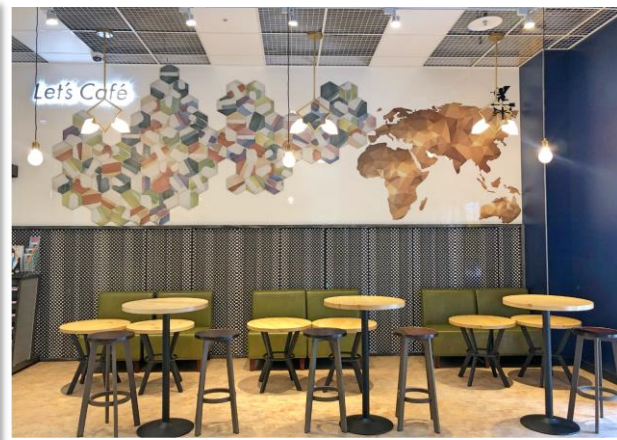
冷凍店取服務



solution 3.

多元新型店發展

Let's café 咖啡複合店



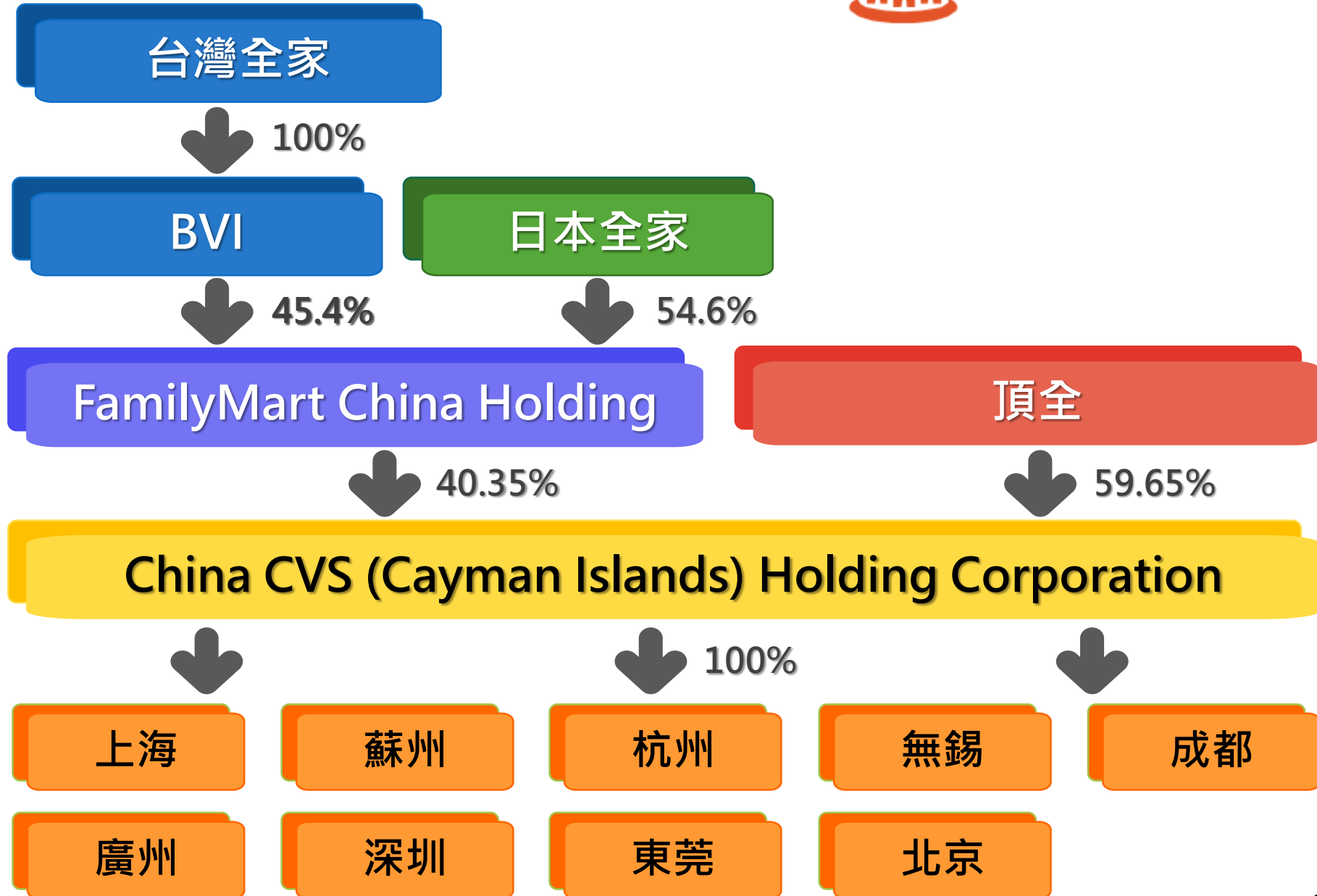
洗衣複合店



全家就是你家∞

CHINA
FamilyMart

股權結構



獲利表現



★店數

2018→ 2571
2019→ 2801

★獲利

2018→ 15,360
2019→ -62,453

NT \$ 仟元



上海

店數→ 1552
獲利→ 2018: 65,747
2019: 26,454



蘇州

店數→ 266
獲利→ 2018: 20,212
2019: 10,513

杭州

店數→ 236
獲利→ 2018: 6,582
2019: -2,144

無錫

店數→ 115
獲利→ 2018: -8,517
2019: -15,077



廣州

店數→ 295
獲利→ 2018: 13,821
2019: 21,944

深圳

店數→ 126
獲利→ 2018: -12,288
2019: -9,730

東莞

店數→ 29
獲利→ 2018: -5,439
2019: -1,103

成都

店數→ 121
獲利→ 2018: -25,935
2019: -18,351

北京

店數→ 61
獲利→ 2018: -19,043
2019: -19,177

經營歷程

穩健打底
著重基礎建設

積極展店
搶攻市占率

跨過損平點
目標獲利逐年成長

NT\$百萬元	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
TFM認列 損益	-3	-41	-41	-48	-43	-54	-70	-106	-212	-8	+25	+39	+33	+46	+15	-62
總店數	42	98	103	130	187	316	532	766	1011	1064	1281	1501	1810	2177	2571	2801
上海	42	98	103	117	158	255	420	600	767	776	884	980	1110	1285	1450	1552
蘇州	x	x	x	4	13	22	32	46	68	85	105	120	160	200	241	266
杭州	x	x	x	x	x	x	x	x	14	29	51	72	110	149	195	236
廣州	x	x	x	9	16	39	80	120	149	145	162	182	212	253	280	295
深圳	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	20	35	51	66	109	126
成都	x	x	x	x	x	x	x	x	13	24	35	49	62	84	110	121
無錫	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	33	67	85	111	115
北京	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	19	21	36	52	61
東莞	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	11	17	19	23	29



感謝聆聽

Q&A