



全家就是你家∞

 **FamilyMart**

公司簡介



- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2021/2): 3,819

大事記



全家關鍵30年



打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立
第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



轉型再造

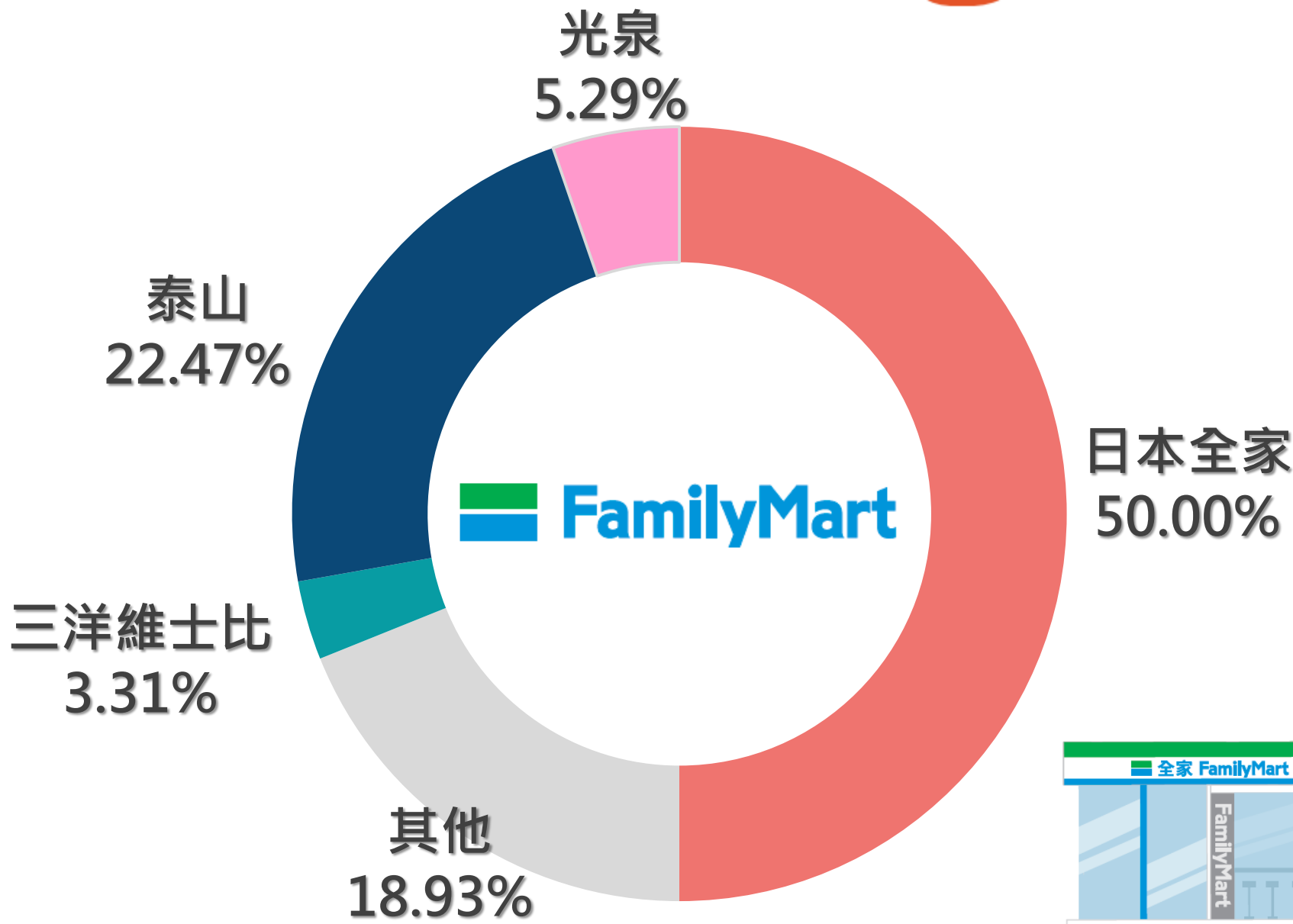
2008-2020

■ 2500店

■ 3000店

- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2019 首間「bb.q CHICKEN」旗艦餐廳店型開幕
- 2020 LINE社群電商「全+1行動購」正式上線

股東結構

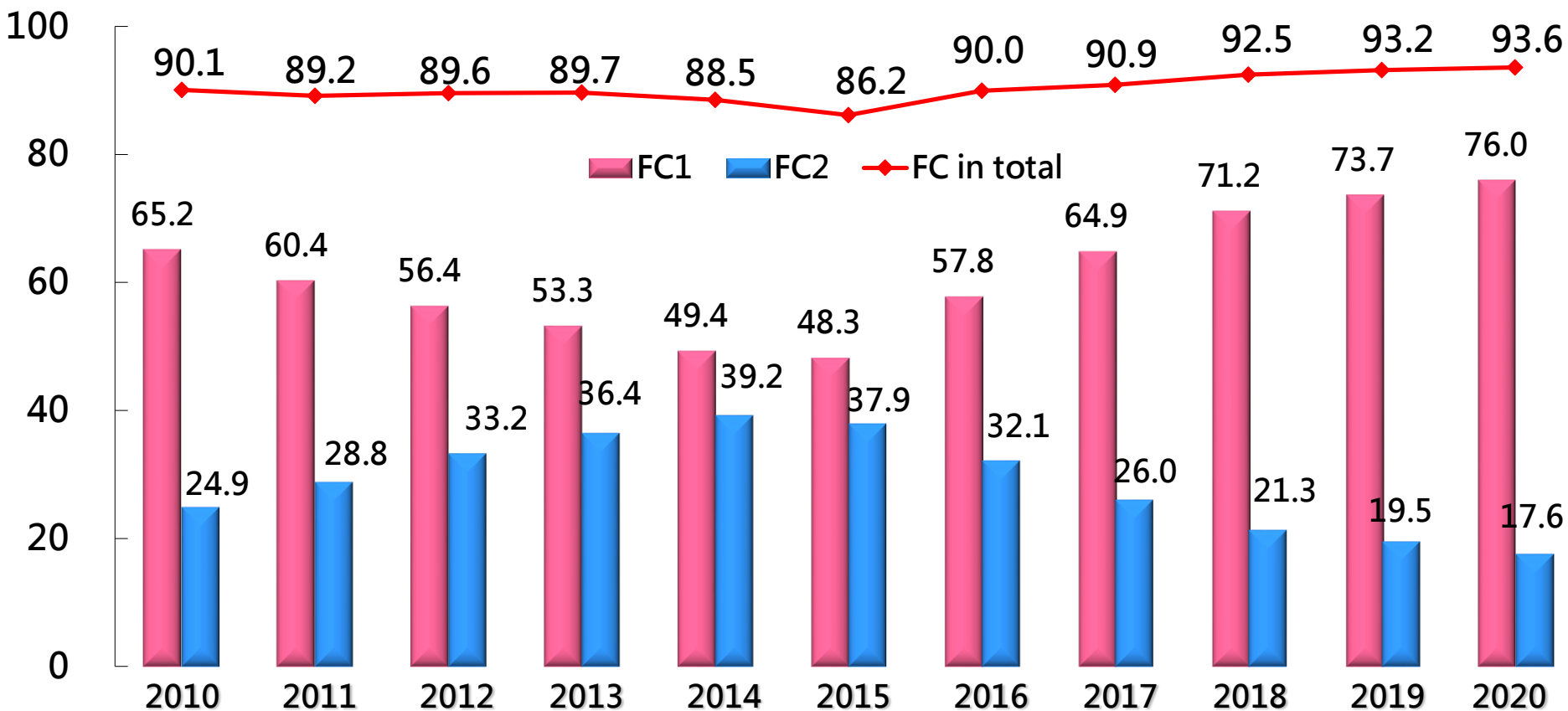


台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
FamilyMart	店數	2228	2903	2940	2986	3057	3154	3326	3548	3770
	淨增加	+216	+52	+37	+46	+71	+97	+172	+222	+222
	市占率	24.6%	29.1%	29.0%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	31.0%	31.5%
7-11	店數	4705	4922	5040	5028	5107	5221	5369	5655	6024
	淨增加	+317	+70	+118	-2	+79	+114	+148	+275	+369
	市占率	52.0%	49.3%	49.7%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.4%	50.3%
Hi-Life	店數	1300	1295	1283	1281	1278	1282	1312	1405	1422
	淨增加	+38	+3	-12	-2	-3	+4	+30	+93	+17
	市占率	14.4%	13.0%	12.7%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.3%	11.9%
O.K.	店數	820	861	879	866	879	866	882	785	750
	淨增加	-19	-36	+18	-13	+13	-13	+16	-97	-35
	市占率	9.1%	8.6%	8.7%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	7.4%	6.3%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	9981	10142	10161	10321	10523	10889	11393	11966
	淨增加	+256	+89	+161	+19	+160	+202	+366	+504	+573

加盟比率

單位:%



	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
RC	300	10.3	337	11.5	413	13.8	307	10.1	287	9.1	249	7.5	241	6.8	242	6.4
FC1	1546	53.3	1452	49.4	1442	48.3	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2616	73.7	2866	76.0
FC2	1057	36.4	1151	39.1	1131	37.9	982	32.1	819	26.0	710	21.3	691	19.5	662	17.6

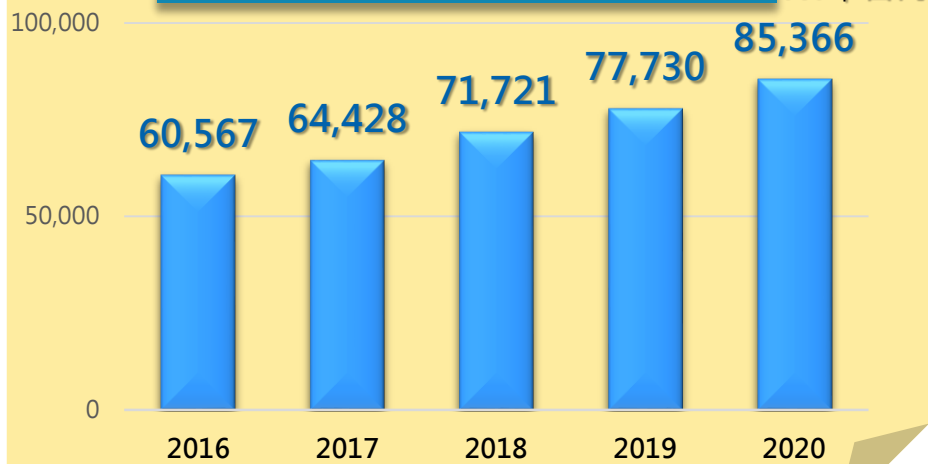
獲利表現

單位：仟元	2020年	2019年	Y-oY(%)
營收	85,365,675	77,729,696	9.82%
毛利	31,067,010	28,577,900	8.71%
營業費用	28,245,394	26,163,275	7.96%
營業利益	2,821,616	2,414,625	16.86%
稅前淨利	2,744,461	2,379,030	15.36%
稅後淨利	2,129,632	1,830,514	16.34%
EPS	9.54	8.20	16.34%
毛利率	36.39%	36.77%	-0.37%
營業費用率	33.09%	33.66%	-0.57%
營業利益率	3.31%	3.11%	0.20%
稅前淨利率	3.21%	3.06%	0.15%
稅後淨利率	2.49%	2.35%	0.14%

獲利表現

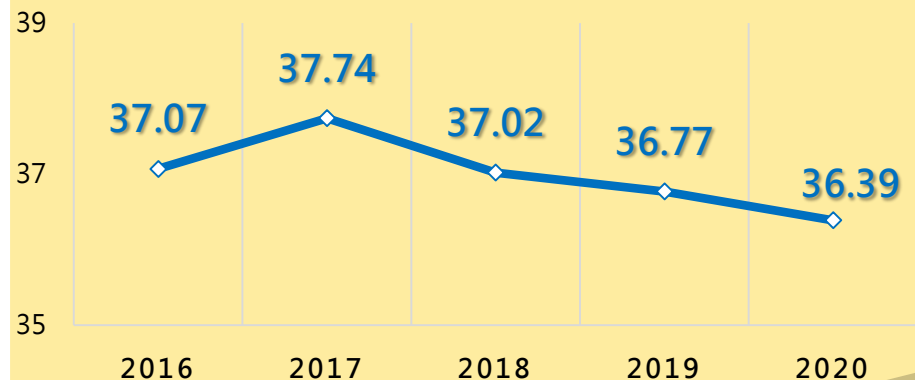
合併營收

NT \$ 百萬元



毛利率

%



稅後淨利

NT \$ 百萬元



EPS

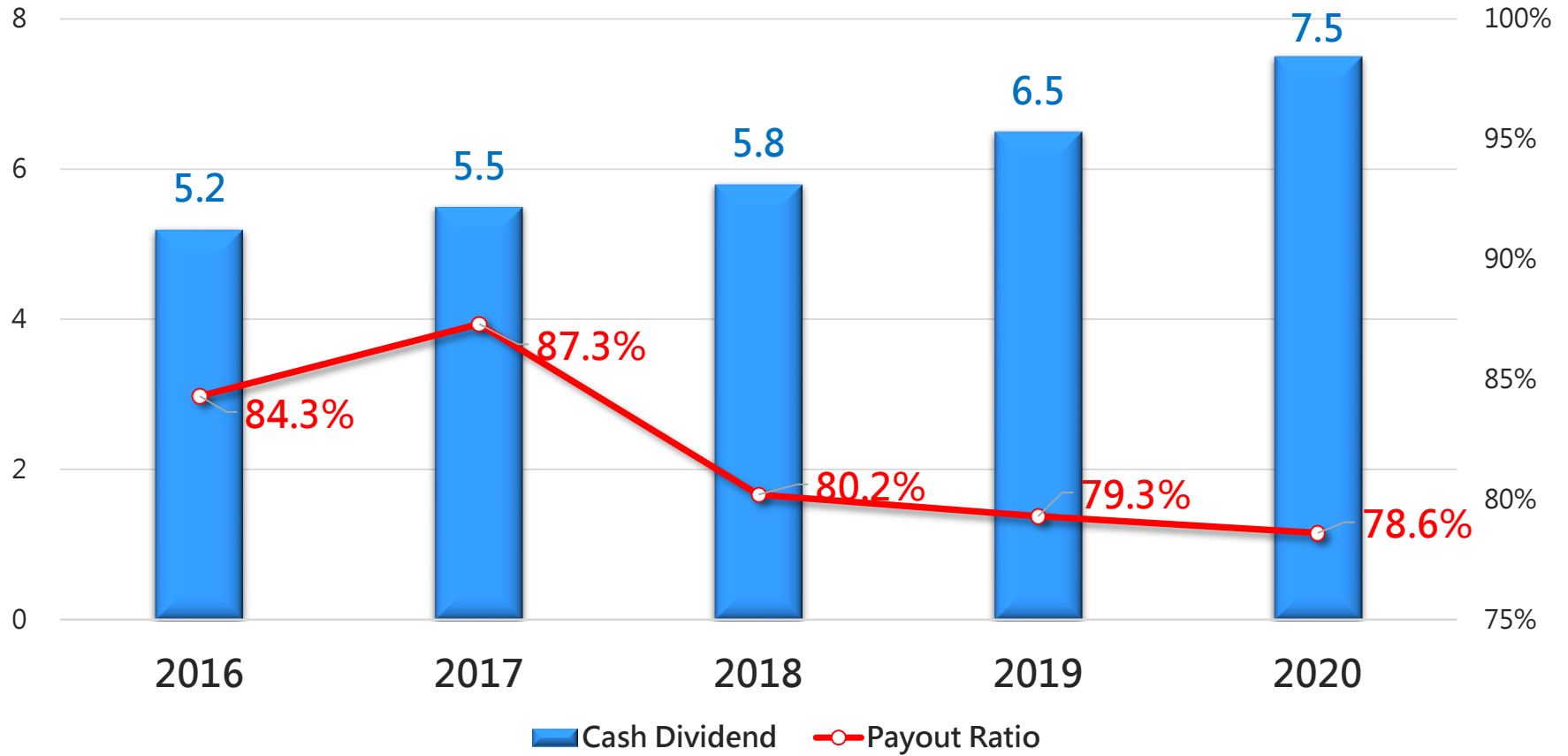
UNIT : 元



股利政策



UNIT : 元



全家就是你家∞

未來展望

經營發展策略

公衛.防疫常態化

健康保健意識抬頭

快變動

數位轉型超前部署

低接觸購物模式崛起

企業資安思維變革

-遠距辦公.數位轉型-

安心安全消費體驗

人口高齡少子化

-醫療.長照.勞動力-

社交+娛樂.+電商

-兼具社交與安全性-

環境保護意識抬頭

兩棲性消費崛起

-網購日用品.實體購蔬果-

多元跨界生態圈成形

虛實整合體驗

-影音串流.AR.VR-

慢變動



經營發展策略

◆ 社群電商(全+1、行動購)

- 單店賣場建構
- 社群功能開發

◆ 強化服務電商供應鏈

- 建構支援平台
- 購物端點介接

◆ 顧客導向訂閱推動

- 取訂閱:隨時.隨地.隨想
- 個人化精準行銷

◆ 建構跨界生態圈

- 跨通路.場景支付
- 跨界流通擴大點數價值

◆ 打造具特色魅力賣場

- 商圈模組 x 個店商組
- 品牌體驗+關聯商組展示區：特色鮮食/小異商組

◆ 數據驅動的單店經營

- 單店單品建議研究
- 結合動態庫存.促銷活動提升預測精準
- 單店活躍會員經營

◆ 人人手上都有全家

- 服務延伸

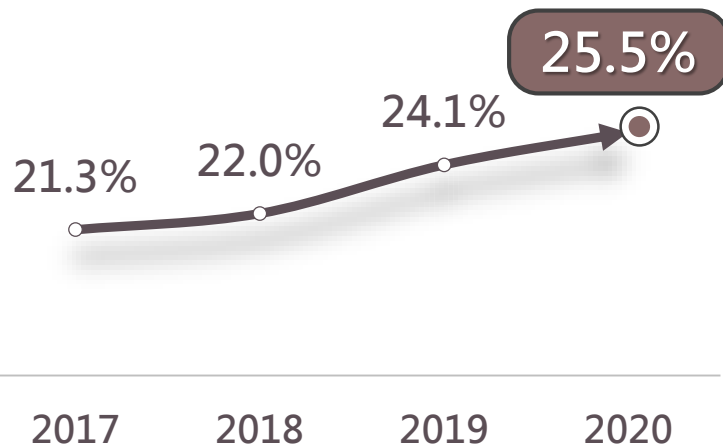


營運成長動能

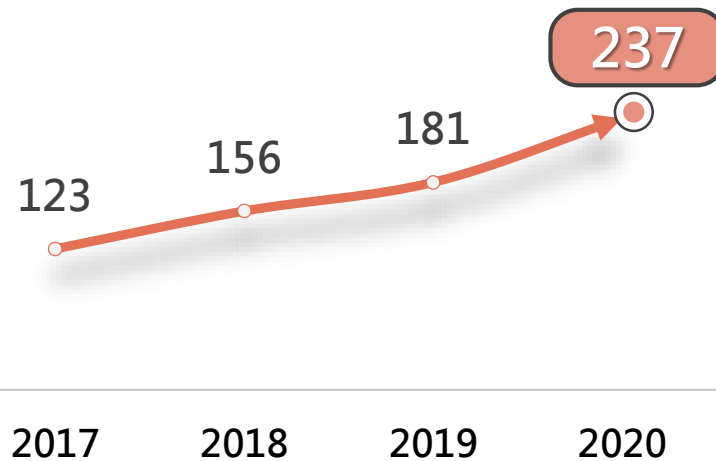
鮮食



鮮食構成比(%)



每日取件數(件)



EC



solution 1.1

鮮食-戰略品牌經營

-從原物料到設備，鮮食生產過程全面升級之構造改革，型塑全家鮮食戰略品牌，確保成長動能。

• 咖啡 Let's Café

- ★ 機台全面升級
- ★ 數位科技運用
- ★ 跨界品牌合作
- ★ 茶飲市場深耕



• 烘焙 匠 極 滿

- ★ 匠.極.滿品牌深化經營
- ★ 家庭健康需求衍伸
- ★ 銷售溫層突破
- ★ 會員/社群銷售推動



• 米飯 冷凍



- ★ 本質美味升級
- ★ 商組優化延伸
- ★ 話題新品經營
- ★ 冷凍多元發展



solution 1.2

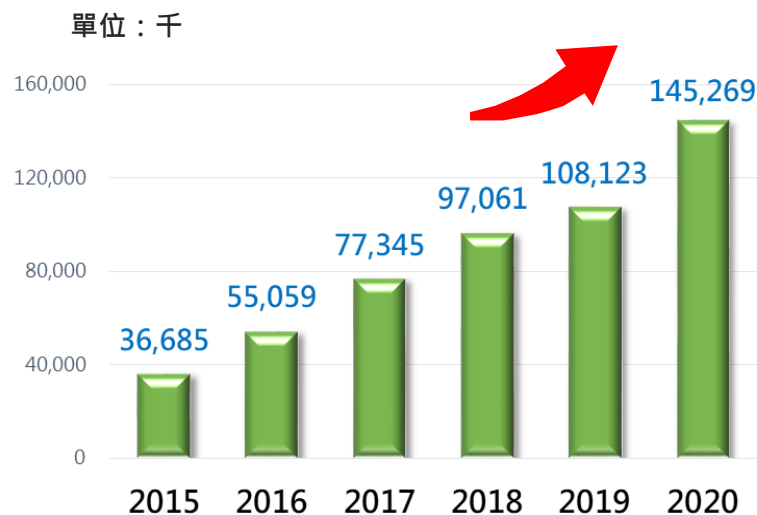
鮮食-品牌聯名合作

-聯名品牌創造話題及對應趨勢商機，並與品牌長期深耕合作，提升銷售達成雙贏。



- 全溫層冷鏈建構：冷藏與冷凍物流佈建，EC店取更進化。
- 多元商流導入：宅轉店、店到宅、店寄宅(郵局)，便利無所不在。
- 分眾化電商開店平台：「好賣+」、「好開店」、「好店+」助攻小賣家升級，打造賣家生態圈。

EC交易量



全家「好開店」平台



多溫層物流中心建置



擴大冷凍店取服務



solution 3.

多元新型店發展

Let's café 咖啡複合店



洗衣複合店



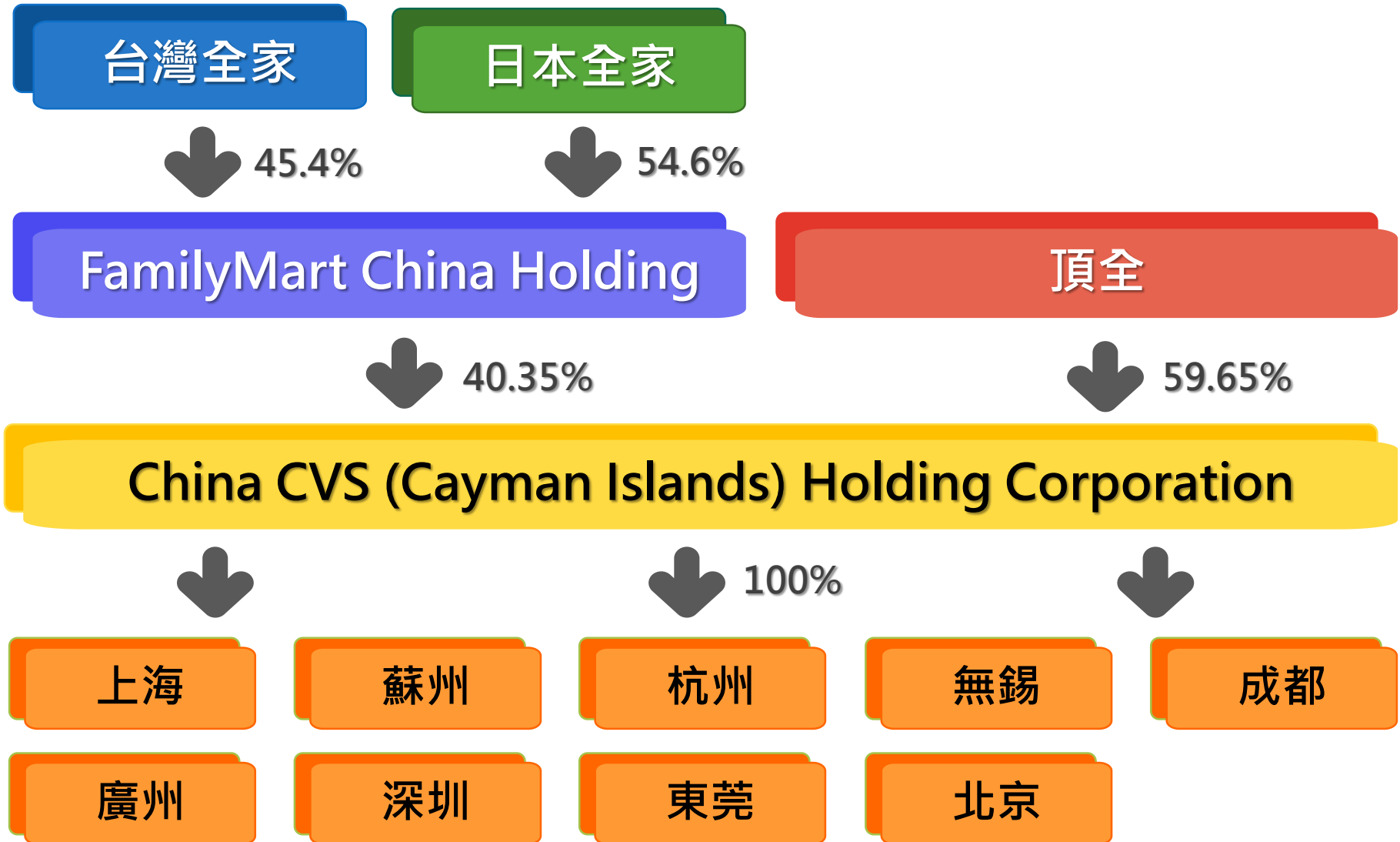
永豐餘冷凍店



全家就是你家∞

CHINA
FamilyMart

股權結構



獲利表現



★店數

2019→ 2801

2020→ 2967

★獲利

2019→ -62,453

2020→ -135,220

NT \$ 仟元



上海

店數→ 1630

獲利→ 2019: 26,454

2020: -36,017



蘇州

店數→ 279

獲利→ 2019: 10,513

2020: 9,954

杭州

店數→ 263

獲利→ 2019: -2,144

2020 : -12,903

無錫

店數→ 122

獲利→ 2019: -15,077

2020: -8,790



廣州

店數→ 296

獲利→ 2019: 21,944

2020: -19,398

深圳

店數→ 145

獲利→ 2019: -9,730

2020: -18,995

東莞

店數→ 24

獲利→ 2019: -1,103

2020: -2,594

成都

店數→ 139

獲利→ 2019: -18,351

2020: -13,344

北京

店數→ 69

獲利→ 2019: -19,043

2020: -33,967



感謝聆聽

Q&A