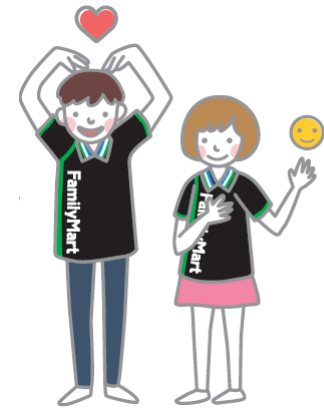




全家就是你家∞

 **FamilyMart**

公司簡介



- ★ 創立時間: 1988 年 8月 18日
- ★ 上櫃時間: 2002 年 2月 25日(股票代號5903)
- ★ 資本額: 22.3 億元
- ★ 營業項目: 連鎖便利商店之經營及生活服務提供
- ★ 董事長: 葉榮廷
- ★ 店數(截至2019/03): 3,375

大事記

全家關鍵30年



打底奠基

1988-1997

- 1988 台灣「全家便利商店」成立第一家店開幕
- 1989 物流中心建置
- 1990 開始發展加盟體系



跳躍成長

1998-2007

■ 1500店

- 1998 首創代收服務
- 2002 正式上櫃
- 2004 跨足中國上海
- 2007 併購福客多157間店鋪



轉型再造

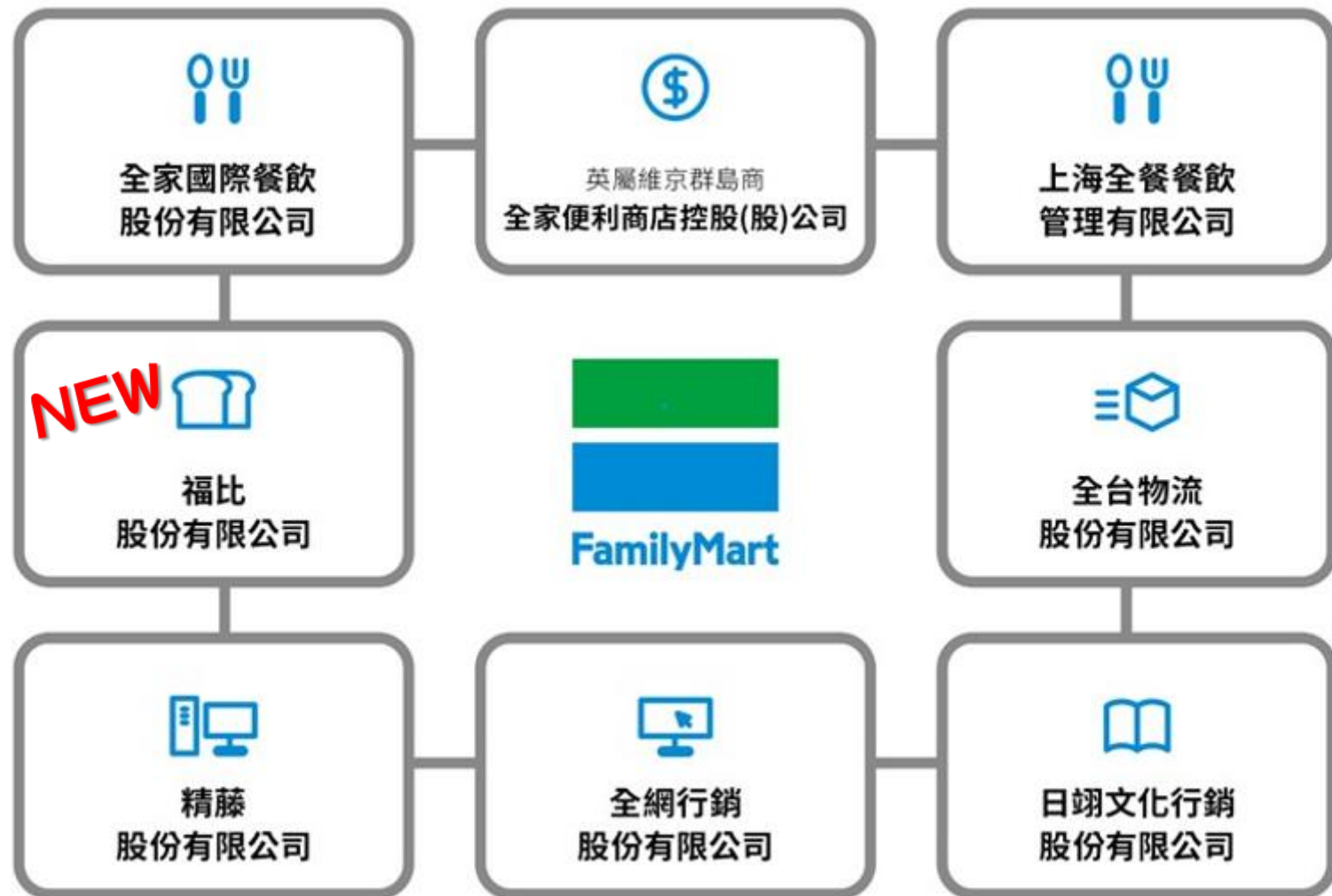
2008-2017

■ 2500店

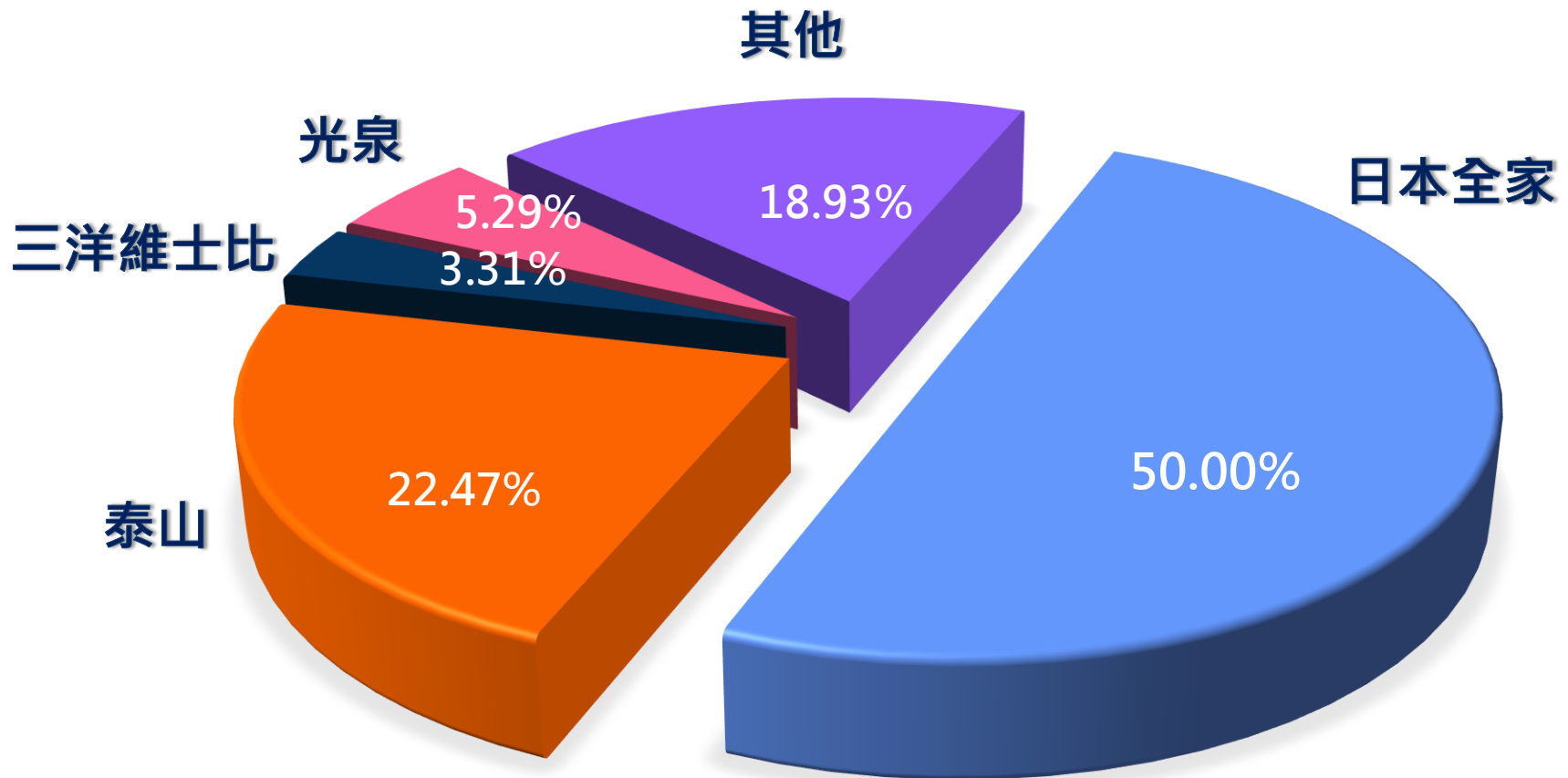
■ 3000店

- 2008 推出店到店寄件服務
- 2010 大規模導入新店型(NF1)，展開店型革命
- 2013 推出自有品牌FamilyMart Collection
- 2015 跨界異業結盟，打造全新複合店型
- 2017 自有福比麵包廠稼動生產
- 2018 首家科技概念店開幕

企業版圖



股東結構

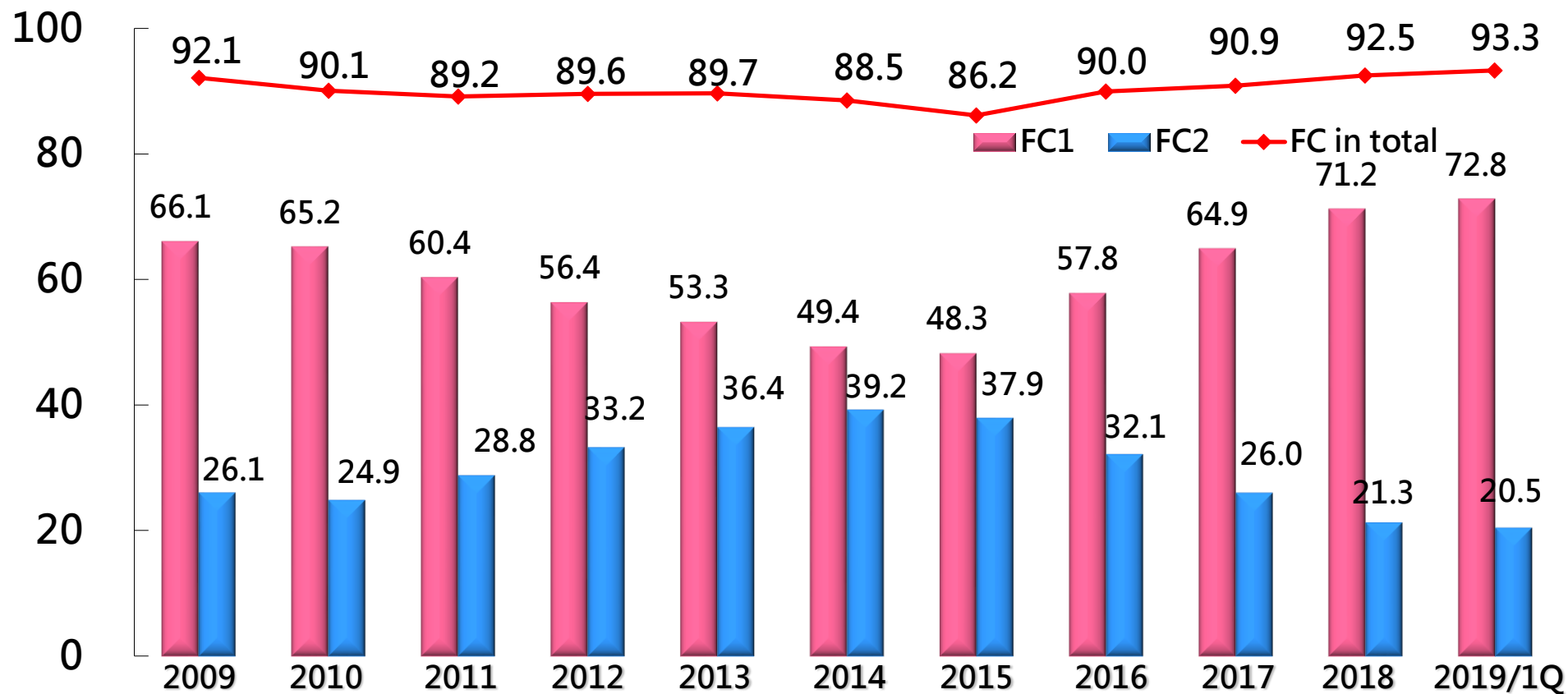


台灣CVS店數

CVS Chain		2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019/1Q
FamilyMart	店數	2228	2851	2903	2940	2986	3057	3154	3326	3375
	淨增加	+216	+27	+52	+37	+46	+71	+97	+172	+49
	市占率	24.6%	28.8%	29.1%	29.0%	29.4%	29.6%	30.0%	30.5%	30.6%
7-11	店數	4705	4852	4922	5040	5028	5107	5221	5369	5443
	淨增加	+317	+49	+70	+118	-2	+79	+114	+148	+74
	市占率	52.0%	49.0%	49.3%	49.7%	49.5%	49.5%	49.6%	49.3%	49.3%
Hi-Life	店數	1300	1292	1295	1283	1281	1278	1282	1312	1333
	淨增加	+38	+7	+3	-12	-2	-3	+4	+30	+21
	市占率	14.4%	13.1%	13.0%	12.7%	12.6%	12.4%	12.2%	12.0%	12.1%
O.K.	店數	820	897	861	879	866	879	866	892	891
	淨增加	-19	+19	-36	+18	-13	+13	-13	+26	-1
	市占率	9.1%	9.1%	8.6%	8.7%	8.5%	8.5%	8.2%	8.2%	8.1%
* NikoMart	店數	0								
	淨增加	-300								
	市占率	0%								
Total	店數	9053	9892	9981	10142	10161	10321	10523	10899	11042
	淨增加	+256	+102	+89	+161	+19	+160	+202	+376	+143

加盟比率

單位:%



	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019/1Q	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
RC	297	10.4	300	10.3	337	11.5	413	13.8	307	10.1	287	9.1	249	7.5	227	6.7
FC1	1607	56.4	1546	53.3	1452	49.4	1442	48.3	1768	57.8	2048	64.9	2367	71.2	2470	72.8
FC2	947	33.2	1057	36.4	1151	39.1	1131	37.9	982	32.1	819	26.0	710	21.3	697	20.5

獲利表現

單位：仟元	2019年第一季	2018年第一季	Y-oY(%)
 營收	18,192,278	16,348,811	11.28%
毛利	6,507,283	6,051,254	7.54%
營業費用	6,131,215	5,784,788	5.99%
 營業利益	376,068	266,466	41.13%
稅前淨利	305,803	282,266	8.34%
稅後淨利	228,183	226,962	0.54%
 EPS	1.02	1.02	0.00%
毛利率	35.77%	37.01%	-1.24%
營業費用率	33.70%	35.38%	-1.68%
營業利益率	2.07%	1.63%	0.44%
稅前淨利率	1.68%	1.73%	-0.05%
稅後淨利率	1.25%	1.39%	-0.13%

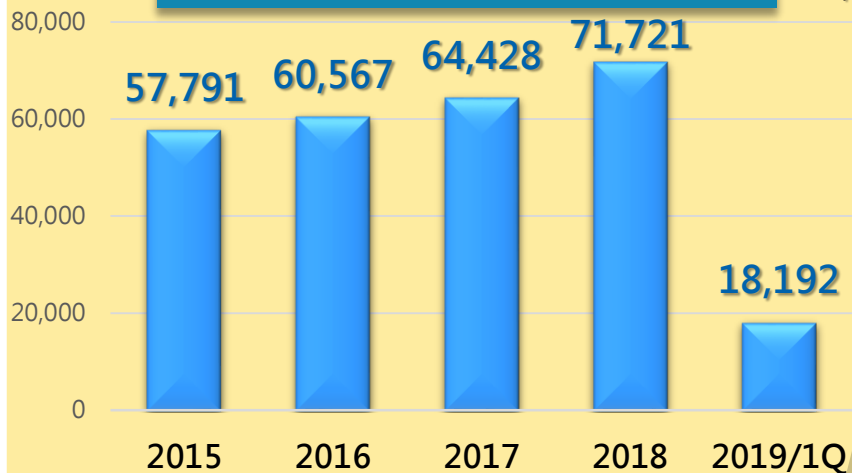
獲利表現

單位：仟元	2018	2017	Y-oY(%)
 營收	71,720,973	64,427,868	11.32%
毛利	26,553,678	24,316,329	9.20%
營業費用	24,781,673	22,977,843	7.85%
 營業利益	1,772,005	1,338,486	32.39%
稅前淨利	2,096,846	1,753,315	19.59%
稅後淨利	1,614,381	1,407,332	14.71%
 EPS	7.23	6.30	14.76%
 毛利率	37.02%	37.74%	-0.72%
營業費用率	34.55%	35.66%	-1.11%
 營業利益率	2.47%	2.08%	0.39%
稅前淨利率	2.92%	2.72%	0.20%
 稅後淨利率	2.25%	2.18%	0.07%

獲利表現

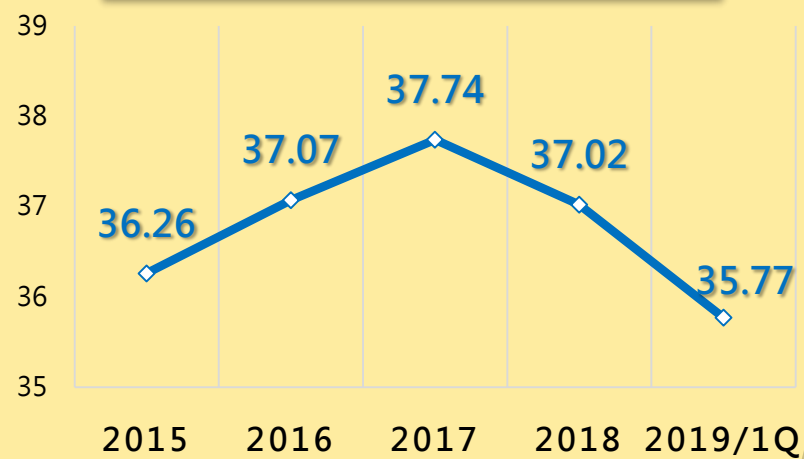
合併營收

NT \$ 百萬元



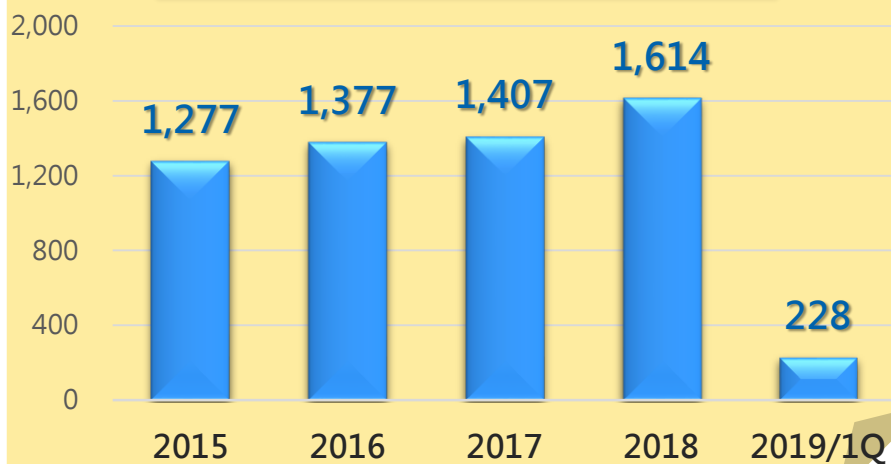
毛利率

%



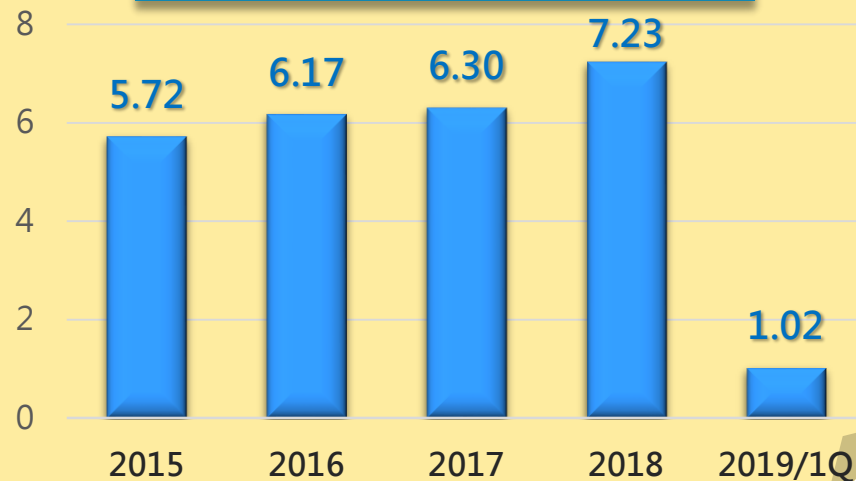
稅後淨利

NT \$ 百萬元



EPS

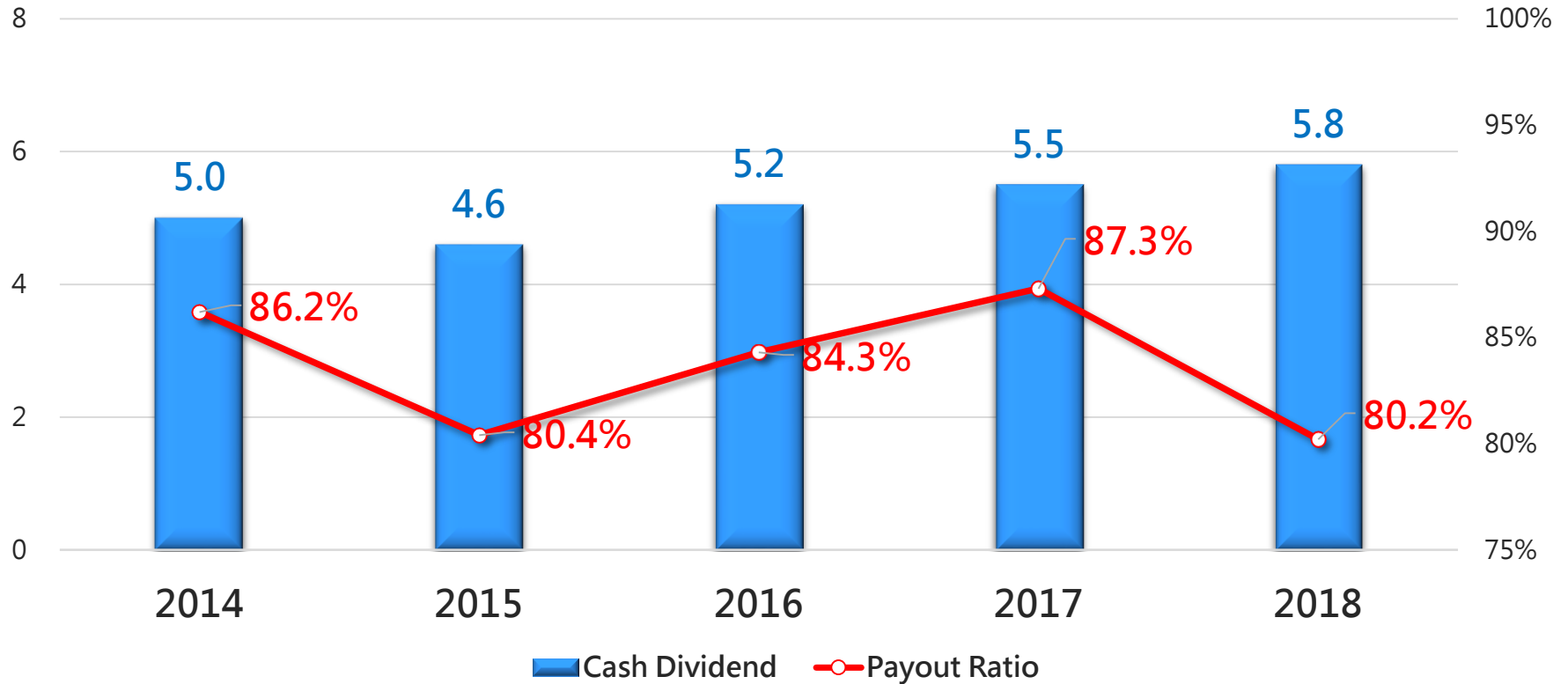
UNIT : 元



股利政策



UNIT : 元



*2018 cash dividend has not been approved by AGM.

全家就是你家∞

未來展望

經營發展策略

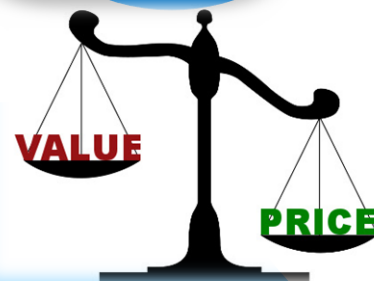
人口變化



新科技



顧客價值
認知



經營實體店，應回歸到
顧客需求、接觸率、回流率的對應上

經營發展策略



• 全通路拓展

- 服務EC全方位推動
- 營收EC虛實串連

• 物流效率精進

- 智慧叫派車系統
- 強化物流基礎建置

• 智慧管理與銷售

- 店舖智能管理系統
- 推動鮮食時間訂價

• 商品鮮食並進 構造改革

- 商品本質強化
- 時段別循環供應

• 多元消費體驗

- 商組多元擴充強化
- 新型店規模發展

• 優質開發力

- 優質出店搶市佔
- 提升加盟質量

• 個人服務升級

- 會員平台優化
- 推動會員數據共享

• 商圈群組經營

- 運用社群效益，擴大店舖銷售商機
- 單店CRM推動

• 勞務簡化

- 店舖/SV勞務支援
- 智慧辦公環境

• 數據力

- 數據價值創造
- 數據效用擴散

• 後勤支援

- 人力資源規劃
- 整合行銷支援
- 全面品保管理

消費者體驗 ↑

科技概念店

↓ 店舖勞務量

電子標籤



EC貨件加入RFID Tag



咖啡助理-機器手臂



IoT設備監控系統



全家商品预售



全家會員數突破950萬人

2018年预售業績突破12億元

商品预售的好處



消費紀錄電子化



團購優惠價



跨店分次取



轉贈分享

Cheer UP
給身邊的人 一杯鼓勵

全家 APP 會員轉贈 商品预售 分享美好

1 首次使用 2 轉贈分享 冰美式1杯

活動日期: 10/7/8/1-8/28, 須符合活動公告條件始具受贈資格, 贈品數量有限送完為止, 並應於10/31前兌換完畢, 本活動優惠不與其他優惠併用, 活動詳情請洽全家官網。

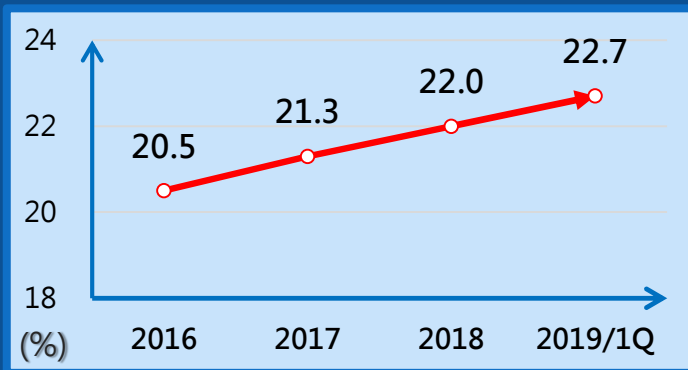


掃此QR Code 即可快速下載

營運成長動能

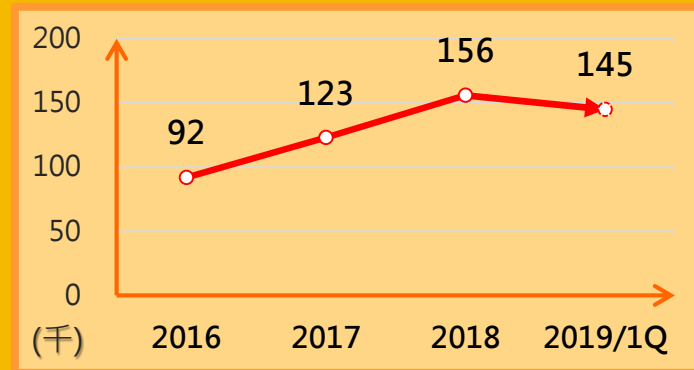


鮮食



★鮮食構成比

EC



★每日取件數

solution 1.

鮮食構造改革

-從原物料到設備，鮮食生產過程全面升級，自源頭開始的品質管理，提供消費者安心美味的新選擇。

Let's Café



關東煮



三角飯糰



麵包/三明治



涼麵/義大利麵



solution 2.

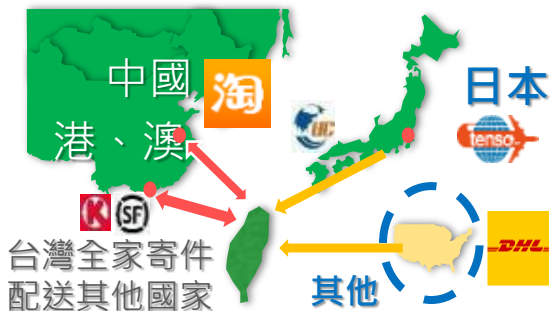
佈建物流基礎建設

- EC商品快速到店：導入環狀理貨線，全區D+1送達，邁向同區當日配。
- 全溫層冷鏈建構：冷藏與冷凍物流佈建，EC店取更進化。
- 最後一哩路商機：宅轉店、店到宅、店寄宅(郵局)，便利無所不在。

EC交易量



跨境服務



加速最後一哩路_EC專用環狀理貨線



冷凍店取服務



solution 3.

多元新型店發展

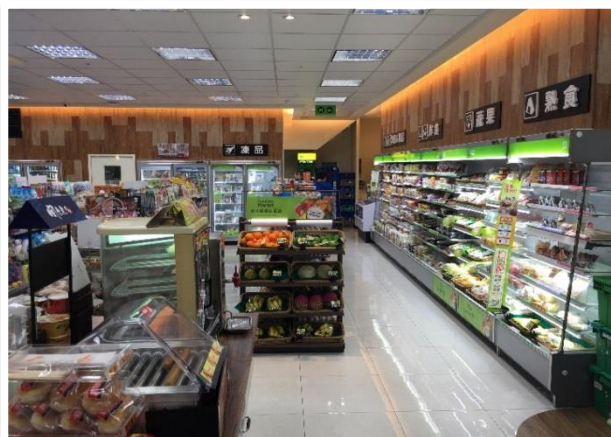
全家+bb·q炸雞店中店



超市機能店



Let's café 旗艦店



solution 3.

多元新型店發展

全家x天和鮮物店



全家x大樹藥局店



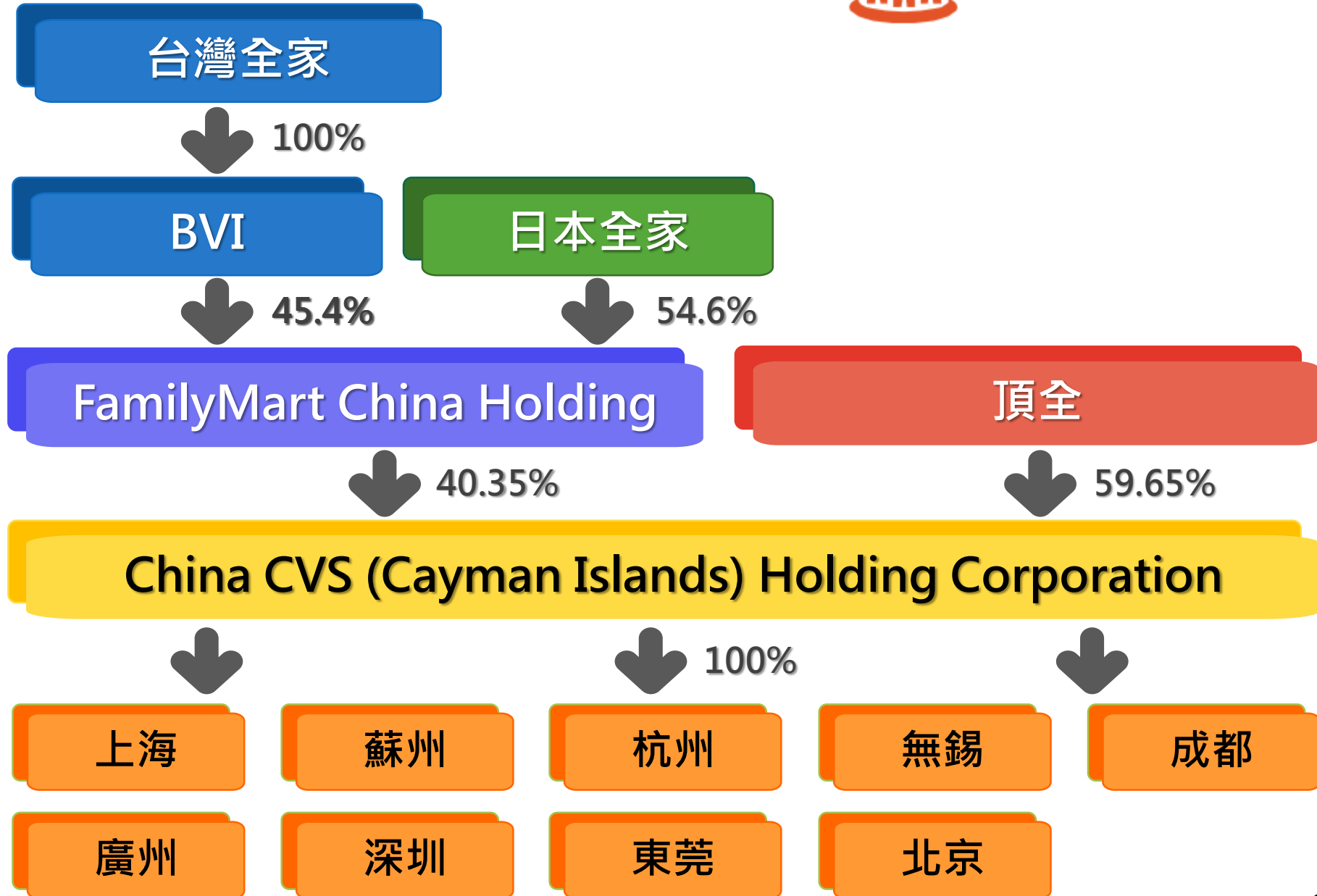
洗衣複合店



全家就是你家∞

CHINA
FamilyMart

股權結構



獲利表現



★店數

2018→ 2571
2019/1Q→ 2568

★獲利

2018→ 15,360
2018/1Q→ -58,588
2019/1Q→ -97,849

NT \$ 仟元



上海

店數→ 1436
獲利→ 2018/1Q: -47,258
2019/1Q: -46,289



蘇州

店數→ 250
獲利→ 2018/1Q: 5,423
2019/1Q: -3,803



杭州

店數→ 209
獲利→ 2018/1Q: 518
2019/1Q: -10,908

無錫

店數→ 108
獲利→ 2018/1Q: -1,224
2019/1Q: -6,995



廣州

店數→ 276
獲利→ 2018/1Q: 1,813
2019/1Q: -7,454

深圳

店數→ 112
獲利→ 2018/1Q: -5,047
2019/1Q: -7,833

東莞

店數→ 22
獲利→ 2018/1Q: -1,029
2019/1Q: -1,215

成都

店數→ 106
獲利→ 2018/1Q: -6,980
2019/1Q: -10,734

北京

店數→ 49
獲利→ 2018/1Q: -5,765
2019/1Q: -1,980

經營歷程

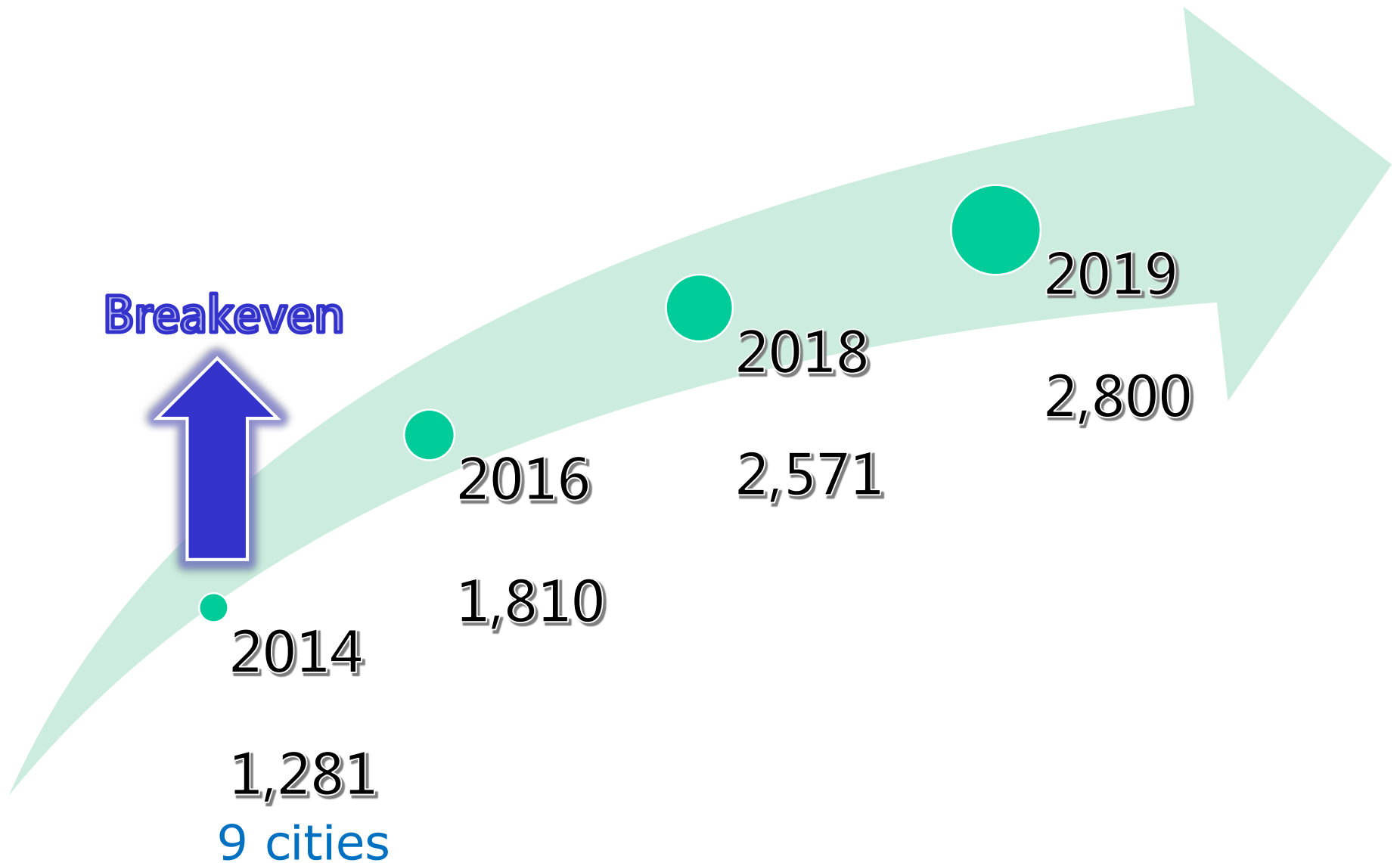
穩健打底
著重基礎建設

積極展店
搶攻市占率

跨過損平點
目標獲利逐年成長

NT\$百萬元	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18
TFM認列損益	-3	-41	-41	-48	-43	-54	-70	-106	-212	-8	+25	+39	+33	+46	+15
總店數	42	98	103	130	187	316	532	766	1011	1064	1281	1501	1810	2177	2571
上海	42	98	103	117	158	255	420	600	767	776	884	980	1110	1285	1450
蘇州	x	x	x	4	13	22	32	46	68	85	105	120	160	200	241
杭州	x	x	x	x	x	x	x	x	14	29	51	72	110	149	195
廣州	x	x	x	9	16	39	80	120	149	145	162	182	212	253	280
深圳	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	20	35	51	66	109
成都	x	x	x	x	x	x	x	x	13	24	35	49	62	84	110
無錫	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	18	33	67	85	111
北京	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	19	21	36	52
東莞	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2	11	17	19	23

展店計劃





感謝聆聽

Q&A