



全家就是你家∞

 **FamilyMart**

公司簡介



- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2018/11): 3,306

大事記

全家關鍵30年



打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



轉型再造

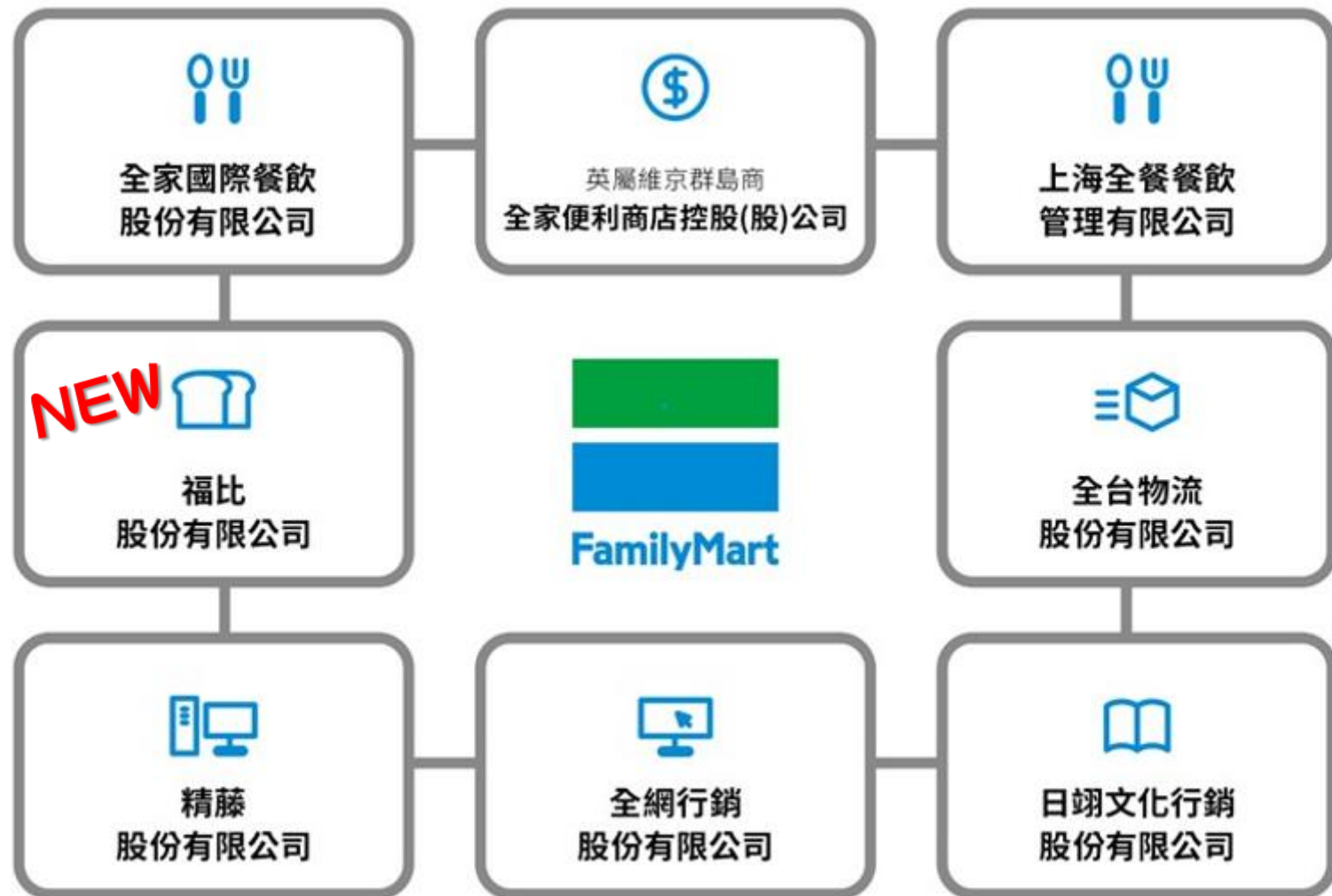
2008-2017

■ 2500店

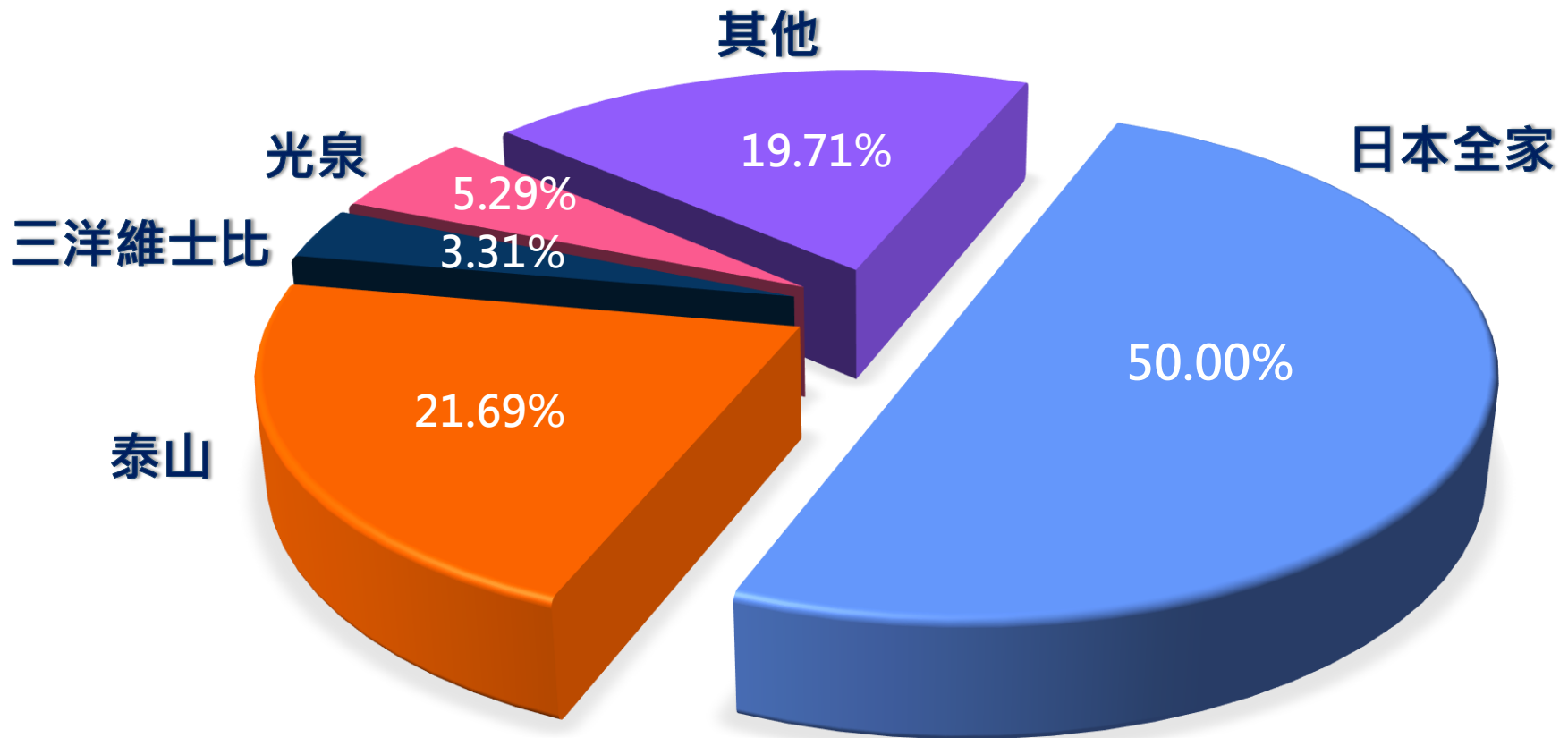
■ 3000店

- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2018 首家科技概念店開幕

企業版圖



股東結構



台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018Q3
FamilyMart	店數	2228	2824	2851	2903	2940	2986	3057	3154	3287
	淨增加	+216	+225	+27	+52	+37	+46	+71	+97	+133
	市占率	24.6%	28.8%	28.8%	29.1%	29.0%	29.4%	29.6%	30.0%	30.4%
7-11	店數	4705	4803	4852	4922	5040	5028	5107	5221	5321
	淨增加	+317	+53	+49	+70	+118	-2	+79	+114	+100
	市占率	52.0%	49.1%	49.0%	49.3%	49.7%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%
Hi-Life	店數	1300	1285	1292	1295	1283	1281	1278	1282	1301
	淨增加	+38	+21	+7	+3	-12	-2	-3	+4	+19
	市占率	14.4%	13.1%	13.1%	13.0%	12.7%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%
O.K.	店數	820	878	897	861	879	866	879	866	895
	淨增加	-19	+29	+19	-36	+18	-13	+13	-13	+29
	市占率	9.1%	9.0%	9.1%	8.6%	8.7%	8.5%	8.5%	8.2%	8.3%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	9790	9892	9981	10142	10161	10321	10523	10804
	淨增加	+256	+328	+102	+89	+161	+19	+160	+202	+281

獲利表現

單位：仟元	2018年前三季	2017年前三季	Y-oY(%)
 營收	53,301,039	48,215,649	10.55%
毛利	19,745,299	18,136,422	8.87%
營業費用	18,389,678	17,080,873	7.66%
 營業利益	1,355,621	1,055,549	28.43%
稅前淨利	1,632,580	1,310,863	24.54%
稅後淨利	1,258,449	1,050,181	19.83%
 EPS	5.64	4.70	20.00%
 毛利率	37.04%	37.62%	-0.57%
營業費用率	34.50%	35.43%	-0.92%
 營業利益率	2.54%	2.19%	0.35%
稅前淨利率	3.06%	2.72%	0.34%
 稅後淨利率	2.36%	2.18%	0.18%

獲利表現

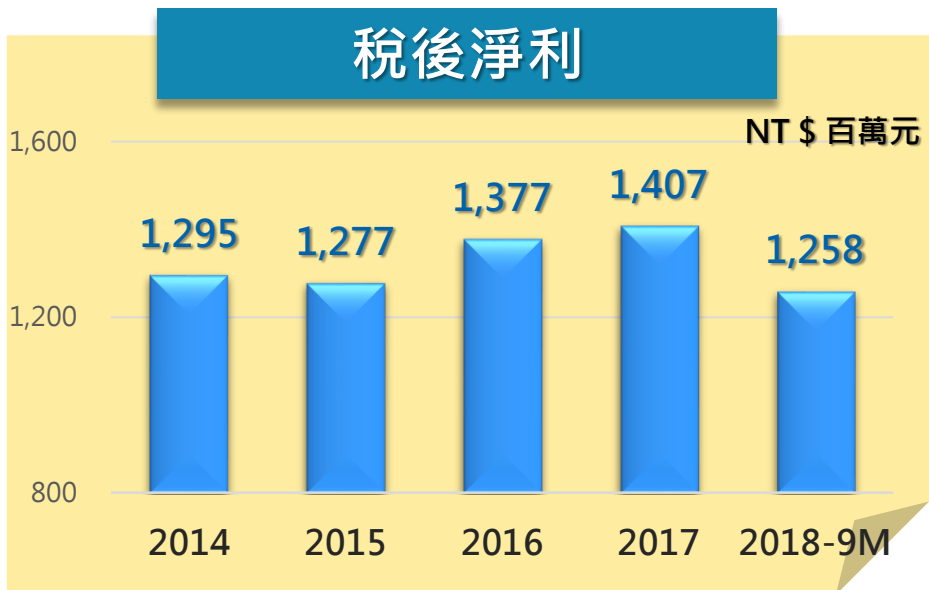
合併營收



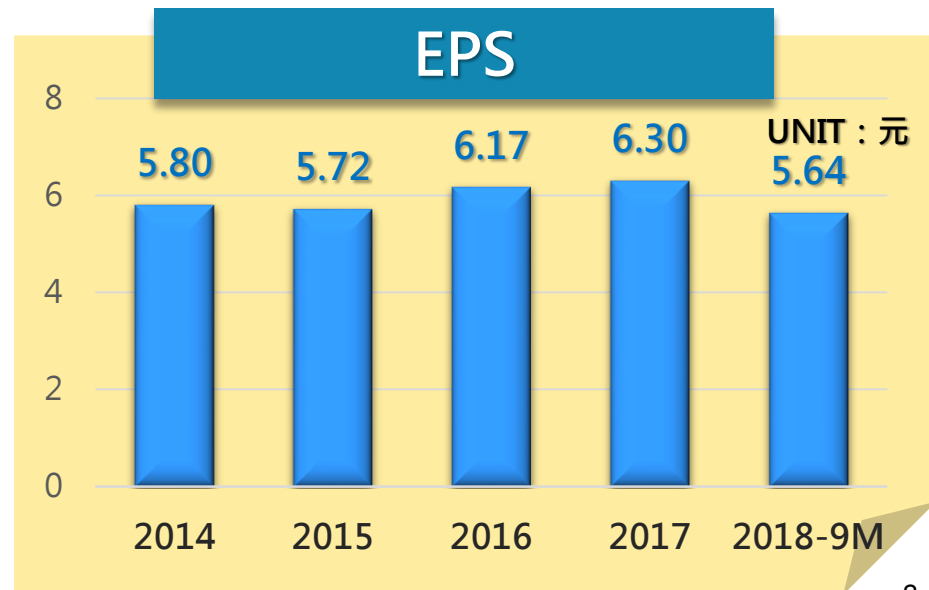
毛利率



稅後淨利



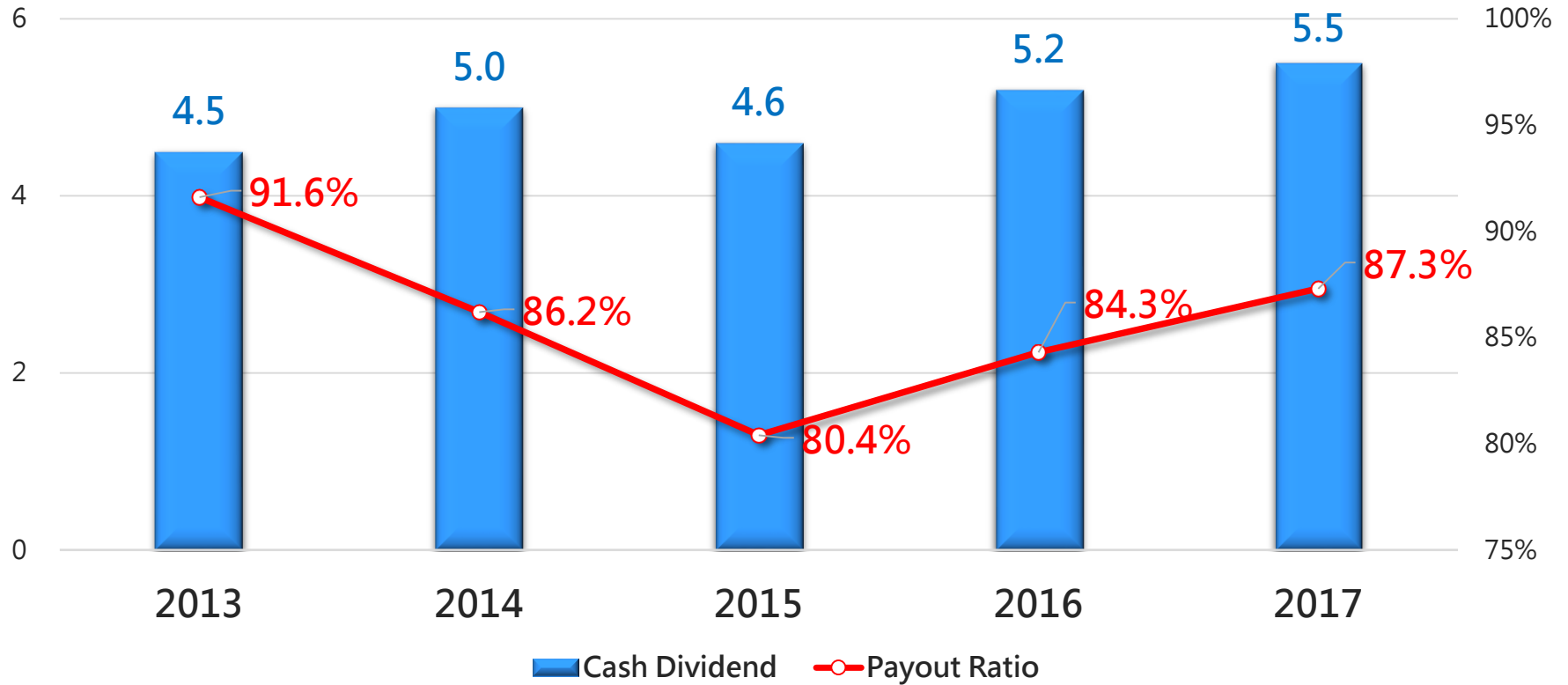
EPS



股利政策



UNIT : 元



全家就是你家∞

未來展望

經營發展策略

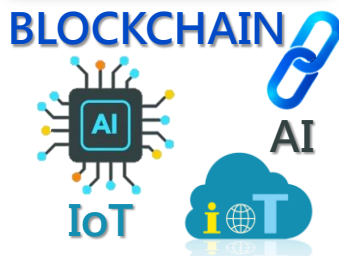
1.人口結構



2.顧客價值觀



3.新科技



高齡社會

使用價值

產業升級

1.顧客關係



2.個人化



3.社群影響力



對應新零售的策略：

追求**回流率**，以**服務**抓緊顧客

經營發展策略



*I*mprove

精進

*I*ntegrate

整合

*I*nnovation

創新



開發/營業

- 聚焦優質區塊出店
 - 前進交通要道/知名景點/外島區域
- 個店經營
 - 單店單品管理
 - 時間定價+鮮食二配
 - 店舖LINE經營

商品

- 鮮食構造改革
 - 定番商品力養成
 - 販售新體驗
- 多元商組發展
 - 剪刀經濟(冷凍即食導入)
 - 潔淨商組(FMC國產品/鮮食認證)
- 服務EC全方位推動
 - 溫層EC拓展/流程品質精進

物流

- 智能物流基礎建設
 - 車、物動態管理
 - EC回收智慧派車系統
- 配送服務優化
 - 日翊封箱進離店作業
 - 當日配服務擴大&店到宅

消費者體驗 ↑

科技概念店

↓ 店舖勞務量

電子標籤



EC貨件加入RFID Tag



咖啡助理-機器手臂



IoT設備監控系統



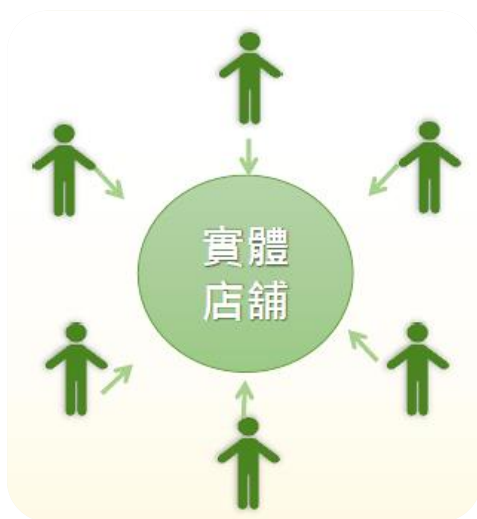


全家會員3.0策略

全家會員數突破800萬人

2018年預售業績突破11億元

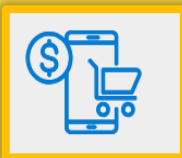
全家就是你家



人人手上有全家



商品預售
的好處 ♥



消費紀錄
電子化



團購優惠價



跨店分次取



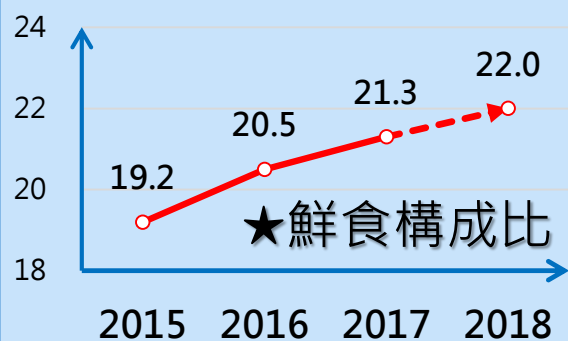
轉贈分享



營運成長動能



鮮食



EC



solution 1.

鮮食構造改革

-從原物料到設備，鮮食生產過程全面升級，自源頭開始的品質管理，提供消費者安心美味的新選擇。

Let's Café



關東煮



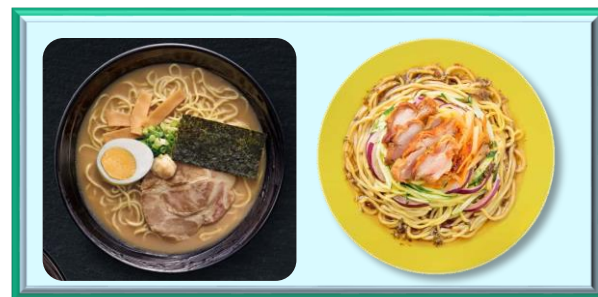
三角飯糰



麵包/三明治



各類麵食



solution 2.

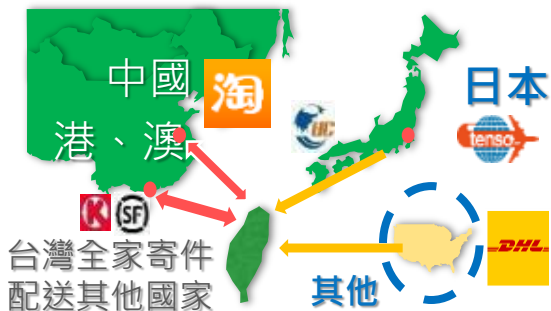
佈建物流基礎建設

- EC商品快速到店：導入環狀理貨線，全區D+1送達，邁向同區當日配。
- 全溫層冷鏈建構：冷藏與冷凍物流佈建，EC店取更進化。
- 最後一哩路商機：宅轉店、店到宅，便利無所不在。
- 2018/12正式啟用高雄多溫層物流中心

EC交易量



跨境服務



加速最後一哩路_EC專用環狀理貨線



冷凍店取服務



solution 3.

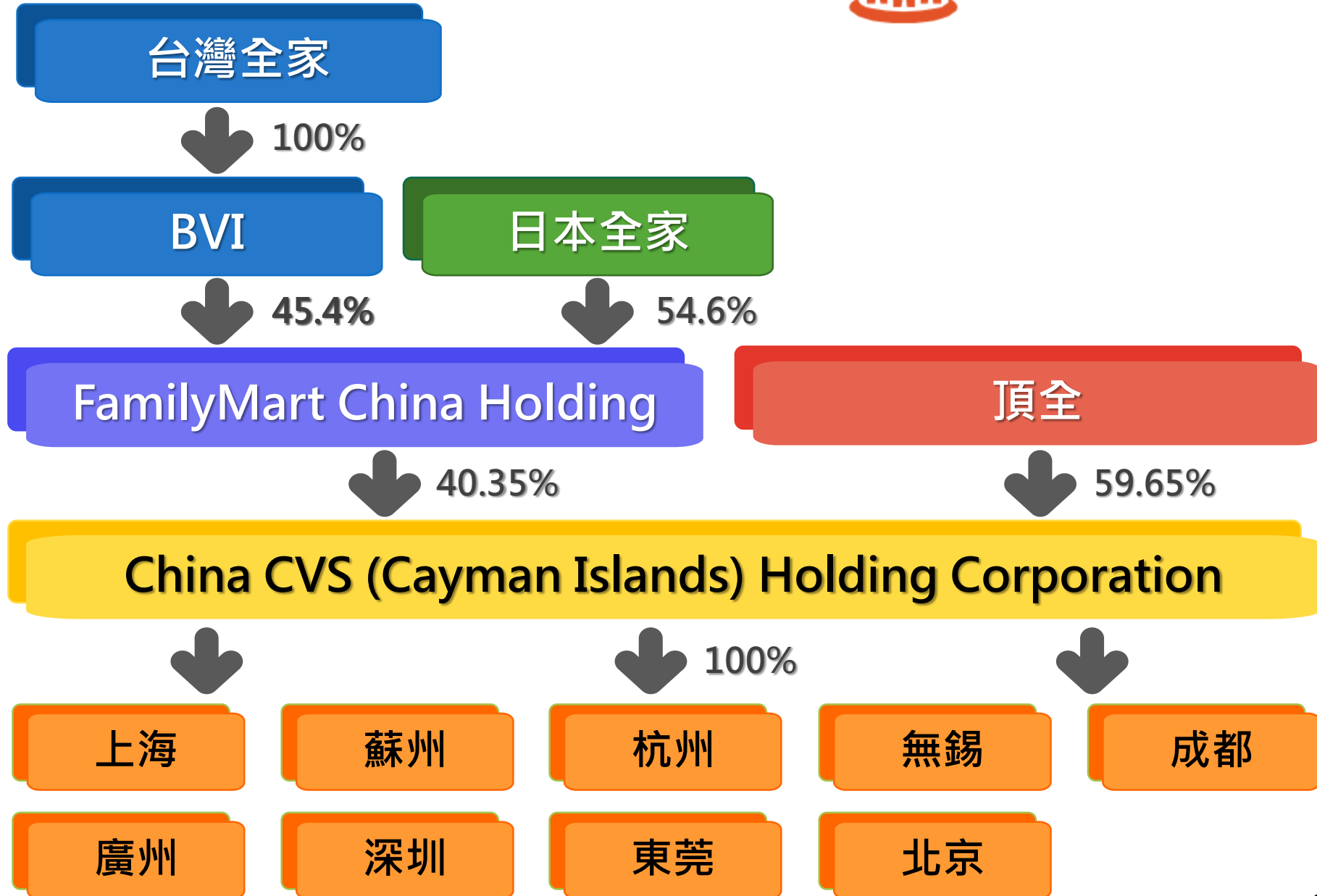
多元複合店型發展



全家就是你家∞

CHINA
FamilyMart

股權結構



獲利表現



★店數

2017→ 2177
2018-9M→ 2526

★獲利

2017→ 45,790
2018-9M→ 37,897

NT \$ 仟元



上海

店數→ 1417

獲利→ 2017: 55,944
2018-9M: 46,679



蘇州

店數→ 241

獲利→ 2017: 12,380
2018-9M: 15,140



杭州

店數→ 193

獲利→ 2017: 7,978
2018-9M: 9,796

無錫

店數→ 113

獲利→ 2017: -5,335
2018-9M: -4,618



廣州

店數→ 276

獲利→ 2017: 19
2018-9M: 12,309

深圳

店數→ 99

獲利→ 2017: -11,920
2018-9M: -8,303

東莞

店數→ 25

獲利→ 2017: -3,708
2018-9M: -3,159

成都

店數→ 109

獲利→ 2017: -20,438
2018-9M: -18,456

北京

店數→ 53

獲利→ 2017: -11,205
2018-9M: -9,476

經營歷程

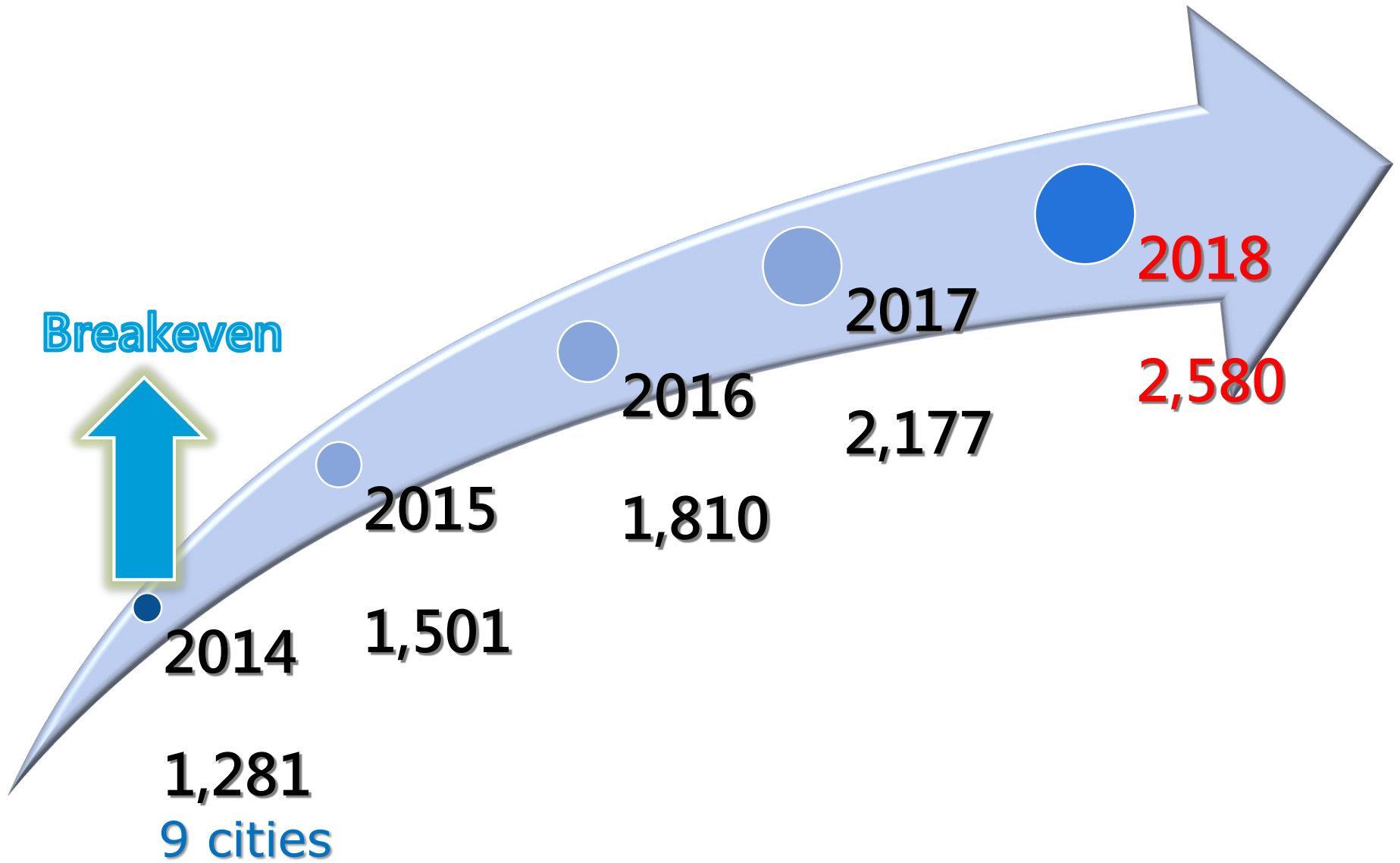
穩健打底
著重基礎建設

積極展店
搶攻市占率

跨過損平點
獲利逐年成長

NT\$百萬元	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
TFM認列損益	-3	-41	-41	-48	-43	-54	-70	-106	-212	-8	+25	+39	+33	+46
總店數	42	98	103	130	187	316	532	766	1011	1064	1281	1501	1810	2177
上海	42	98	103	117	158	255	420	600	767	776	884	980	1110	1285
蘇州	x	x	x	4	13	22	32	46	68	85	105	120	160	200
杭州	x	x	x	x	x	x	x	x	14	29	51	72	110	149
廣州	x	x	x	9	16	39	80	120	149	145	162	182	212	253
深圳	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	20	35	51	66
成都	x	x	x	x	x	x	x	x	13	24	35	49	62	84
無錫	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	33	67	85
北京	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	19	21	36
東莞	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	11	17	19

展店計劃





感謝聆聽

Q&A