



公司簡介

- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2023/03): 4,157



大事記

全家關鍵35年



打底奠基

1988-1997

1988 台灣「全家便利商店」成立
第一家店開幕

1989 物流中心建置

1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

1998 首創代收服務

2002 正式上櫃

2004 跨足中國上海

2007 併購福客多157間店鋪

2008 推出店到店寄件服務

2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命

2013 推出自有品牌FamilyMart Collection

2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型

2017 自有福比麵包廠稼動生產

2019 首間「bb.q CHICKEN」旗艦餐廳店型開幕

2021 APP改版升級，「全+1商城」正式上線

2022 『全+1社群團購』、數位渠道新商模上線

2022 全盈支付上線、自建外送平台上線



轉型再造

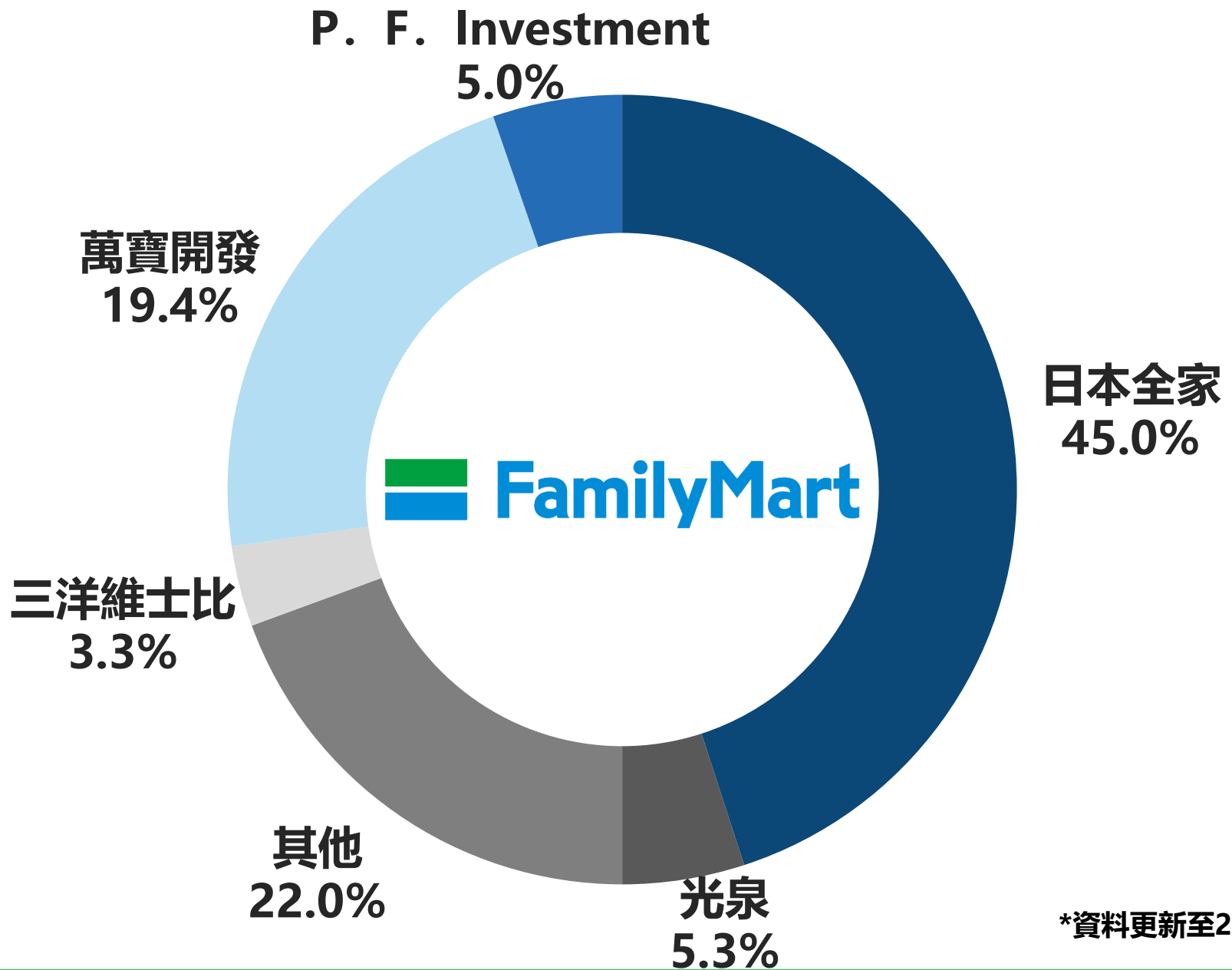
2008-2023

■ 2500店

■ 3000店

■ 4000店

股東結構



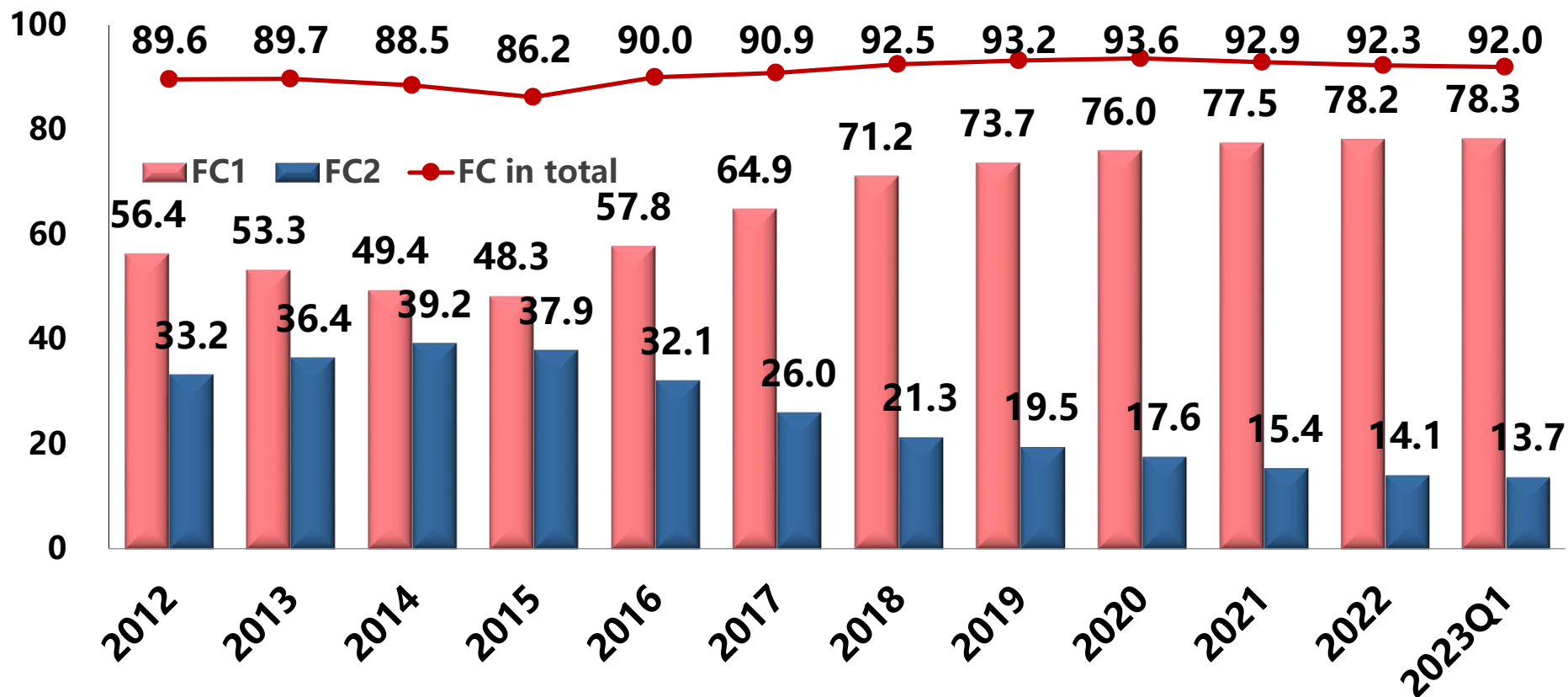
*資料更新至2023/03

台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023Q1
FamilyMart	店數	2228	2986	3057	3154	3326	3548	3770	3980	4138	4157
	淨增加	+216	+46	+71	+97	+172	+222	+222	+210	+158	+19
	市占率	24.6%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	31.0%	31.5%	31.5%	31.7%	31.6%
7-11	店數	4705	5028	5107	5221	5369	5655	6024	6379	6631	6712
	淨增加	+317	-2	+79	+114	+148	+275	+369	+355	+252	+81
	市占率	52.0%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.4%	50.3%	50.5%	50.8%	51.0%
Hi-Life	店數	1300	1281	1278	1282	1312	1405	1422	1502	1512	1524
	淨增加	+38	-2	-3	+4	+30	+93	+17	+80	+10	+12
	市占率	14.4%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.3%	11.9%	11.9%	11.6%	11.6%
O.K.	店數	820	866	879	866	882	785	750	762	769	773
	淨增加	-19	-13	+13	-13	+16	-97	-35	+12	+7	+4
	市占率	9.1%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	7.4%	6.3%	6.0%	5.9%	5.9%
* NikoMart	店數	0									
	淨增加	-300									
	市占率	0%									
Total	店數	9053	10161	10321	10523	10889	11393	11966	12623	13050	13166
	淨增加	+256	+19	+160	+202	+366	+504	+573	+657	+427	+116

加盟比率

單位:%



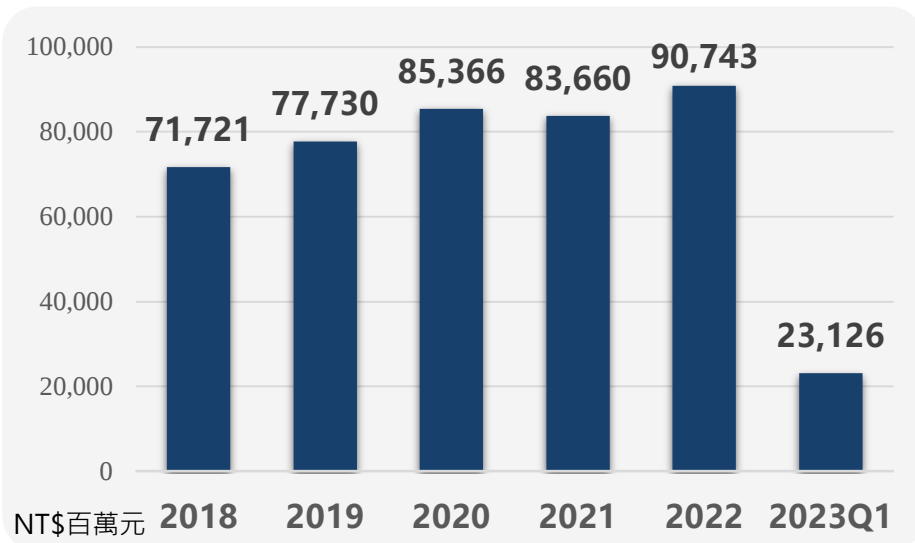
	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023Q1	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
RC	307	10.1	287	9.1	249	7.5	241	6.8	242	6.4	282	7.1	320	7.7	332	8
FC1	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2616	73.7	2866	76.0	3084	77.5	3234	78.2	3254	78.3
FC2	982	32.1	819	26.0	710	21.3	691	19.5	662	17.6	614	15.4	584	14.1	571	13.7

獲利表現

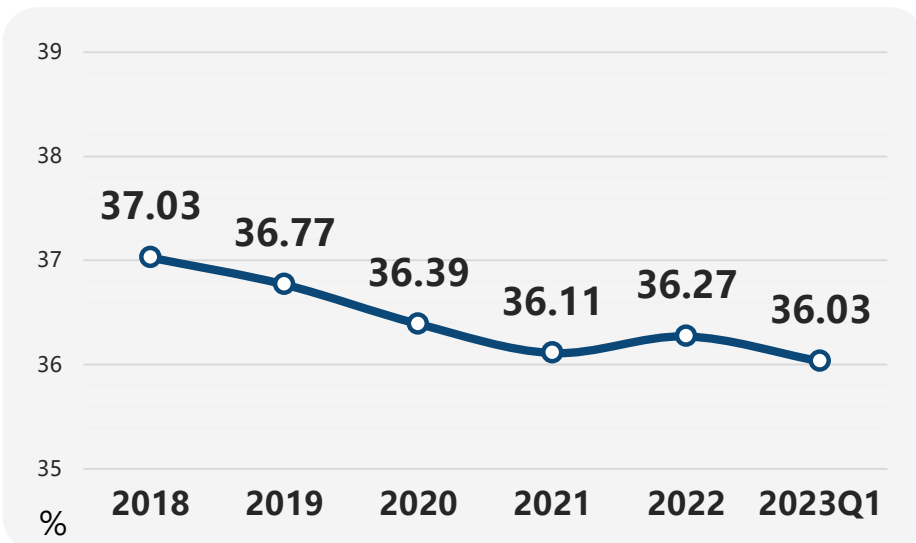
單位：仟元	112/Q1	111/Q1	Y-oY(%)
營業收入	23,126,247	20,993,529	10.16%
營業毛利	8,331,695	7,499,504	11.10%
營業費用	8,032,394	7,274,276	10.42%
營業利益	299,301	225,228	32.89%
稅前淨利	270,000	240,773	12.14%
稅後淨利	203,078	183,078	10.92%
本期淨利歸屬於母公司業主	197,533	170,395	15.93%
EPS	0.88	0.76	15.79%
毛利率	36.03%	35.72%	0.30%
營業費用率	34.73%	34.65%	0.08%
營業利益率	1.29%	1.07%	0.22%
稅前淨利率	1.17%	1.15%	0.02%
淨利率	0.88%	0.87%	0.01%

獲利表現

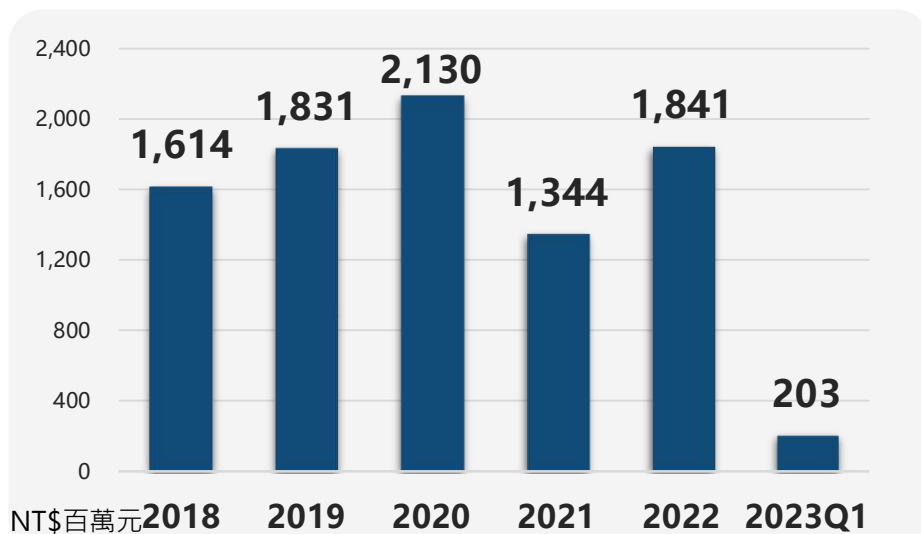
合併營收



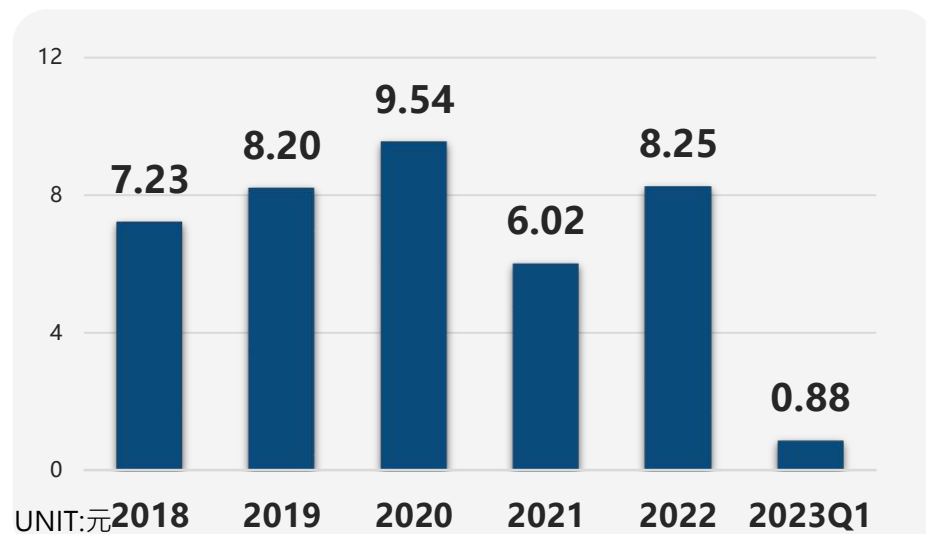
毛利率



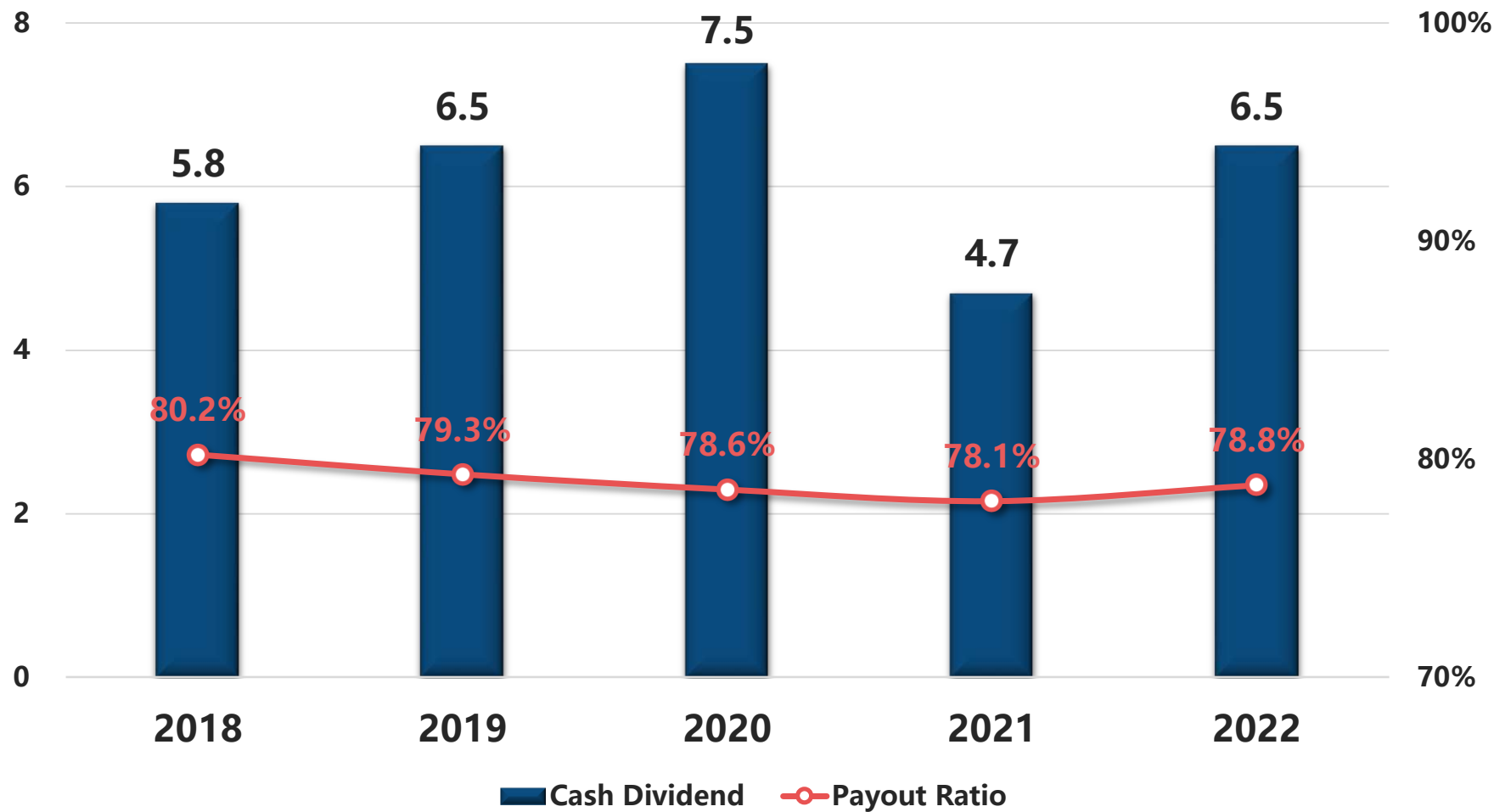
稅後淨利



EPS



股利政策





未來展望

經營發展策略

人力市場轉變「飆速」↑
高齡社會、工資上漲

- 人才難求，總部缺人
- Z世代人才流動率高

個性化行銷、KOL
愈貼合個人愈吸引人

- 微網紅崛起，愈能貼近素人愈能成功
- 品牌開始經營個人化行銷

電商紅海、網購貨比三家
誰便宜誰快就買誰

誰都會比價：價格、速度取向

環保意識抬頭
ESG成消費考慮之一

79%消費者認同環保，願意多付三成的錢
購買更環保的商品。不夠綠，就出局。

ESG
趨勢

科技
發展

企業注重不間斷營運
BCM受到重視

在天災、人禍、傳染病的威脅下，
企業要能屹立不搖

訂閱模式疲乏
→ 著重廣告收入

訂閱疲乏、毛利緊縮，
開始朝廣告商方向前進

數據
創價

數位
轉型

數位
商模

經營發展策略

消費價值整合

■ 鮮食競爭力優化

1. 鮮食生態圈深耕(冷藏/生鮮/FF)
2. 鮮食構造改革-鮮食品質向上、供應鏈優化

■ 趨勢市場移轉

多元店型測試



渠道價值整合

■ 區域中心店發展

FamiSuper店型發展

■ 電商渠道分進合擊

電商渠道經營優化-預購/行動購/
全+1商城/全+1社群電商

■ 電商生態圈經營



數據運用創價

- 店舖數據串聯
- 供應鏈數據串聯
- 消費者數據串聯



履約價值整合

- 物流機能優化
- 彈性履約機能建構

1. 外送 & 預約自取
2. EC取貨提速

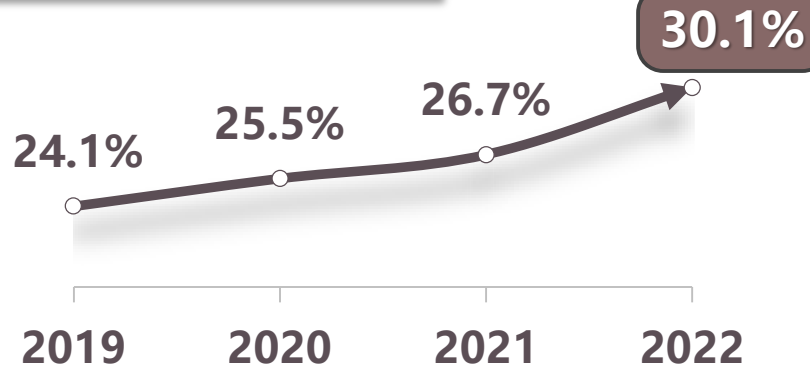


營運成長動能



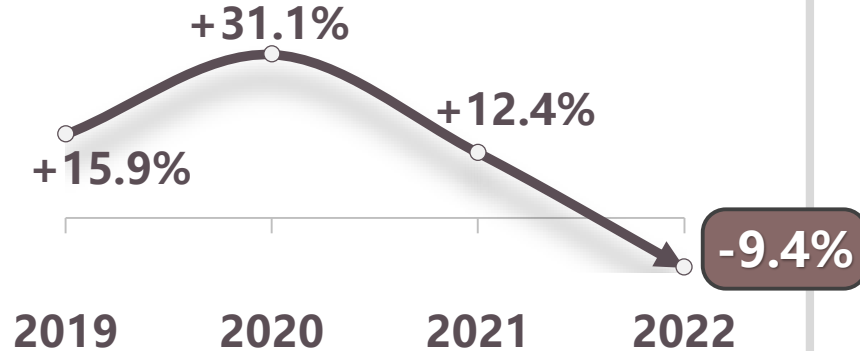
鮮食

鮮食構成比



數位渠道

E-Commerce 每日取件數YoY



多元新型店

咖啡品牌店 Let's Café PLUS



選品超市店 FamiSuper



電商渠道銷售



solution 1.1

鮮食-戰略品牌經營

-產業鏈商機整合，鮮食生態圈深耕，型塑全家鮮食戰略品牌，確保成長動能。

咖啡

- ★ 專業品牌經營
- ★ 智能科技運用
- ★ 嘗鮮商機導入
- ★ 定番培養擴大



烘焙

- ★ 匠.極.滿品牌深化經營
- ★ 經典口味鞏固
- ★ 銷售溫層突破
- ★ 會員/社群銷售推動



米飯.冷凍

- ★ 本質美味升級
- ★ 聯名品牌推動
- ★ 話題新品經營
- ★ 冷凍多元發展



solution 1.2

鮮食-品牌聯名合作

-聯名品牌創造話題及對應趨勢商機，並與品牌長期深耕合作，提升銷售達成雙贏。

鼎泰豐
DIN TAI FUNG



雙月
MOONMOONFOOD



山海樓



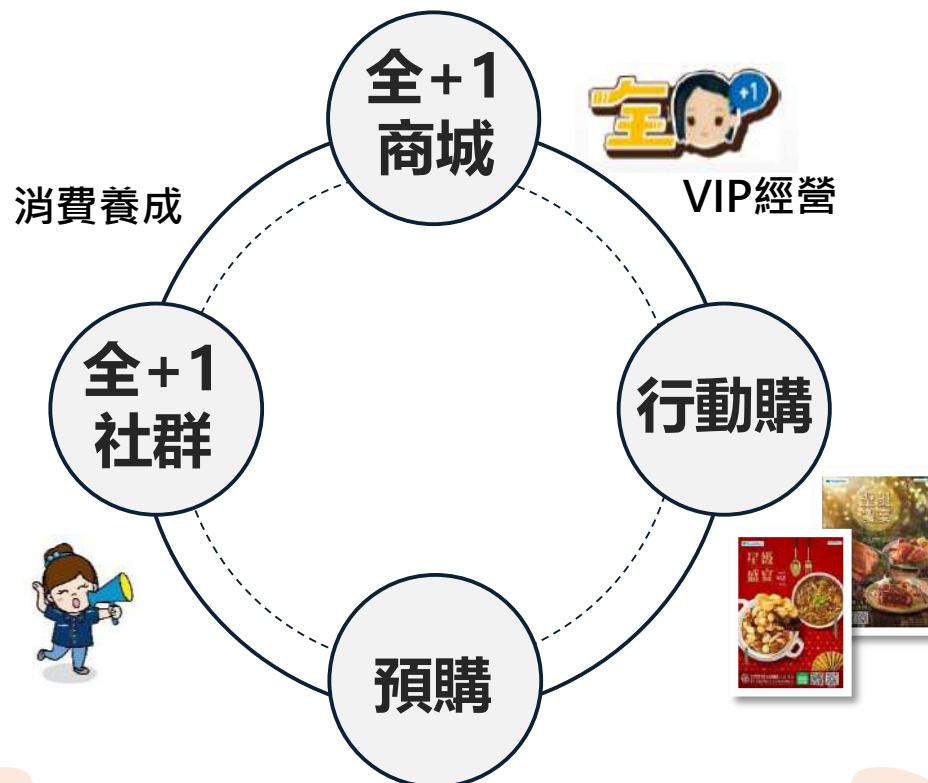
老京拉麵
TIAN CHIN



Solution 2.

EC-虛實創新營銷

營收EC

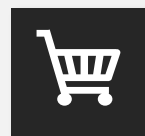


服務EC

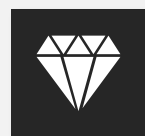


佈建全溫層冷鏈

EC店取更進化



店鋪空間規劃 X 智能取件



打造外送鑽石生態圈

便利無所不在



Solution 3.

多元新型店發展

FamiSuper

冷凍調理



簡單料理

生鮮蔬菜



健康餐食

調味品



煮飯神器

酒品



享樂生活

Solution 3.

多元新型店發展

咖啡複合店



FamiSuper超市店



洗衣複合店





 **FamilyMart**

感謝聆聽

Q&A