



全家就是你家∞

 **FamilyMart**

# 公司簡介

- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2022/6): 4,066



# 大事記

## 全家關鍵30年



### 打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立  
第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



### 跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



### 轉型再造

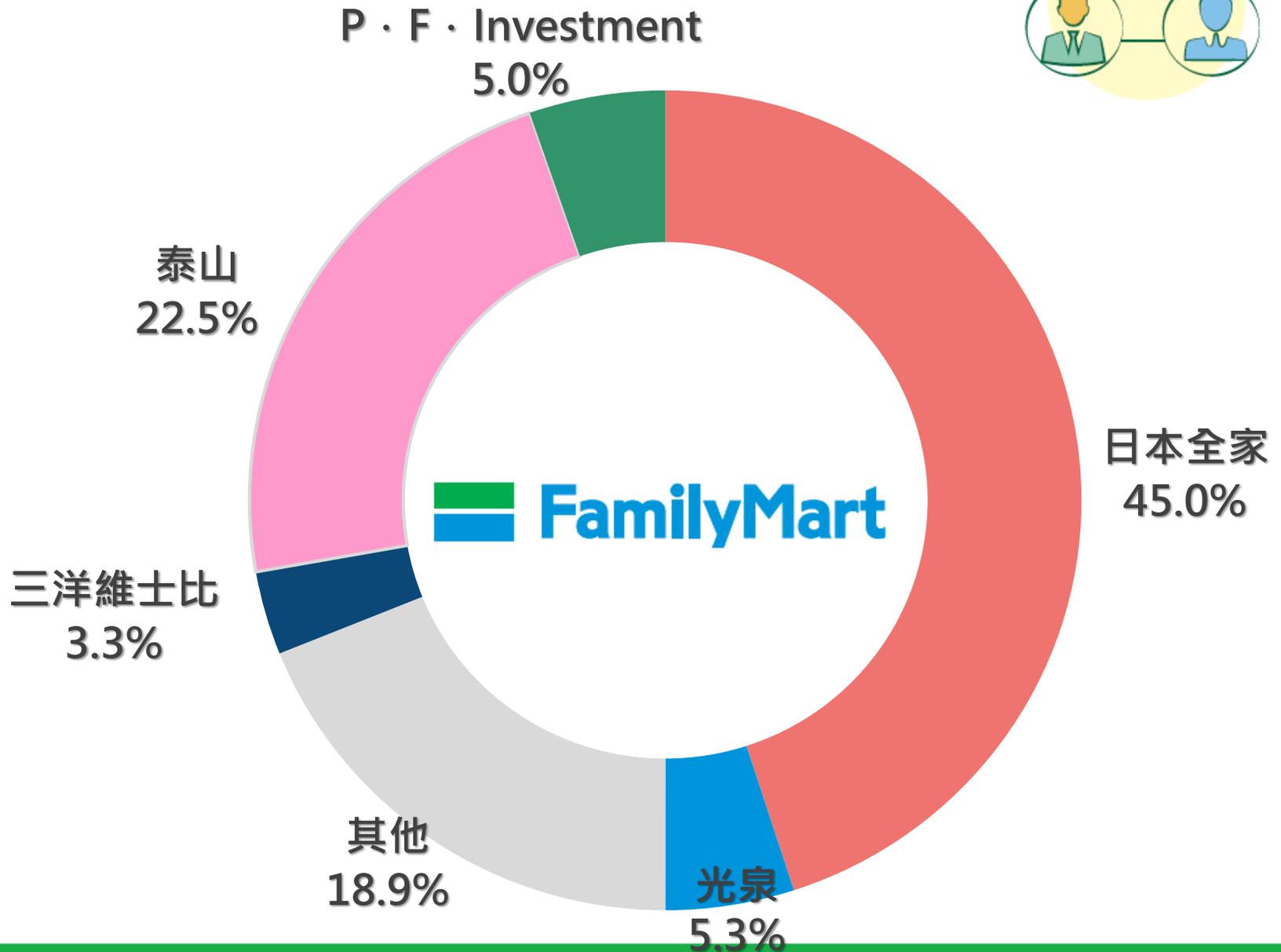
2008-2020

■ 2500店

■ 3000店

- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2019 首間「bb.q CHICKEN」旗艦餐廳店型開幕
- 2021 APP改版升級，「全+1商城」正式上線

# 股東結構

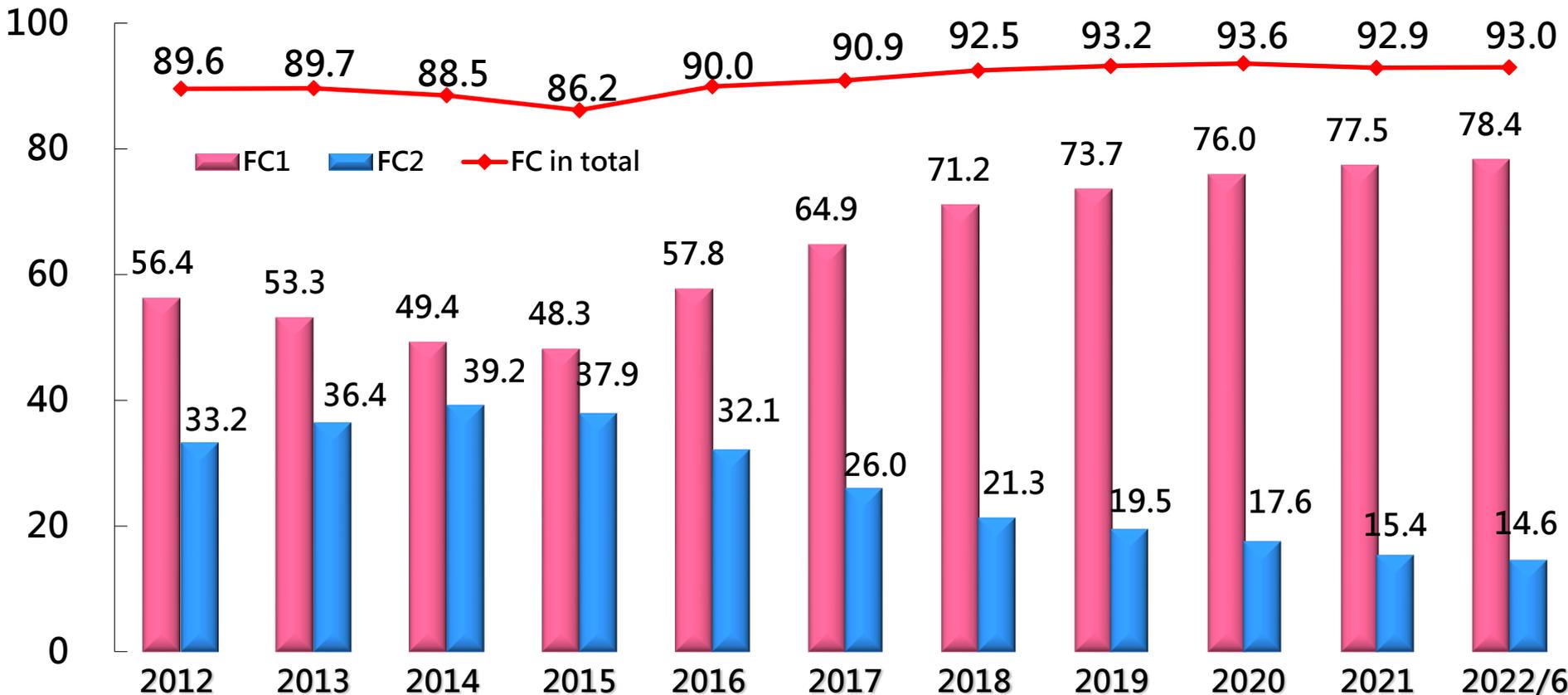


# 台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022/6
FamilyMart	店數	2228	2986	3057	3154	3326	3548	3770	3980	4066
	淨增加	+216	+46	+71	+97	+172	+222	+222	+210	+86
	市占率	24.6%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	31.0%	31.5%	31.5%	31.6%
7-11	店數	4705	5028	5107	5221	5369	5655	6024	6379	6500
	淨增加	+317	-2	+79	+114	+148	+275	+369	+355	+121
	市占率	52.0%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.4%	50.3%	50.5%	50.6%
Hi-Life	店數	1300	1281	1278	1282	1312	1405	1422	1502	1510
	淨增加	+38	-2	-3	+4	+30	+93	+17	+80	+8
	市占率	14.4%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.3%	11.9%	11.9%	11.8%
O.K.	店數	820	866	879	866	882	785	750	762	771
	淨增加	-19	-13	+13	-13	+16	-97	-35	+12	+9
	市占率	9.1%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	7.4%	6.3%	6.0%	6.0%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	10161	10321	10523	10889	11393	11966	12623	12847
	淨增加	+256	+19	+160	+202	+366	+504	+573	+657	+224

# 加盟比率

單位:%



	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022/6	
	No.	%	No.	%												
RC	413	13.8	307	10.1	287	9.1	249	7.5	241	6.8	242	6.4	282	7.1	283	7.0
FC1	1442	48.3	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2616	73.7	2866	76.0	3084	77.5	3188	78.4
FC2	1131	37.9	982	32.1	819	26.0	710	21.3	691	19.5	662	17.6	614	15.4	595	14.6

# 獲利表現

單位：仟元	2022年第一季	2021年第一季	Y-oY(%)
營收	20,993,529	20,841,953	0.73%
毛利	7,499,504	7,390,577	1.47%
營業費用	7,274,276	6,971,301	4.35%
營業利益	225,228	419,276	-46.28%
稅前淨利	240,773	432,480	-44.33%
稅後淨利	170,395	318,254	-46.46%
EPS	0.76	1.43	-46.85%
毛利率	35.72%	35.46%	0.26%
營業費用率	34.65%	33.45%	1.20%
營業利益率	1.07%	2.01%	-0.94%
稅前淨利率	1.15%	2.08%	-0.93%
稅後淨利率	0.81%	1.53%	-0.72%

# 獲利表現

單位：仟元	2022年第二季	2021年第二季	Y-oY(%)
營收	22,193,952	20,500,988	8.26%
毛利	8,050,512	7,419,990	8.50%
營業費用	7,606,782	6,998,505	8.69%
營業利益	443,730	421,485	5.28%
稅前淨利	454,395	458,116	-0.81%
稅後淨利	354,124	353,384	0.21%
EPS	1.59	1.58	0.63%
毛利率	36.27%	36.19%	0.08%
營業費用率	34.27%	34.14%	0.14%
營業利益率	2.00%	2.06%	-0.06%
稅前淨利率	2.05%	2.23%	-0.19%
稅後淨利率	1.60%	1.72%	-0.13%

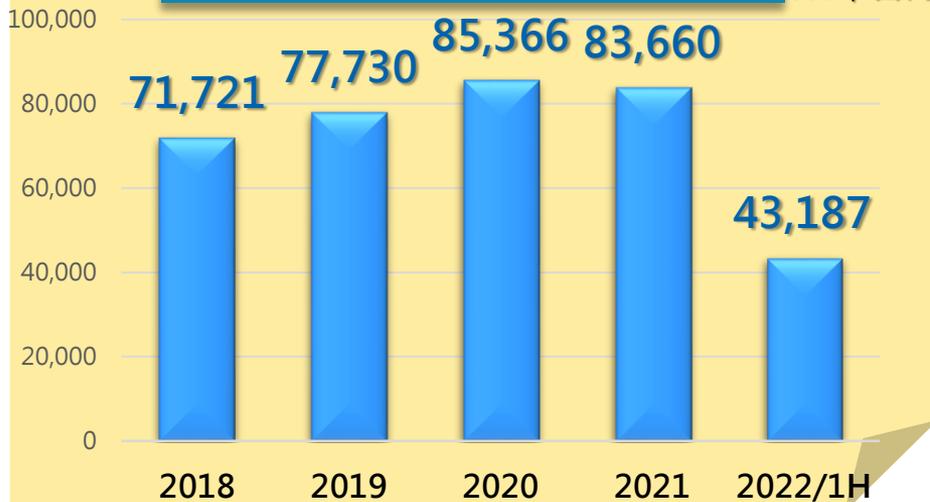
# 獲利表現

單位：仟元	2022上半年	2021上半年	Y-oY(%)
營收	43,187,481	41,342,941	4.46%
毛利	15,550,016	14,810,567	4.99%
營業費用	14,881,058	13,969,806	6.52%
營業利益	668,958	840,761	-20.43%
稅前淨利	695,168	890,596	-21.94%
稅後淨利	524,519	671,638	-21.90%
EPS	2.35	3.01	-21.93%
毛利率	36.01%	35.82%	0.18%
營業費用率	34.46%	33.79%	0.67%
營業利益率	1.55%	2.03%	-0.48%
稅前淨利率	1.61%	2.15%	-0.54%
稅後淨利率	1.21%	1.62%	-0.41%

# 獲利表現

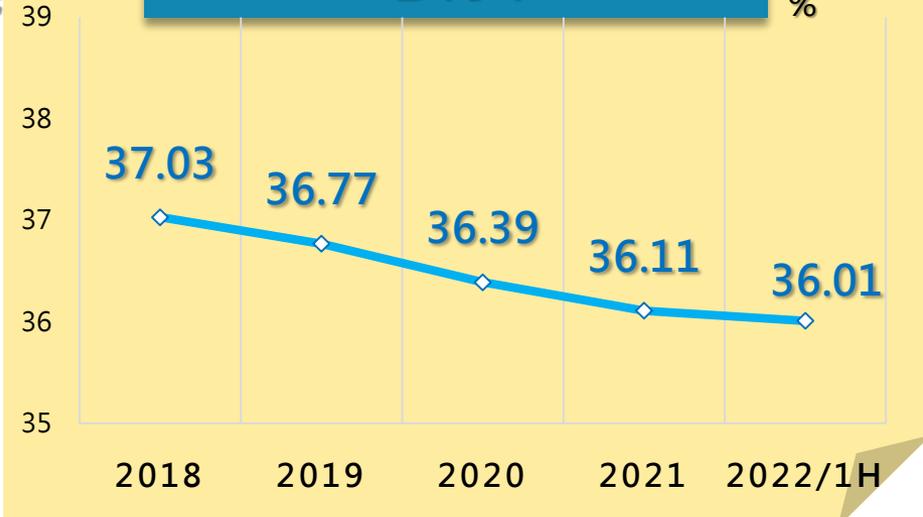
## 合併營收

NT \$ 百萬元



## 毛利率

%



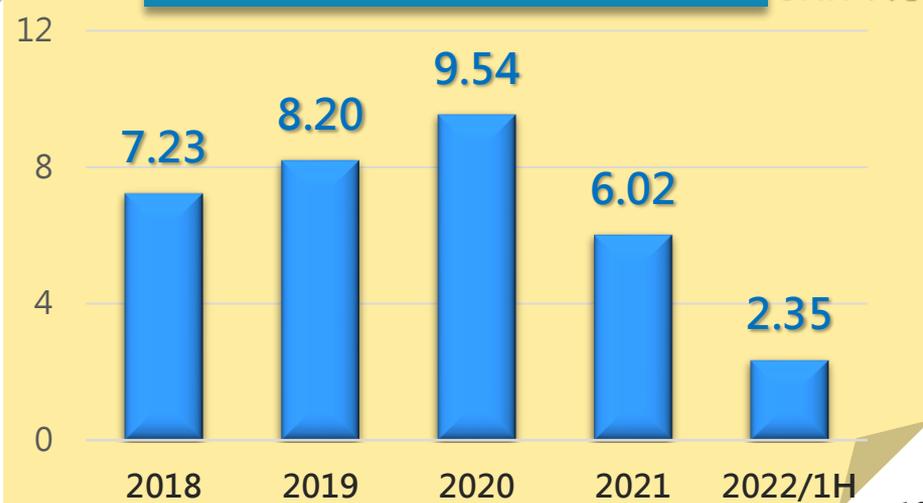
## 稅後淨利

NT \$ 百萬元

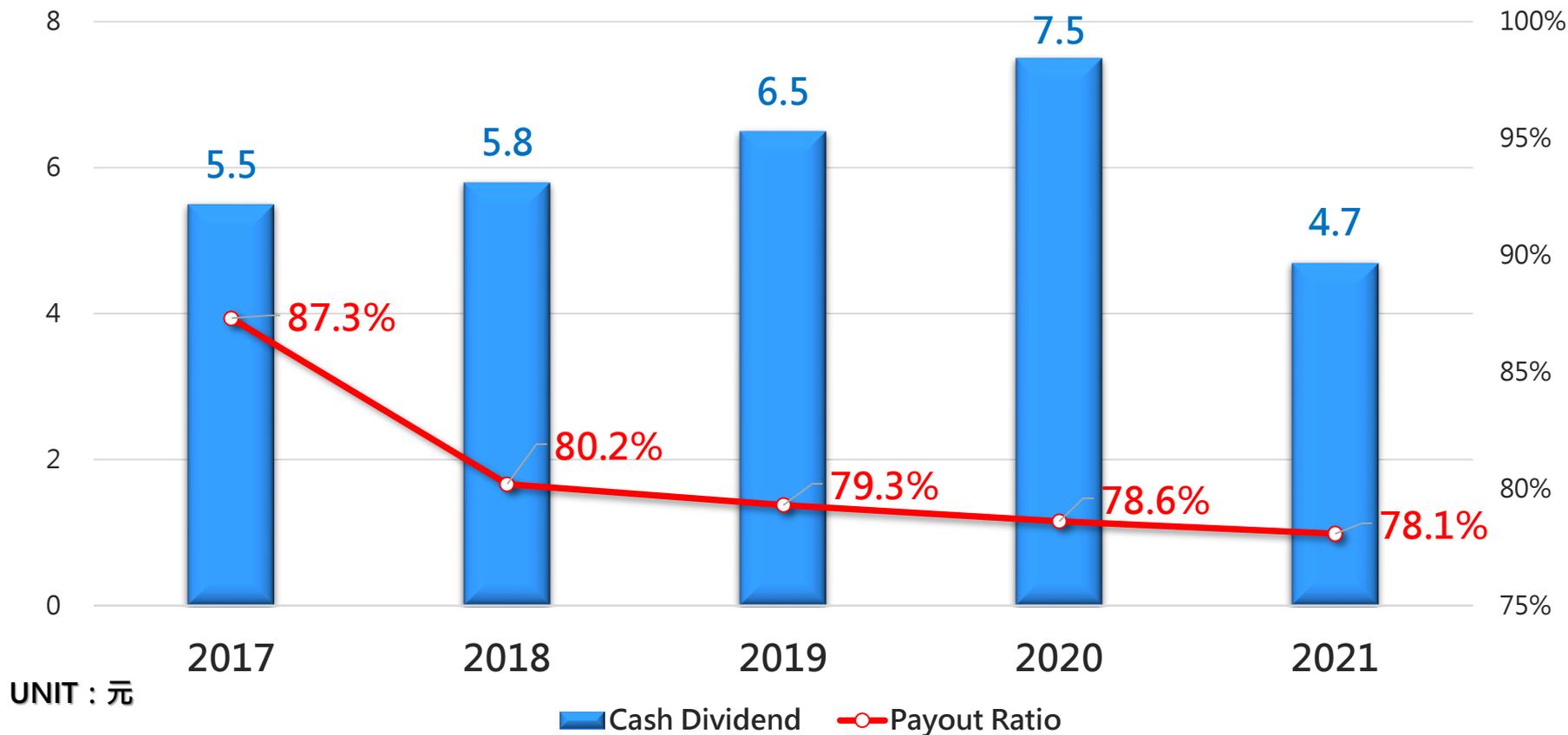


## EPS

UNIT : 元



# 股利政策



全家就是你家∞

# 未來展望

# 經營發展策略

人力市場轉變「飆速」↑  
高齡社會、工資上漲

基本工資上漲+高齡化→人力吃緊

高通貨膨脹，  
驅動原物料上漲、重視環保

1. 小而精緻→大量包裝
2. 綠色網購體驗
3. 物價上漲，影響購買意願

消費者多元連結  
直播/短視頻

直播帶貨、同時購買

疫情催化下  
網購習慣養成



Delta · Omicron

1. 手機購物
2. 購買量↑
3. 購買次數↓

全球電商成長  
短鍊/冷鍊/直送/團購  
/外送/跨境...

1. 機器人、演算法→半日達、小時達
2. 拓展海外市場→海外兩日達

服務模式轉型  
單一商品→訂閱、預售

慢變 快變  
無邊際的消費  
環境逐漸成熟



數據創價

敏捷化

數位轉型

數據團隊養成

1. 建構數據治理體系
2. 數據驅動精準決策

重塑企業文化

1. 貫徹數據導向思維
2. 敏捷與彈性靈活的工作模式

# 經營發展策略

## 產業鏈整合商機

- 鮮食生態圈深耕
  - 咖啡(黑金)-經典突破、單品定番
  - 烘焙(白金)-匠極滿明星商組價值提升
  - 生鮮/冷凍-自營品牌超商店FamiSuper
- 聯名商機拓展
- 個店特色發展

## 新供應鏈體制

- 智能物流平台建置
  - 新EC物流建設
  - 新系統平台與配送體制

## 虛實創新營銷

### ■ 電商整合經營

- 全渠道發展-傳統→實體→團購



### ■ 點支跨界經營

- 支付-Pluspay、支付場景擴大

- 點數-紅利流通性提升

### ■ 訂閱忠誠經營

- 隨買渠道擴大

- 價值訂閱培養

## 跨場域智能行銷

- 數據應用創價
  - 個性化精準行銷

孵化

推進

加速

轉型

2022

## 數據創價

- 供應鏈數據驅動

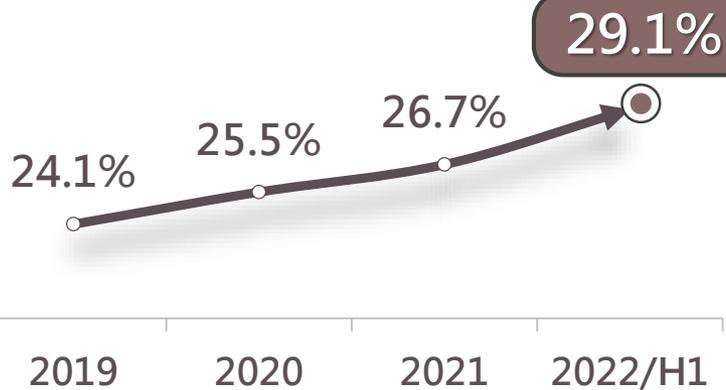
# 營運成長動能



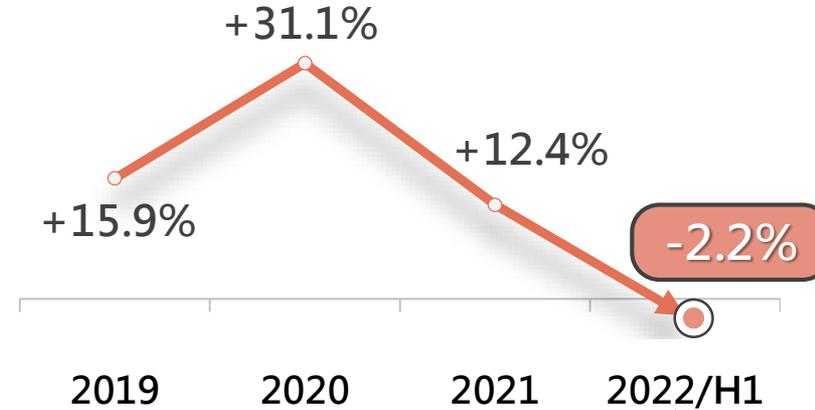
## 鮮食



### 鮮食構成比



### 每日取件數YoY



## E-Commerce



# solution 1.1

# 鮮食-戰略品牌經營

-產業鏈商機整合，深耕鮮食生態圈，型塑全家鮮食戰略品牌，確保成長動能。

## • 咖啡 Let's Café

- ★ 專業品牌經營
- ★ 智能科技運用
- ★ 嘗鮮商機導入
- ★ 茶飲市場擴大

## • 烘焙 匠 極 滿

- ★ 匠.極.滿品牌深化經營
- ★ 經典口味鞏固
- ★ 銷售溫層突破
- ★ 會員/社群銷售推動

## • 米飯 • 冷凍



- ★ 本質美味升級
- ★ 聯名深度合作
- ★ 話題新品經營
- ★ 冷凍多元發展



# solution 1.2

## 鮮食-品牌聯名合作

-聯名品牌創造話題及對應趨勢商機，並與品牌長期深耕合作，提升銷售達成雙贏。

### 鼎泰豐

DIN TAI FUNG



### 上善豆家

DeliSoys



### 山海樓



### 老京拉麵

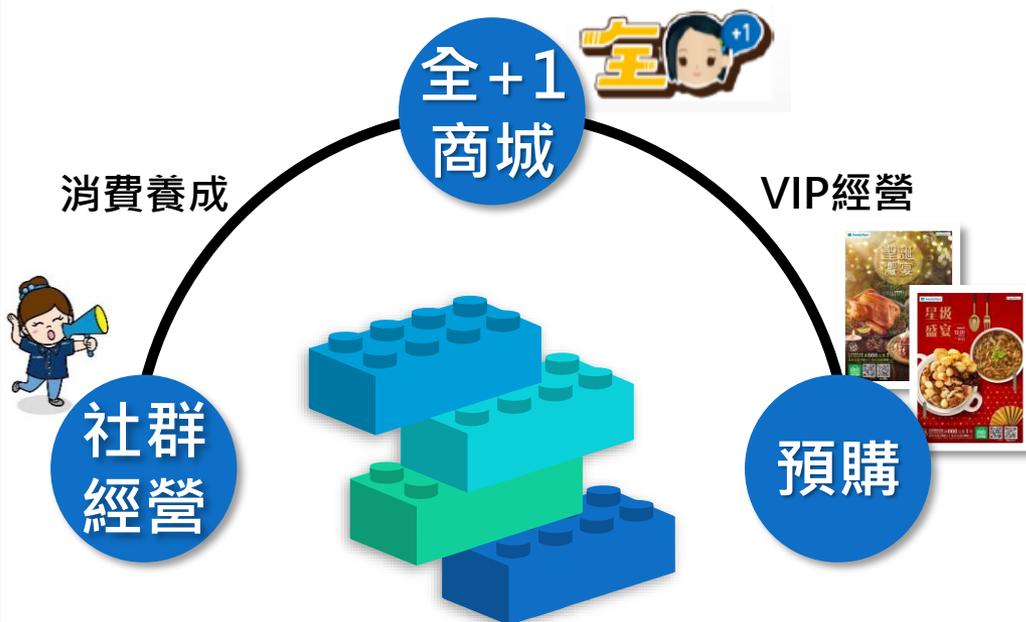
TAIPEI



## solution 2.

# EC-虛實創新營銷

## 營收EC



多元渠道導流

中後平台基礎建設

## 服務EC



佈建全溫層冷鏈

EC店取更進化



店鋪空間規劃 X 智能取件



打造外送鑽石生態圈

便利無所不在



# solution 3.

# 多元新型店發展

## FamiSuper



## 2022年目標15間



## 「全家」FamiSuper超市店選品策略

**F**ast   **F**ine   **F**it   **F**amily

快速 (便利買、便利煮)   質優 (品質肯定)   合適/健康 (一餐份量、履歷認證)   家庭 (符合家戶需求)

### 冷凍調理

#### 簡單料理



- 即食復熱型比例超過8成
- 超過百種品項/小份量/易保存
- 媽媽煮藝、永豐餘生技、Picard



永豐餘生技  
GREEN & SAFE

### 生鮮蔬菜

#### 健康餐食



- 支援做菜及日常飲食需求
- 符合健康趨勢、具履歷認證
- 玉美生技、大武山、鮮乳坊



### 調味品

#### 煮飯神器



- 無暇備料、不擅調理
- 日韓歐美進口、餐飲品牌
- 上善豆家、Kewpie、Baxters



### 酒品

#### 享樂生活



- 搭餐飲用、開趴聚會
- 近70款多樣化酒飲
- 含紅酒、白酒、葡萄酒、氣泡酒、日韓酒、雞尾酒



# solution 3.

# 多元新型店發展

## Let's café 咖啡複合店



## 洗衣複合店





感謝聆聽

Q&A