



全家就是你家∞

 **FamilyMart**

公司簡介



- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2020/3): 3,630

大事記

全家關鍵30年



打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立
第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



轉型再造

2008-2017

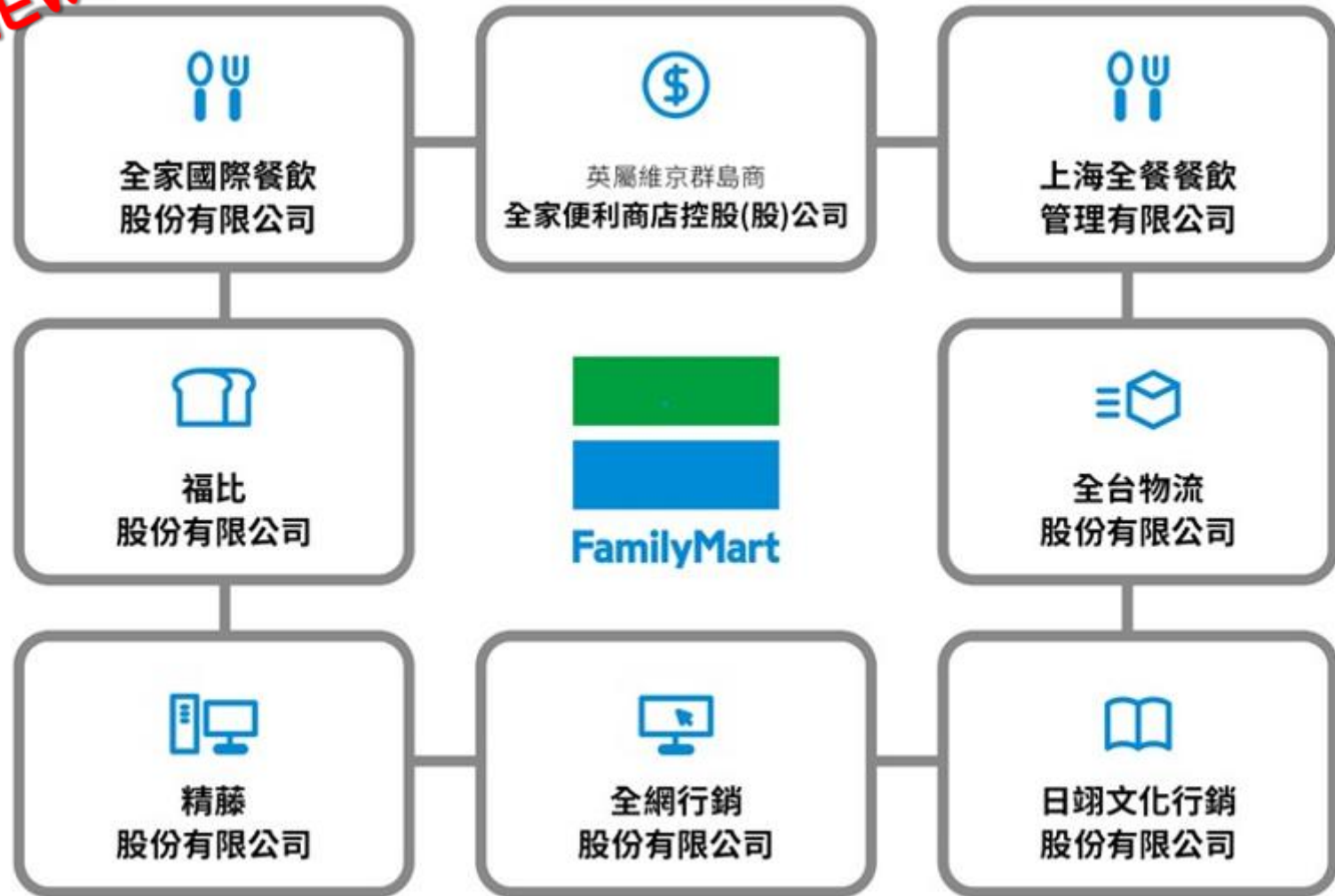
■ 2500店

■ 3000店

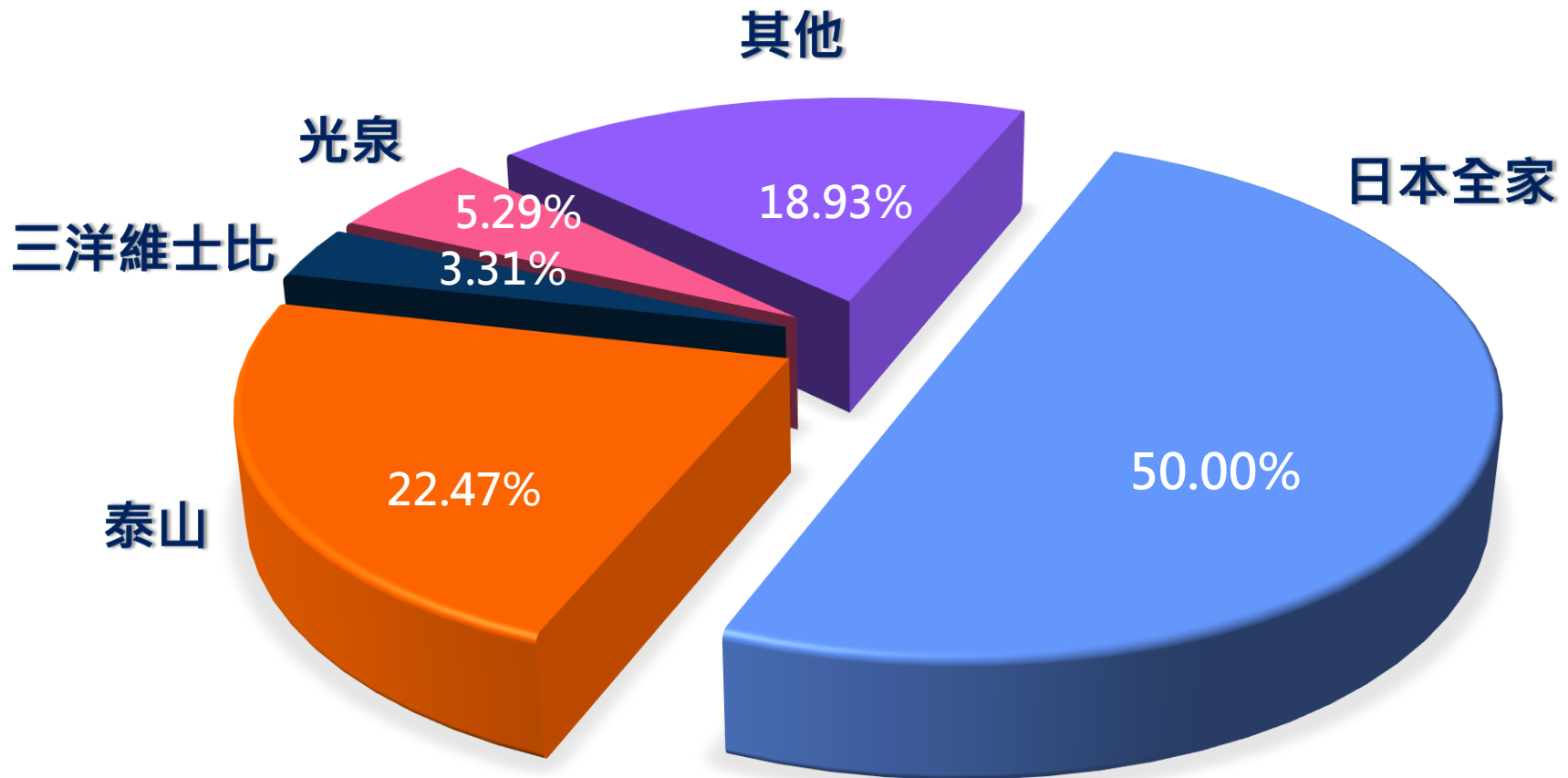
- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2018 首家科技概念店開幕
- 2019 首間「bb.q CHICKEN」旗艦餐廳店型開幕

企業版圖

NEW +  bb.q CHICKEN



股東結構

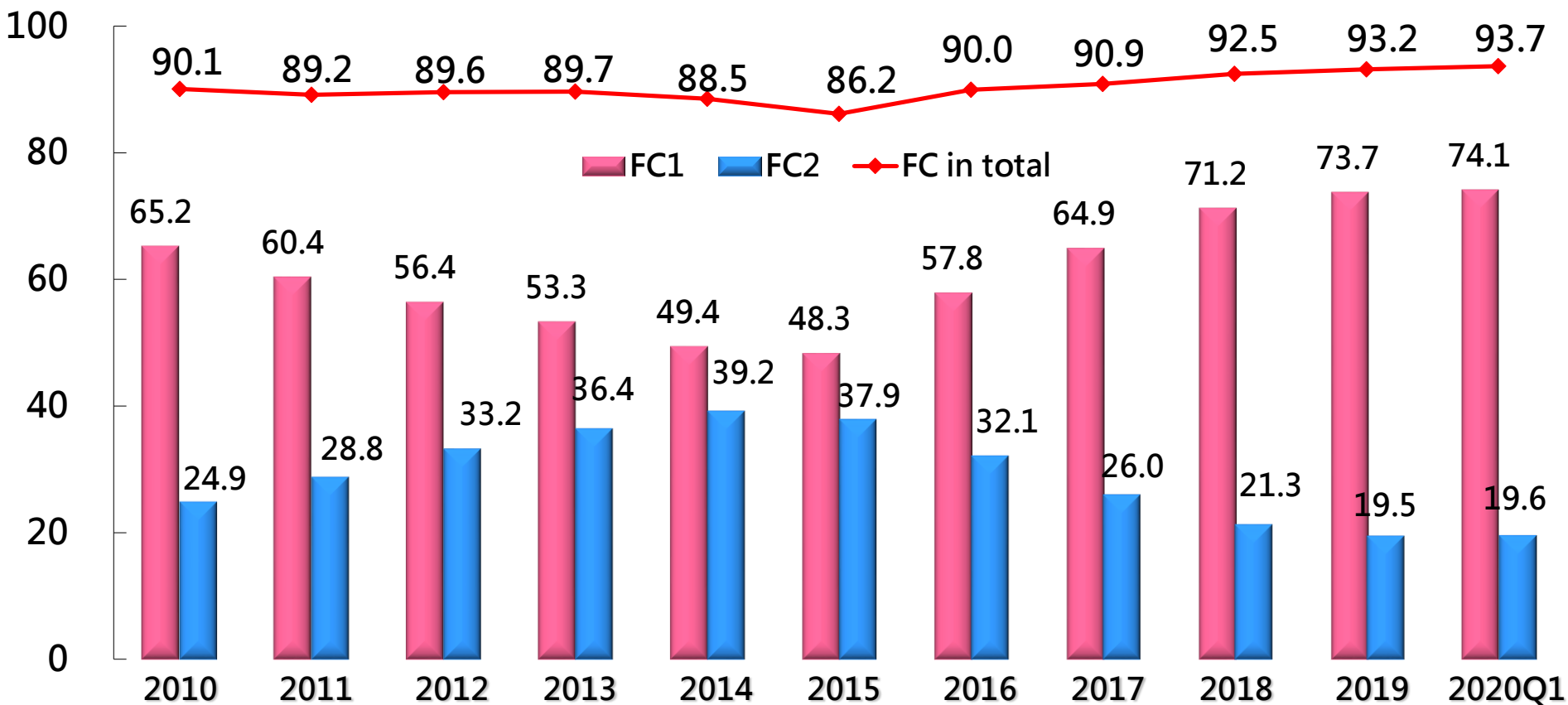


台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020Q1
FamilyMart	店數	2228	2903	2940	2986	3057	3154	3326	3548	3630
	淨增加	+216	+52	+37	+46	+71	+97	+172	+222	+82
	市占率	24.6%	29.1%	29.0%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	31.0%	31.4%
7-11	店數	4705	4922	5040	5028	5107	5221	5369	5655	5751
	淨增加	+317	+70	+118	-2	+79	+114	+148	+275	+96
	市占率	52.0%	49.3%	49.7%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.4%	49.7%
Hi-Life	店數	1300	1295	1283	1281	1278	1282	1312	1405	1412
	淨增加	+38	+3	-12	-2	-3	+4	+30	+93	+7
	市占率	14.4%	13.0%	12.7%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.3%	12.2%
O.K.	店數	820	861	879	866	879	866	892	843	768
	淨增加	-19	-36	+18	-13	+13	-13	+26	-49	-17
	市占率	9.1%	8.6%	8.7%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	7.4%	6.6%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	9981	10142	10161	10321	10523	10899	11451	11561
	淨增加	+256	+89	+161	+19	+160	+202	+376	+552	+168

加盟比率

單位:%



	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020Q1	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
RC	300	10.3	337	11.5	413	13.8	307	10.1	287	9.1	249	7.5	241	6.8	228	6.3
FC1	1546	53.3	1452	49.4	1442	48.3	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2616	73.7	2691	74.1
FC2	1057	36.4	1151	39.1	1131	37.9	982	32.1	819	26.0	710	21.3	691	19.5	711	19.6

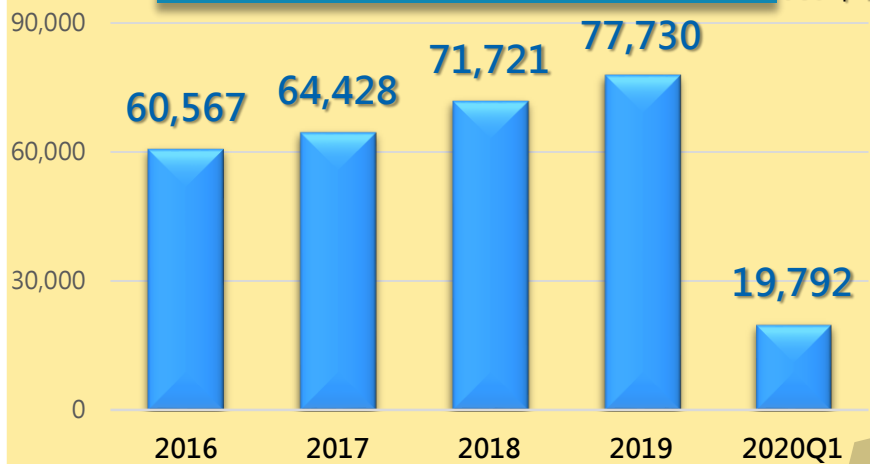
獲利表現

單位：仟元	2020年第一季	2019年第一季	Y-oY(%)
營收	19,791,948	18,192,278	8.79%
毛利	7,127,222	6,507,283	9.53%
營業費用	6,631,302	6,131,215	8.16%
營業利益	495,920	376,068	31.87%
稅前淨利	364,889	305,803	19.32%
稅後淨利	283,718	228,183	24.34%
EPS	1.27	1.02	24.51%
毛利率	36.01%	35.77%	0.24%
營業費用率	33.51%	33.70%	-0.20%
營業利益率	2.51%	2.07%	0.44%
稅前淨利率	1.84%	1.68%	0.16%
稅後淨利率	1.43%	1.25%	0.18%

獲利表現

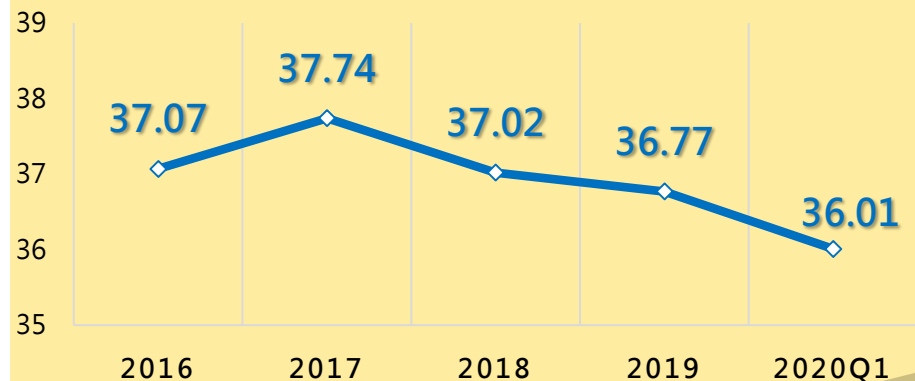
合併營收

NT \$ 百萬元



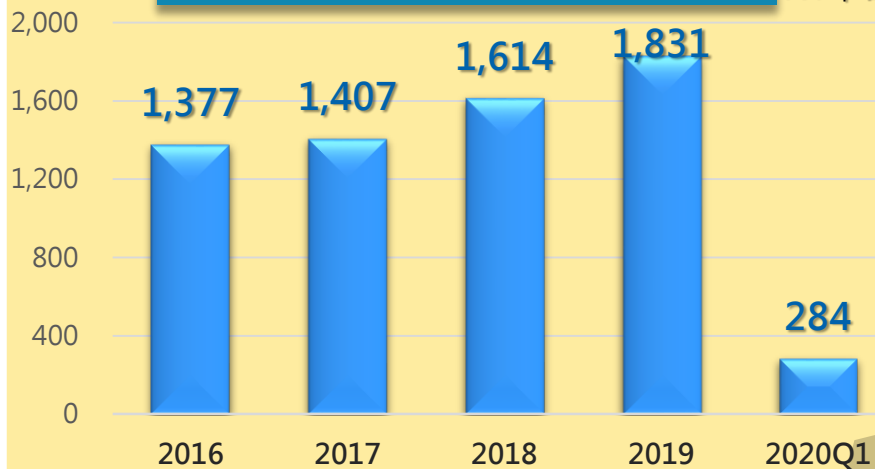
毛利率

%



稅後淨利

NT \$ 百萬元



EPS

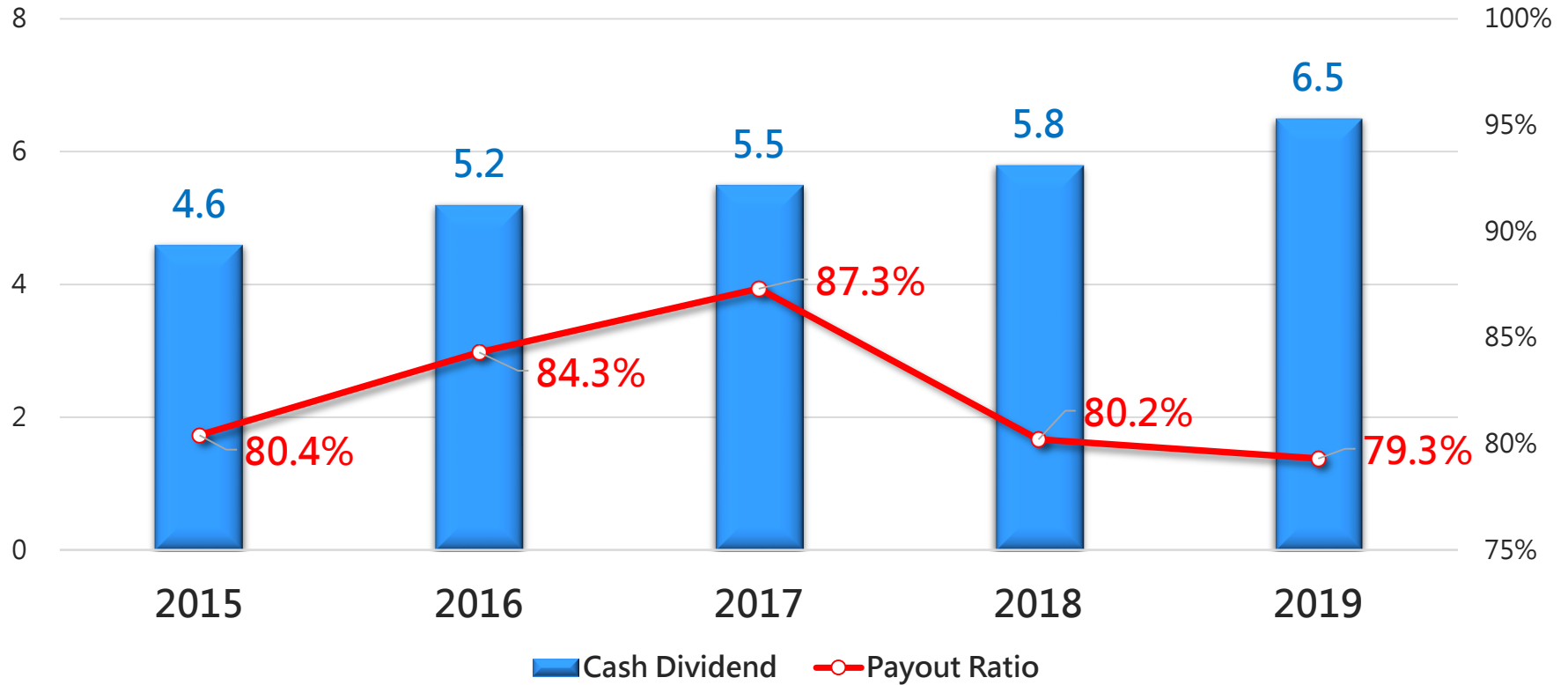
UNIT : 元



股利政策



UNIT : 元



全家就是你家∞

未來展望

經營發展策略

跨通路生活服務產業生態圈

AI驅動數據價值

全通路商業模式經營



Online



Offline

- 自建團購平台
- 訂閱經濟發展
 - 商品預售
 - 行動購(Meal Kit)

- 單店社群精耕
- 新服務發展
 - 好賣+月費制
 - 快速到貨(倉到店)

EC情報系統整合
單店CRM系統

會員

全家

生態圈



■ APP整合創新

- 智能記帳/智能客服
- 會員遊戲行銷

■ 數據價值運用

- 360度會員數據蒐集
- 會員分級經營/精準行銷

數位化

數據應用

情報整合
多端共享

消費體驗優先

■ 戰略品牌經營

- 單品咖啡精進
- 智能咖啡機導入
- 精品茶飲操作

■ 消費需求導向之構造改革

- 鮮食開發-多食段滿足
- 趨勢商組-冷凍藏/健康/熟齡/

■ 顧客忠誠體驗

- 會員行銷/訂閱綁定

智能供應鏈

- 溯源和生產管理
- 供應鏈品質監控
- 即時訂單系統監控
- 訂購輔助系統

消費者體驗 ↑

科技概念店

店舖勞務量 ↓

三大核心概念

全家科技店再出擊

決戰超零售座談會



智能販賣機



智能咖啡機



設備IoT監控



電子互動貨架



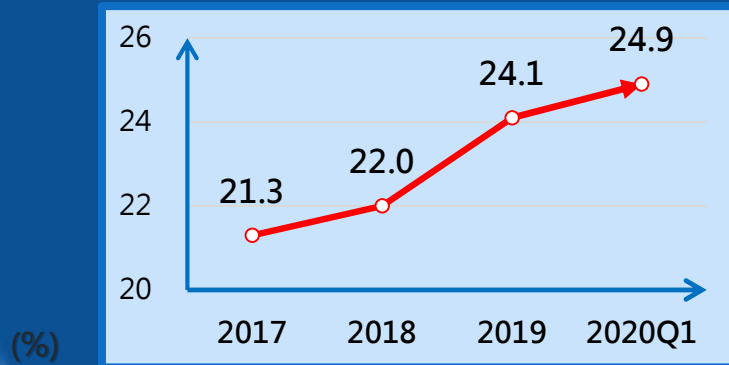
機器人Robo店長



營運成長動能

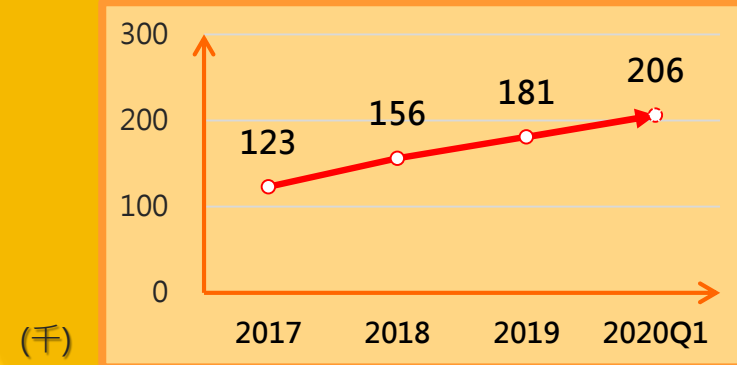


鮮食



★鮮食構成比

EC



★每日取件數

solution 1.

鮮食-戰略品牌經營

-從原物料到設備，鮮食生產過程全面升級之構造改革，型塑全家鮮食戰略品牌，確保成長動能。



- ★ 機台全面升級
- ★ 咖啡豆品質提升
- ★ 跨界品牌合作
- ★ 茶飲市場深耕



- ★ 匠系列品牌經營
- ★ 生產物料升級
- ★ 健康趨勢對應
- ★ 新零售推進

米飯
冷凍



媽媽
煮藝
Mom's Cuisine

- ★ 本質美味升級
- ★ 效期延長推動
- ★ 健康志向商組
- ★ 冷凍多元發展



solution 2.

EC-電商服務再擴大

- EC運能提升：岡山多溫層物流中心啟用，電商最後一哩完整布局。
- 全溫層冷鏈建構：冷藏與冷凍物流佈建，EC店取更進化。
- 多元商流導入：宅轉店、店到宅、店寄宅(郵局)、好賣+，便利無所不在。

EC交易量



全家好賣+服務網

好賣+

我的購物車 我的訂單 我的賣場 我的賣場

STEP 1.

建立賣場



建立專屬賣場

STEP 2.

上架商品



選擇上架商品

STEP 3.

檢視賣場



確認商品資訊正確

STEP 4.

立即賣貨



一鍵分享給社群、親朋

岡山多溫層物流中心



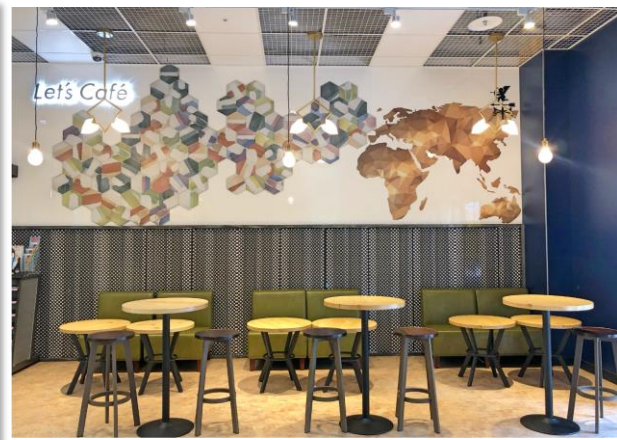
冷凍店取服務



solution 3.

多元新型店發展

Let's café 咖啡複合店



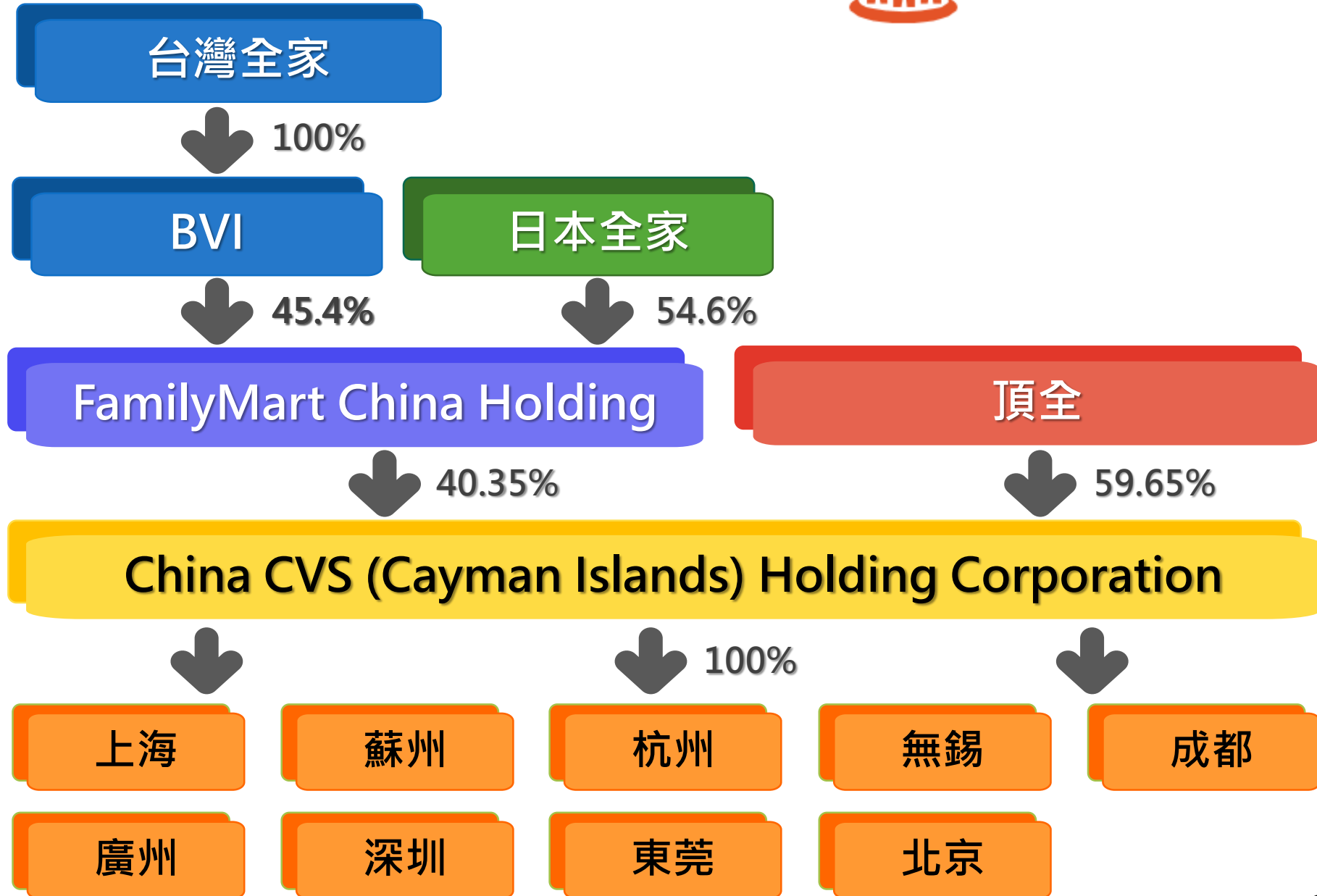
洗衣複合店



全家就是你家∞

CHINA
FamilyMart

股權結構



獲利表現



★店數

2019→ 2801
2020/1Q→ 2816

★獲利

2019→ -62,453
2020/1Q→ -137,036

NT \$ 仟元



上海

店數→ 1553
獲利→ 2019/1Q: -46,289
2020/1Q: -80,266



蘇州

店數→ 269
獲利→ 2019/1Q: -3,803
2020/1Q: -6,347

杭州

店數→ 249
獲利→ 2019/1Q: -10,908
2020/1Q: -15,087

無錫

店數→ 112
獲利→ 2019/1Q: -6,995
2020/1Q: -4,753



廣州

店數→ 295
獲利→ 2019/1Q: -7,454
2020/1Q: -19,504

深圳

店數→ 126
獲利→ 2019/1Q: -7,833
2020/1Q: -9,014

東莞

店數→ 27
獲利→ 2019/1Q: -1,215
2020/1Q: -1,771

成都

店數→ 121
獲利→ 2019/1Q: -10,734
2020/1Q: -7,643

北京

店數→ 64
獲利→ 2019/1Q: -1,980
2020/1Q: -10,263

經營歷程

穩健打底
著重基礎建設

積極展店
搶攻市占率

跨過損平點
目標獲利逐年成長

NT\$百萬元	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
TFM認列損益	-3	-41	-41	-48	-43	-54	-70	-106	-212	-8	+25	+39	+33	+46	+15	-62
總店數	42	98	103	130	187	316	532	766	1011	1064	1281	1501	1810	2177	2571	2801
上海	42	98	103	117	158	255	420	600	767	776	884	980	1110	1285	1450	1552
蘇州	x	x	x	4	13	22	32	46	68	85	105	120	160	200	241	266
杭州	x	x	x	x	x	x	x	x	14	29	51	72	110	149	195	236
廣州	x	x	x	9	16	39	80	120	149	145	162	182	212	253	280	295
深圳	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	20	35	51	66	109	126
成都	x	x	x	x	x	x	x	x	13	24	35	49	62	84	110	121
無錫	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	33	67	85	111	115
北京	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	19	21	36	52	61
東莞	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	11	17	19	23	29



感謝聆聽

Q&A