



全家就是你家∞



FamilyMart



FamilyMart

公司簡介

- ★ 創立時間: 1988 年 8 月 18 日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2 月 25 日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2023/12): 4,234店



大事記



打底奠基 1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長 1998-2007

▲ 1,500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式掛牌上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店舖



轉型再造 2008-2020

▲ 2,500店

- 2008 店到店寄件服務推出
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2019 開創友善食光機制

▲ 3,000店

- 2022 推出全盈+pay支付工具

- 2022 台中大肚物流中心稼動，自動化設備導入

- 2023 響應淨零轉型，台南平豐店成為全台第一家「碳中和便利商店」

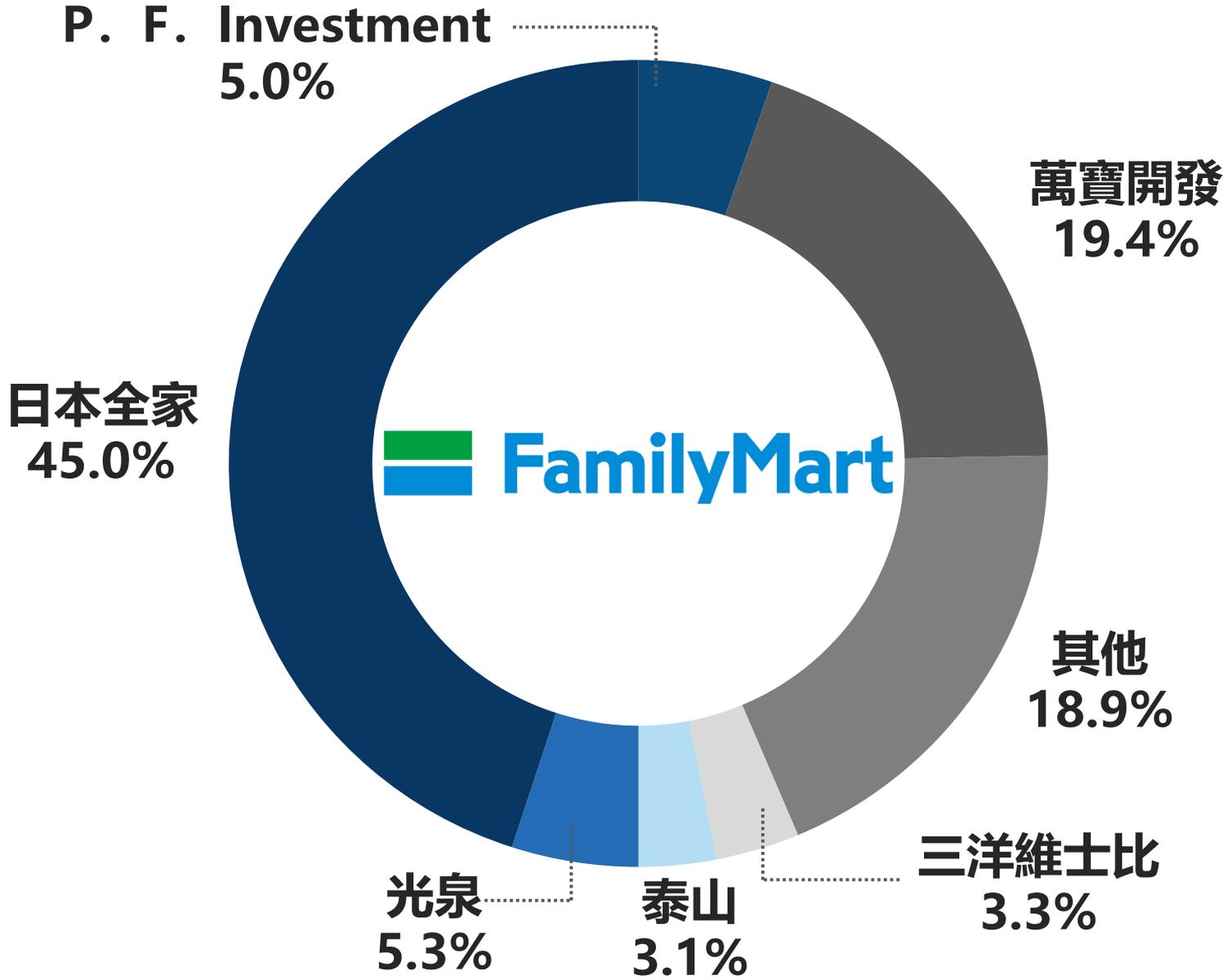


數位轉型 2021-2023

▲ 4,000店

- 全家35週年，佈局鮮食供應鏈，新花蓮物流中心正式稼動

股東結構



*資料更新至2023/12

轉投資事業

familynet

全網行銷 | AnythingForYou

全網行銷

持股比100%

 日翊文化行銷股份有限公司
Re-Yi Distribution Service Co., Ltd.

日翊文化

持股比100%

JINSHIN
FOOD

晉欣食品

持股比100%



福比

持股比93.5%

Accudata It Total Solution

精藤

持股比70%



全家國際餐飲

持股比69.57%

 全台物流股份有限公司
TAIWAN DISTRIBUTION CENTER CO., LTD.

全台物流

持股比51.7%

全盈+PAY

全盈支付

持股比51%

長家國際食品

持股比45%

PRF

屏榮食品

持股比38.2%

昶青實業

持股比30%

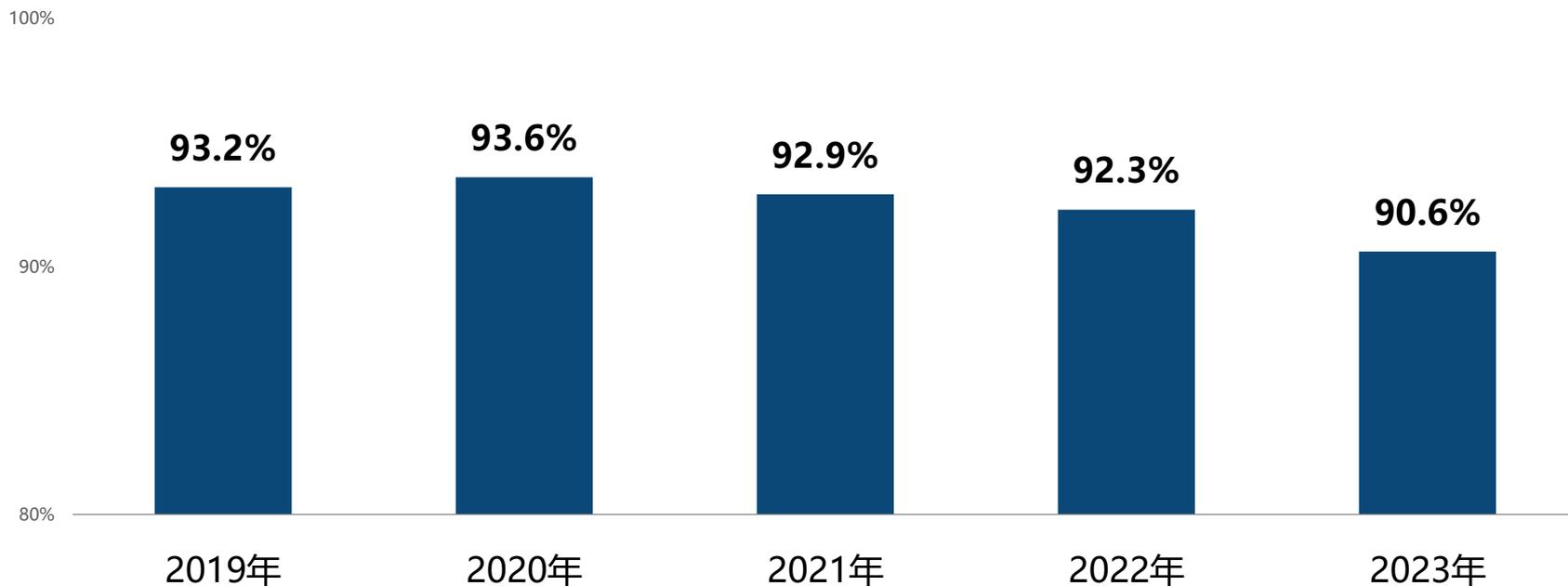
建康國際食品

持股比30%

台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2019	2020	2021	2022	2023
FamilyMart	店數	2,228	3,548	3,770	3,980	4,138	4,234
	淨增加	+216	+222	+222	+210	+158	+96
	市占率	24.6%	31.0%	31.5%	31.5%	31.7%	31.6%
7-11	店數	4,705	5,655	6,024	6,379	6,631	6,859
	淨增加	+317	+275	+369	+355	+252	+228
	市占率	52.0%	49.4%	50.3%	50.5%	50.8%	51.3%
Hi-Life	店數	1,300	1,405	1,422	1,502	1,512	1,556
	淨增加	+38	+93	+17	+80	+10	+44
	市占率	14.4%	12.3%	11.9%	11.9%	11.6%	11.6%
O.K.	店數	820	785	750	762	769	729
	淨增加	-19	-97	-35	+12	+7	-40
	市占率	9.1%	7.4%	6.3%	6.0%	5.9%	5.5%
* NikoMart	店數	0					
	淨增加	-300					
	市占率	0%					
Total	店數	9,053	11,393	11,966	12,623	13,050	13,378
	淨增加	+256	+504	+573	+657	+427	+328

加盟比率



加盟 店型別	2019		2020		2021		2022		2023	
	店數	比率(%)								
RC	241	6.8	242	6.4	282	7.1	320	7.7	399	9.4
FC1	2,616	73.7	2,866	76.0	3,084	77.5	3,234	78.2	3,267	77.2
FC2	691	19.5	662	17.6	614	15.4	584	14.1	568	13.4

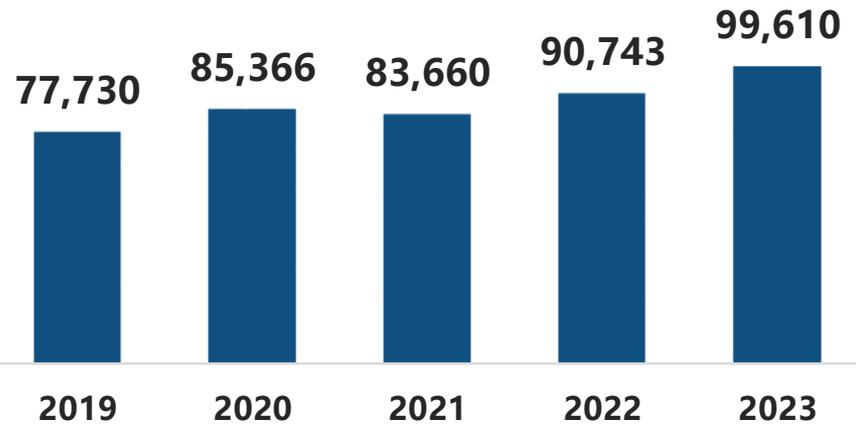
獲利表現

(單位:仟元)	2023年	2022年	YoY
營業收入	99,610,211	90,742,893	9.77%
營業毛利	36,356,899	32,911,994	10.47%
營業費用	34,344,984	31,229,668	9.98%
營業利益	2,011,915	1,682,326	19.59%
稅前淨利	1,959,019	2,174,104	-9.89%
稅後淨利	1,611,506	1,840,623	-12.45%
EPS	7.22	8.25	-12.48%
毛利率	36.50%	36.27%	0.23%
營業費用率	34.48%	34.42%	0.06%
營業利益率	2.02%	1.85%	0.17%
稅前淨利率	1.97%	2.40%	-0.43%
稅後淨利率	1.62%	2.03%	-0.41%

近年獲利表現

合併營收

UNIT: NT\$百萬元



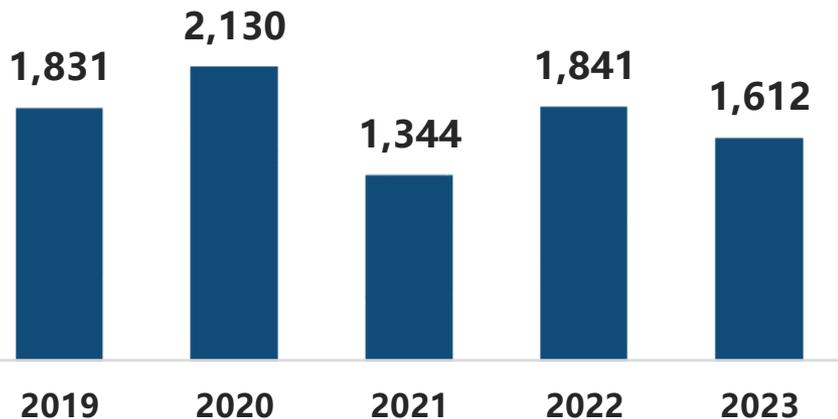
毛利率

UNIT:%



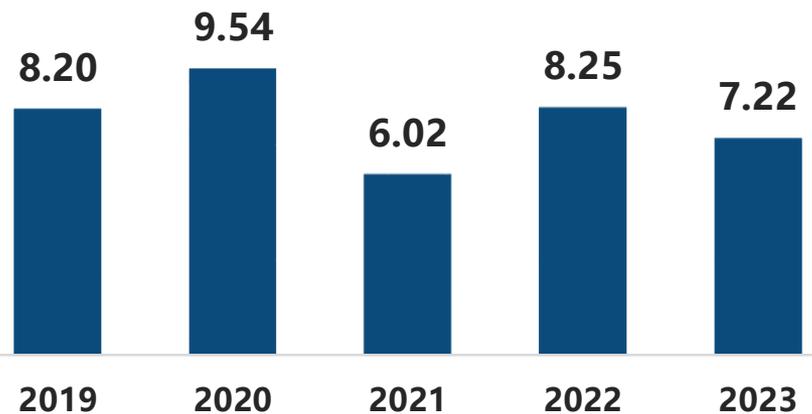
稅後淨利

UNIT: NT\$百萬元

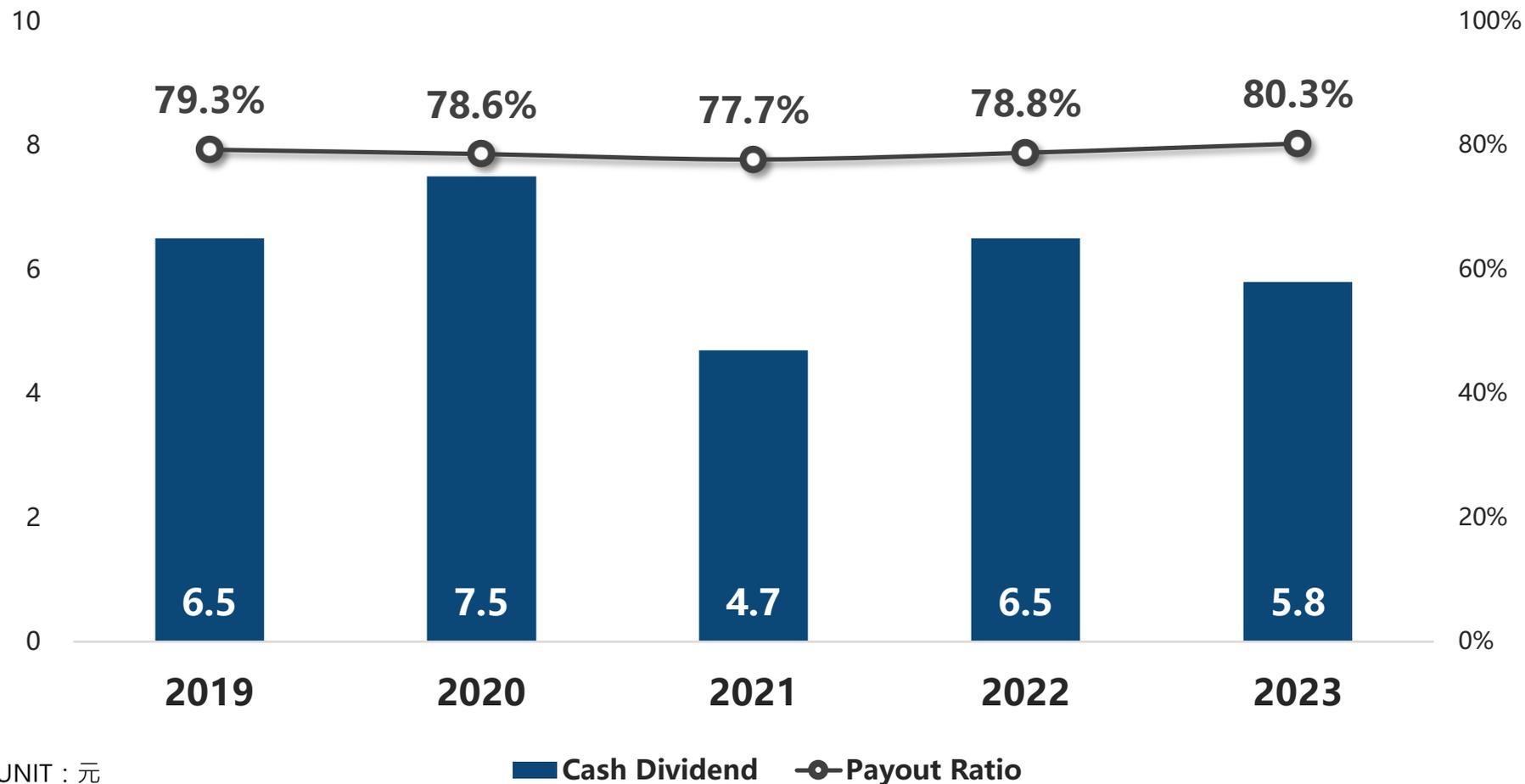


EPS

UNIT:元



股利政策



【說明】2023年現金股利配發金額需以向股東會報告後為準

未來展望

經營發展策略

顧客價值經營

- 顧客經營深化
- 新客群開拓



場
渠道運營



貨
商品/服務

日商動能提升

- 泛鮮食構改推進
- 差異化商流發展

魅力實虛體驗

- 魅力實體賣場
- 數渠經營優化
- 服務商模深耕

營運成長動能

01. 鮮食生態圈

歷年鮮食構成比



戰略品牌經營深耕



消費精準驅動



主食定番深耕



差異化商組推進



營運成長動能

01.鮮食生態圈

轉投資鮮食廠產能支援

晉欣食品 

(持股比100%)

於111年7月收購全數股權
支援鮮食產能
湖口二廠規劃建置中

福比 

(持股比93.5%)

新豐廠自動理貨設備與
湖口二廠規劃建置中

長家國際食品

(持股比45%)

與長榮空廚合資成立
建置全自動義大利麵產線
專責生產uno pasta商品

屏榮食品 

(持股比38.2%)

大溪 新豐 目前2處鮮食廠

建康國際食品

(持股比30%)

供應全家現做飲品冰塊
確保品質穩定與貨源充足

昶青實業

(持股比30%)

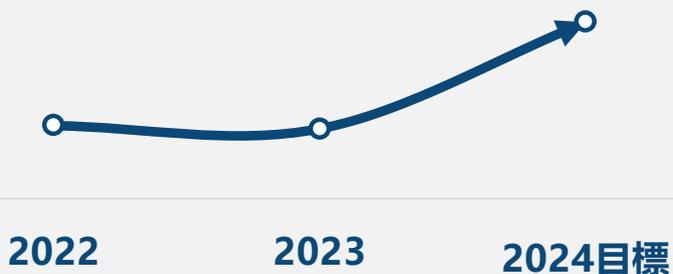
生鮮蔬果原料
穩定供應與配送支援



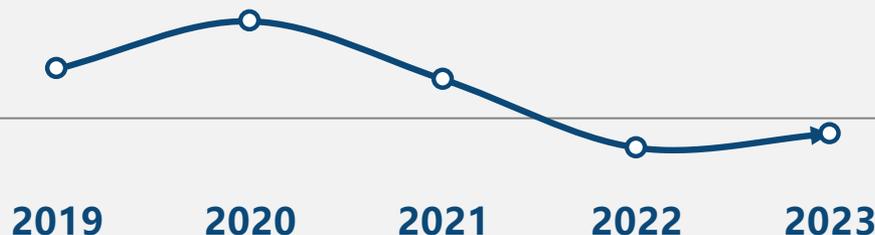
營運成長動能

/ 02. 數位渠道運營

數位渠道銷售PSD



E-Commerce每日取件數YoY



營收EC

服務EC

全+1商城
 全+1 社群電商
 全家 行動購
 FamiNow
 預購
 隨買跨店取
 隨買跨店取
 Fami 煮煮
 Fami 週期購
 Fami 週期購

Fun心取
 我的包裹
 預約取
 宅家取
 好賣+ 好賣+
 店到店
 收貨通 收貨通

全家APP整合打造 **一站式購物車**



鞏固EC服務黏著度

營運成長動能

02. 數位渠道運營

轉投資物流中心效能支援

智能供應鏈x多溫層共配x基礎建設完備

 **全台物流**

林口

桃園
大溪

雲林

瑞芳

湖口

高雄
岡山

桃園
八德

台中
大肚

花蓮

目前共8處物流中心

湖口新物流中心規劃建置中

持續提供穩健服務品質與深耕智能物流

 **日翊文化**

桃園
大溪

桃園
中壢

台中
大肚

花蓮

高雄
岡山

目前共5處物流中心

台中大肚物流中心於2023年4月啟用

並導入自動化管理設備

超前因應人力短缺問題

提供穩定且持續精進物流服務





 FamilyMart

感謝聆聽

Q&A