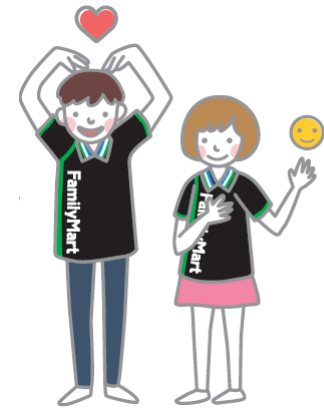




全家就是你家∞

 **FamilyMart**

公司簡介



- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2020/6): 3,675

大事記

全家關鍵30年



打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立
第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



轉型再造

2008-2017

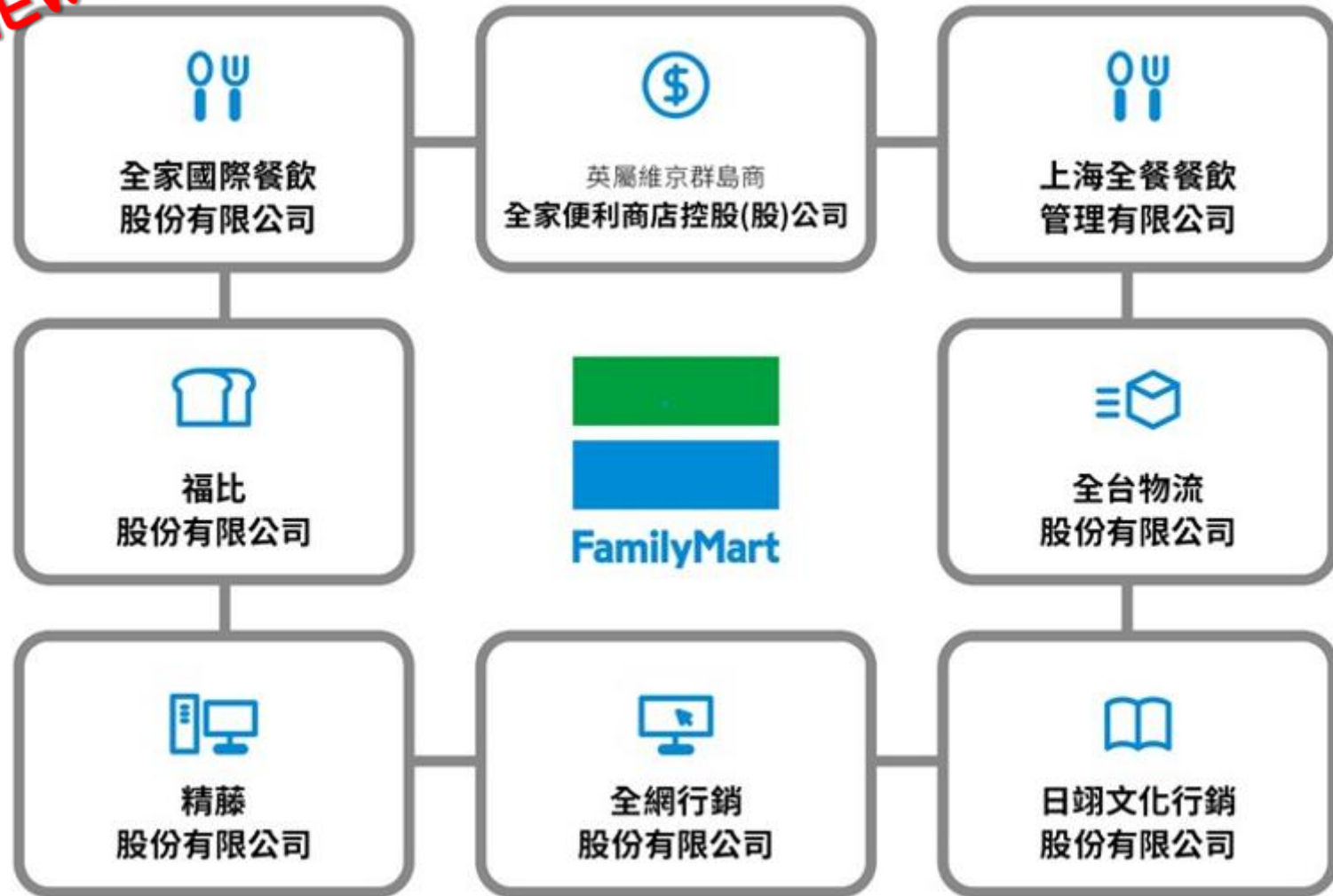
■ 2500店

■ 3000店

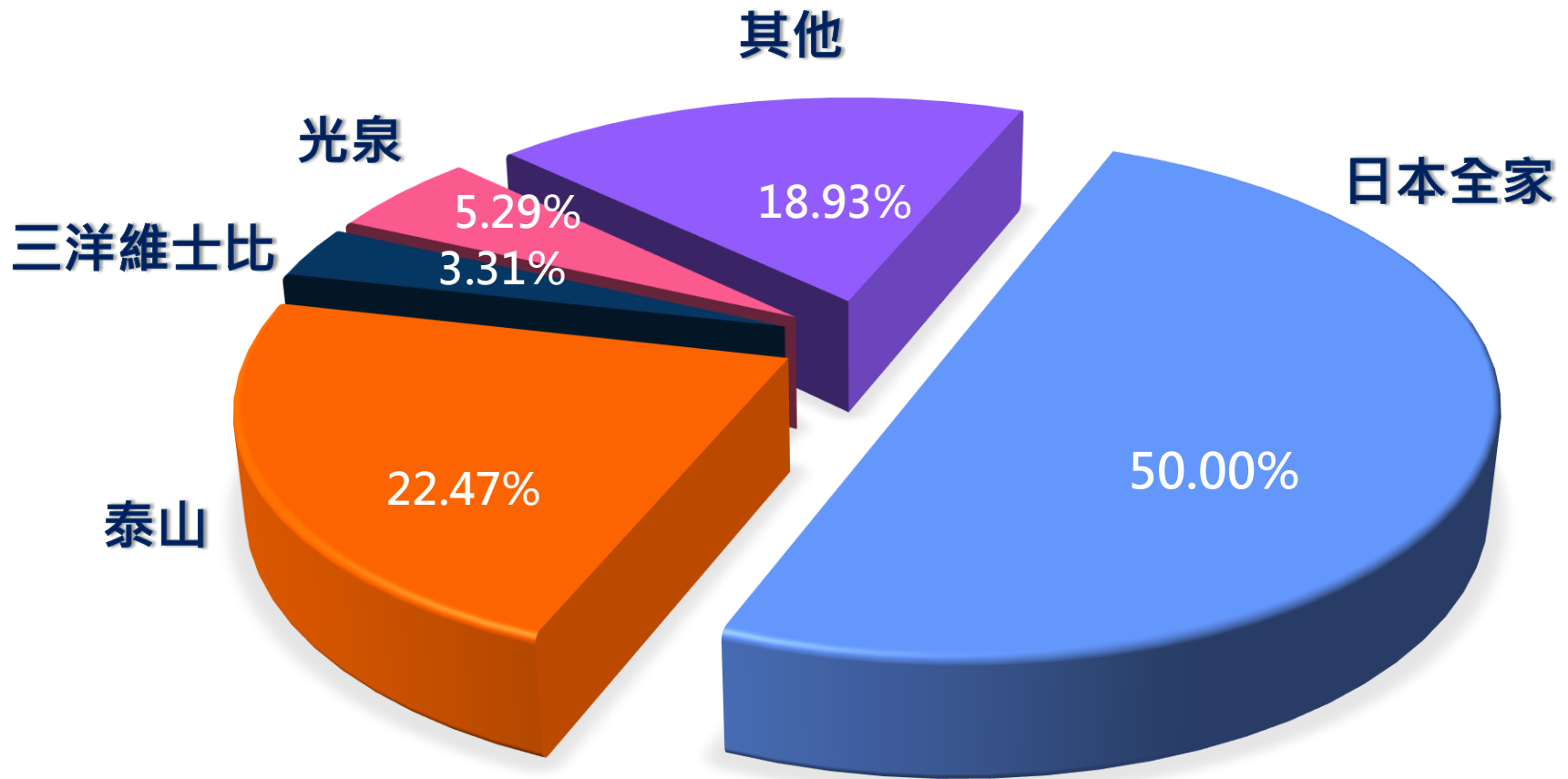
- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2018 首家科技概念店開幕
- 2019 首間「bb.q CHICKEN」旗艦餐廳店型開幕

企業版圖

NEW +  bb.q CHICKEN



股東結構

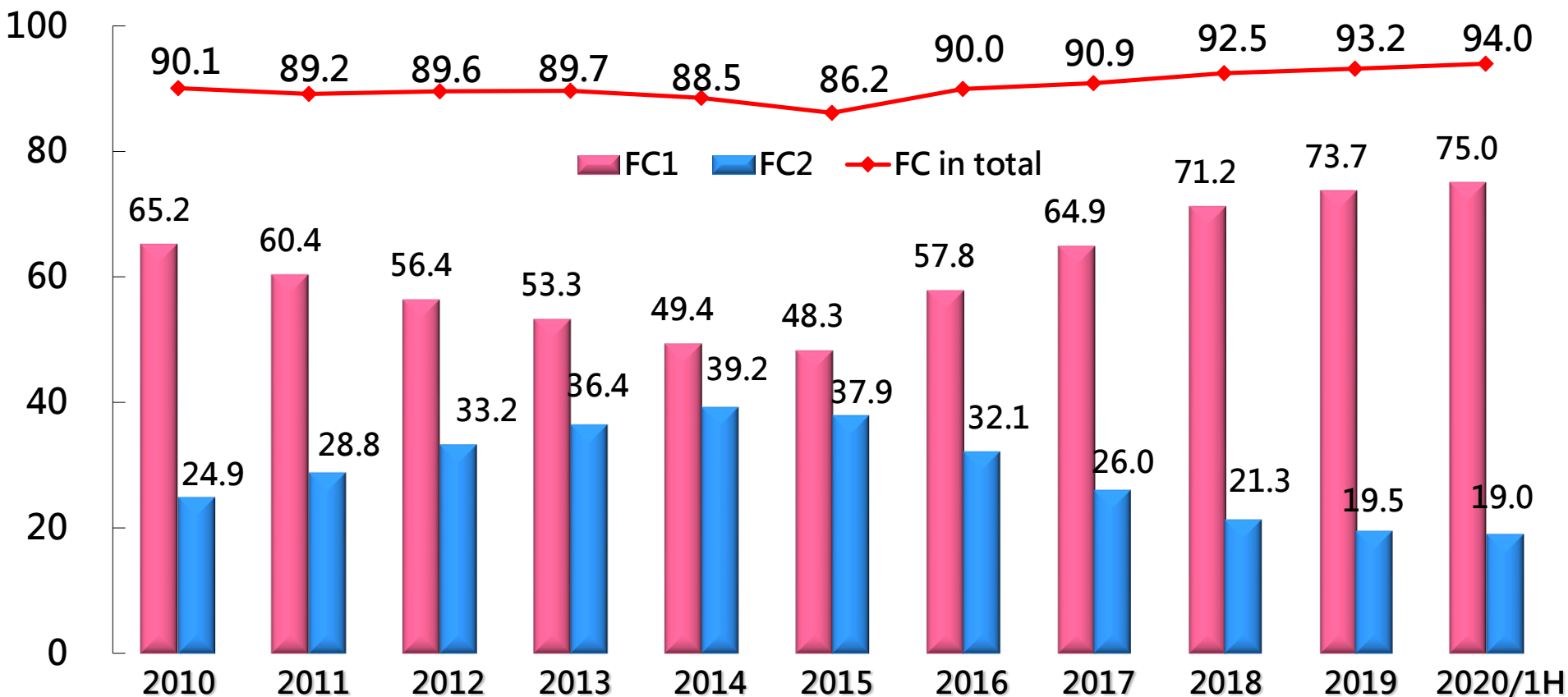


台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/H1
FamilyMart	店數	2228	2903	2940	2986	3057	3154	3326	3548	3675
	淨增加	+216	+52	+37	+46	+71	+97	+172	+222	+127
	市占率	24.6%	29.1%	29.0%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	31.0%	31.5%
7-11	店數	4705	4922	5040	5028	5107	5221	5369	5655	5828
	淨增加	+317	+70	+118	-2	+79	+114	+148	+275	+173
	市占率	52.0%	49.3%	49.7%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.4%	50.0%
Hi-Life	店數	1300	1295	1283	1281	1278	1282	1312	1405	1413
	淨增加	+38	+3	-12	-2	-3	+4	+30	+93	+8
	市占率	14.4%	13.0%	12.7%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.3%	12.1%
O.K.	店數	820	861	879	866	879	866	892	843	751
	淨增加	-19	-36	+18	-13	+13	-13	+26	-49	-34
	市占率	9.1%	8.6%	8.7%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	7.4%	6.4%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	9981	10142	10161	10321	10523	10899	11451	11667
	淨增加	+256	+89	+161	+19	+160	+202	+376	+552	+274

加盟比率

單位:%



	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020/1H	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
RC	300	10.3	337	11.5	413	13.8	307	10.1	287	9.1	249	7.5	241	6.8	220	6.0
FC1	1546	53.3	1452	49.4	1442	48.3	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2616	73.7	2755	75.0
FC2	1057	36.4	1151	39.1	1131	37.9	982	32.1	819	26.0	710	21.3	691	19.5	700	19.0

獲利表現

單位：仟元	2020年第二季	2019年第二季	Y-oY(%)
營收	21,110,543	19,186,841	10.03%
毛利	7,709,729	7,078,308	8.92%
營業費用	6,973,953	6,429,599	8.47%
營業利益	735,776	648,709	13.42%
稅前淨利	778,116	689,600	12.84%
稅後淨利	605,945	532,411	13.81%
EPS	2.71	2.39	13.39%
毛利率	36.52%	36.89%	-0.37%
營業費用率	33.04%	33.51%	-0.48%
營業利益率	3.49%	3.38%	0.10%
稅前淨利率	3.69%	3.59%	0.09%
稅後淨利率	2.87%	2.77%	0.10%

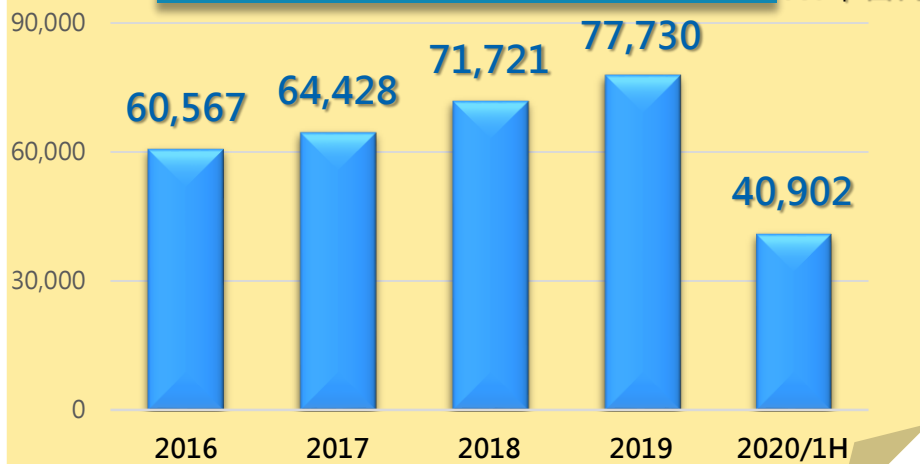
獲利表現

單位：仟元	2020年上半年	2019年上半年	Y-oY(%)
營收	40,902,491	37,379,119	9.43%
毛利	14,836,951	13,585,591	9.21%
營業費用	13,605,255	12,560,814	8.32%
營業利益	1,231,696	1,024,777	20.19%
稅前淨利	1,143,005	995,403	14.83%
稅後淨利	889,663	760,594	16.97%
EPS	3.99	3.41	16.89%
毛利率	36.27%	36.35%	-0.07%
營業費用率	33.26%	33.60%	-0.34%
營業利益率	3.01%	2.74%	0.27%
稅前淨利率	2.79%	2.66%	0.13%
稅後淨利率	2.18%	2.03%	0.14%

獲利表現

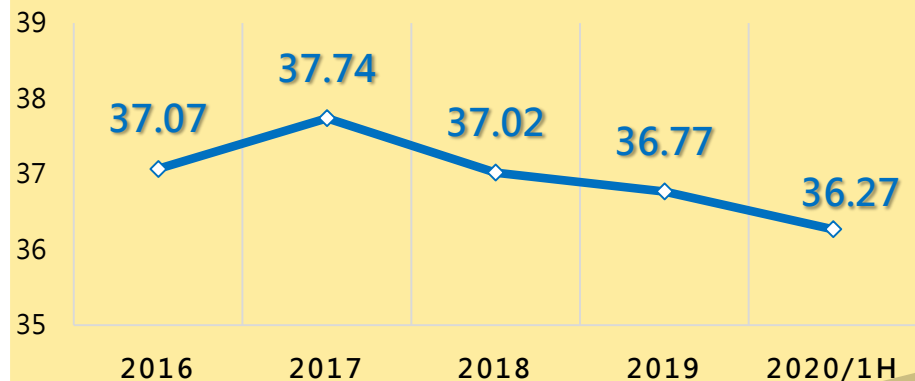
合併營收

NT \$ 百萬元



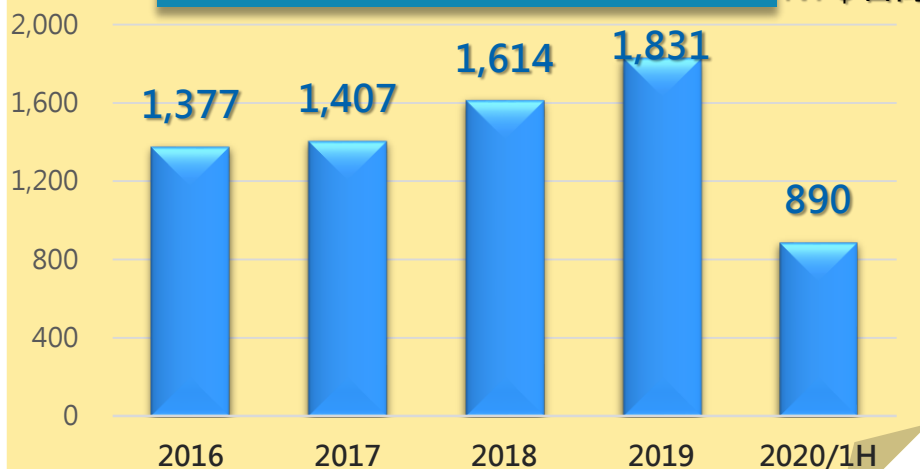
毛利率

%



稅後淨利

NT \$ 百萬元



EPS

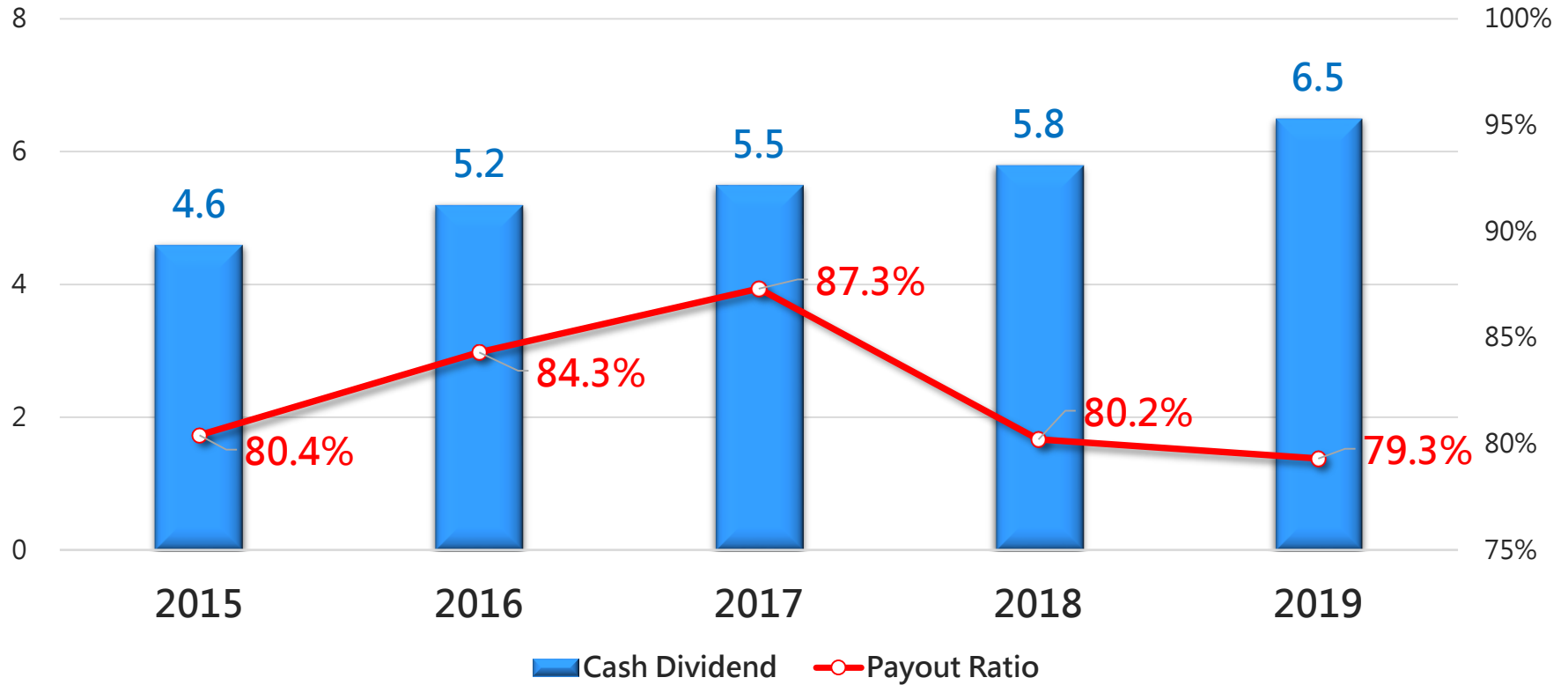
UNIT : 元



股利政策



UNIT : 元



全家就是你家∞

未來展望

經營發展策略

跨通路生活服務產業生態圈

AI驅動數據價值

全通路商業模式經營



Online



Offline

會員

全家
生態圈

支付

■ APP整合創新

- 智能記帳/智能客服
- 會員遊戲行銷

■ 數據價值運用

- 360度會員數據蒐集
- 會員分級經營/精準行銷

數位化

數據應用

情報整合
多端共享

消費體驗優先

■ 戰略品牌經營

- 單品咖啡精進
- 智能咖啡機導入
- 精品茶飲操作

■ 消費需求導向之構造改革

- 鮮食開發-多食段滿足
- 趨勢商組-冷凍藏/健康/熟齡/

■ 顧客忠誠體驗

- 會員行銷/訂閱綁定

■ 自建團購平台

■ 訂閱經濟發展

- 商品預售
- 行動購(Meal Kit)

■ 單店社群精耕

■ 新服務發展

- 好賣+月費制
- 快速到貨(倉到店)

EC情報系統整合
單店CRM系統

智能供應鏈

- 溯源和生產管理
- 供應鏈品質監控
- 即時訂單系統監控
- 訂購輔助系統

消費者體驗 ↑

科技概念店

店舖勞務量 ↓

三大核心概念

全家科技店再出擊

決戰超零售座談會



智能販賣機



智能咖啡機



設備IoT監控



電子互動貨架



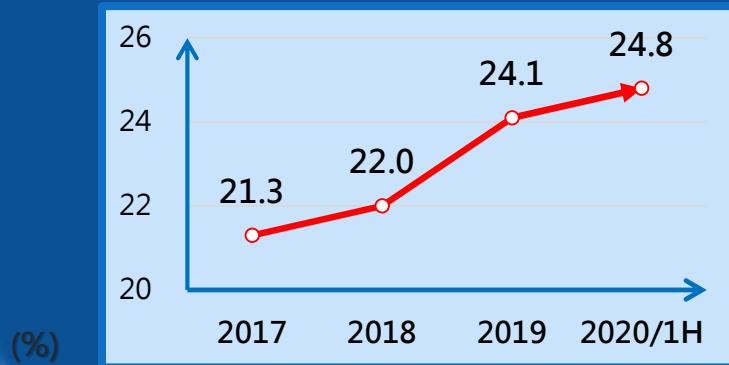
機器人Robo店長



營運成長動能

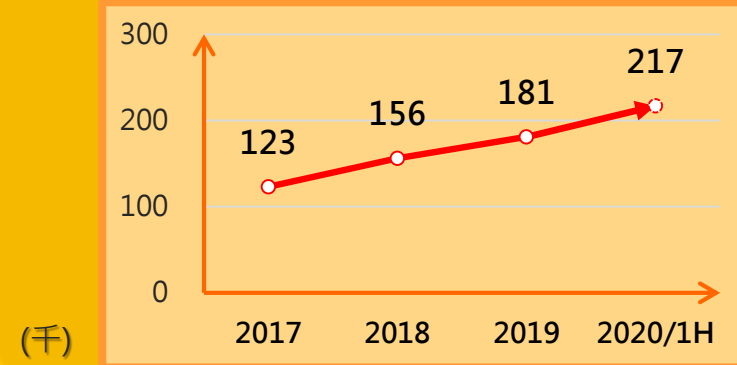


鮮食



★鮮食構成比

EC



★每日取件數

solution 1.1

鮮食-戰略品牌經營

-從原物料到設備，鮮食生產過程全面升級之構造改革，型塑全家鮮食戰略品牌，確保成長動能。

• 咖啡 Let's Café

- ★ 機台全面升級
- ★ 數位科技運用
- ★ 跨界品牌合作
- ★ 茶飲市場深耕

• 烘焙 匠

- ★ 匠.極.滿品牌經營
- ★ 小確幸商機
- ★ 健康趨勢對應
- ★ 會員/社群銷售推動

• 米飯 • 冷凍



- ★ 本質美味升級
- ★ 商組優化延伸
- ★ 話題新品經營
- ★ 冷凍多元發展



solution 1.2

鮮食-品牌聯名合作

-聯名品牌創造話題及對應趨勢商機，並與品牌長期深耕合作，提升銷售達成雙贏。



solution 2.

EC-電商服務再擴大

- ❑ 全溫層冷鏈建構：冷藏與冷凍物流佈建，EC店取更進化。
- ❑ 多元商流導入：宅轉店、店到宅、店寄宅(郵局)，便利無所不在。
- ❑ 分眾化電商開店平台：「好賣+」、「好開店」、「好店+」助攻小賣家升級，打造賣家生態圈。

EC交易量



全家「好開店」平台



岡山多溫層物流中心



冷凍店取服務



solution 3.

多元新型店發展

Let's café 咖啡複合店



洗衣複合店



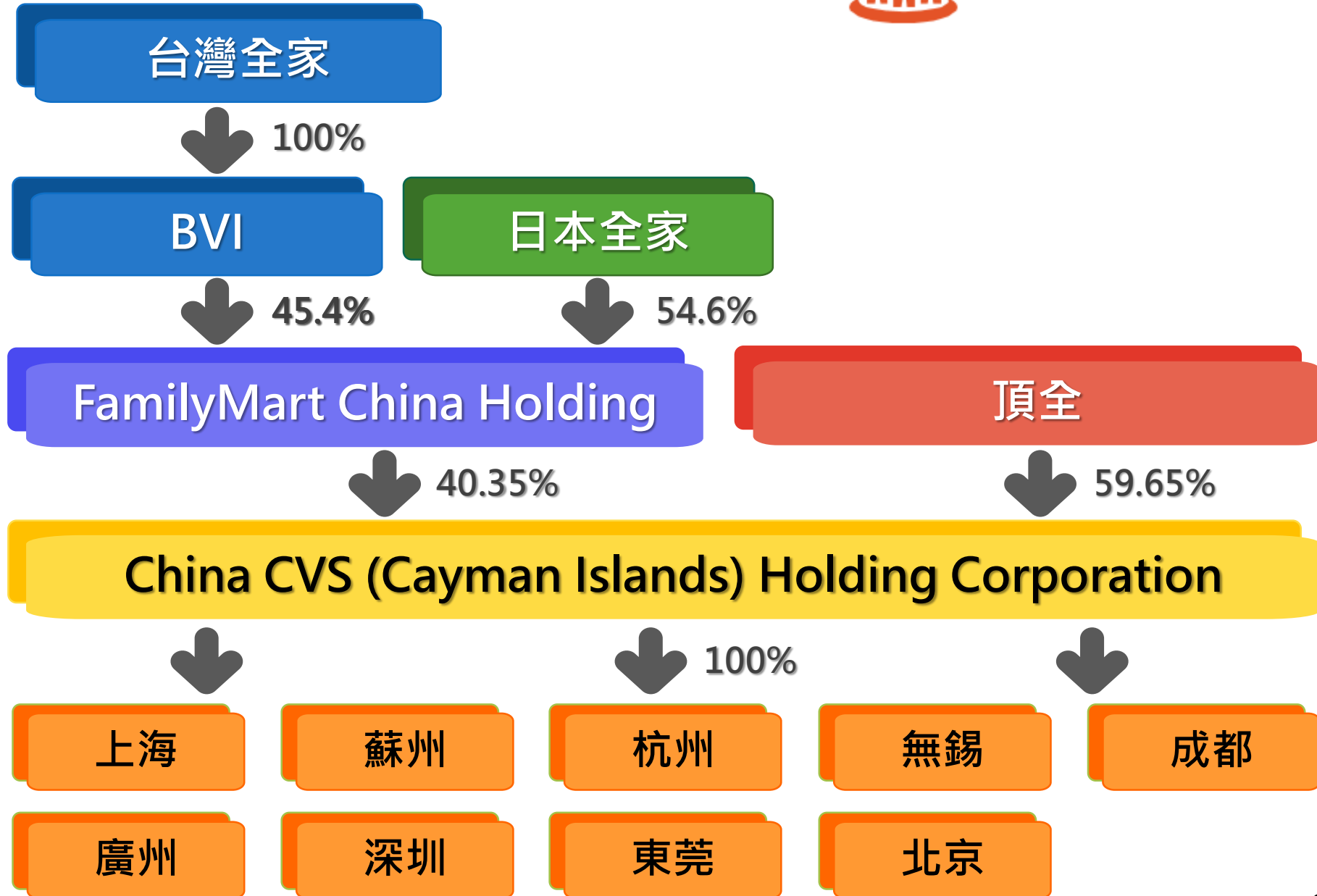
永豐餘冷凍店



全家就是你家∞

CHINA
FamilyMart

股權結構



獲利表現



★店數

2019→ 2801

2020/1H→ 2856

★獲利

2018→ -62,453

2019/1H→ -73,196

2020/1H→ -135,328

NT \$ 仟元



上海

店數→ 1572

獲利→ 2019/1H: -22,594

2020/1H: -67,505



Suzhou

店數→ 272

獲利→ 2019/1H: 301

2020/1H: -750



Hangzhou

店數→ 252

獲利→ 2019/1H: -6,590

2020/1H: -14,516

Wuxi

店數→ 115

獲利→ 2019/1H: -10,734

2020/1H: -6,568



Guangzhou

店數→ 301

獲利→ 2019/1H: 2,129

2020/1H: -21,056

Shenzhen

店數→ 129

獲利→ 2019/1H: -6,574

2020/1H: -10,053

Dongguan

店數→ 27

獲利→ 2019/1H: -1,412

2020/1H: -2,224

Chengdu

店數→ 123

獲利→ 2019/1H: -15,257

2020/1H: -10,618

Beijing

店數→ 65

獲利→ 2019/1H: -5,811

2020/1H: -18,981

經營歷程

穩健打底
著重基礎建設

積極展店
搶攻市占率

跨過損平點
目標獲利逐年成長

NT\$百萬元	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
TFM認列損益	-3	-41	-41	-48	-43	-54	-70	-106	-212	-8	+25	+39	+33	+46	+15	-62
總店數	42	98	103	130	187	316	532	766	1011	1064	1281	1501	1810	2177	2571	2801
上海	42	98	103	117	158	255	420	600	767	776	884	980	1110	1285	1450	1552
蘇州	x	x	x	4	13	22	32	46	68	85	105	120	160	200	241	266
杭州	x	x	x	x	x	x	x	x	14	29	51	72	110	149	195	236
廣州	x	x	x	9	16	39	80	120	149	145	162	182	212	253	280	295
深圳	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	20	35	51	66	109	126
成都	x	x	x	x	x	x	x	x	13	24	35	49	62	84	110	121
無錫	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	33	67	85	111	115
北京	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	19	21	36	52	61
東莞	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	11	17	19	23	29



感謝聆聽

Q&A