

全家就是你家∞



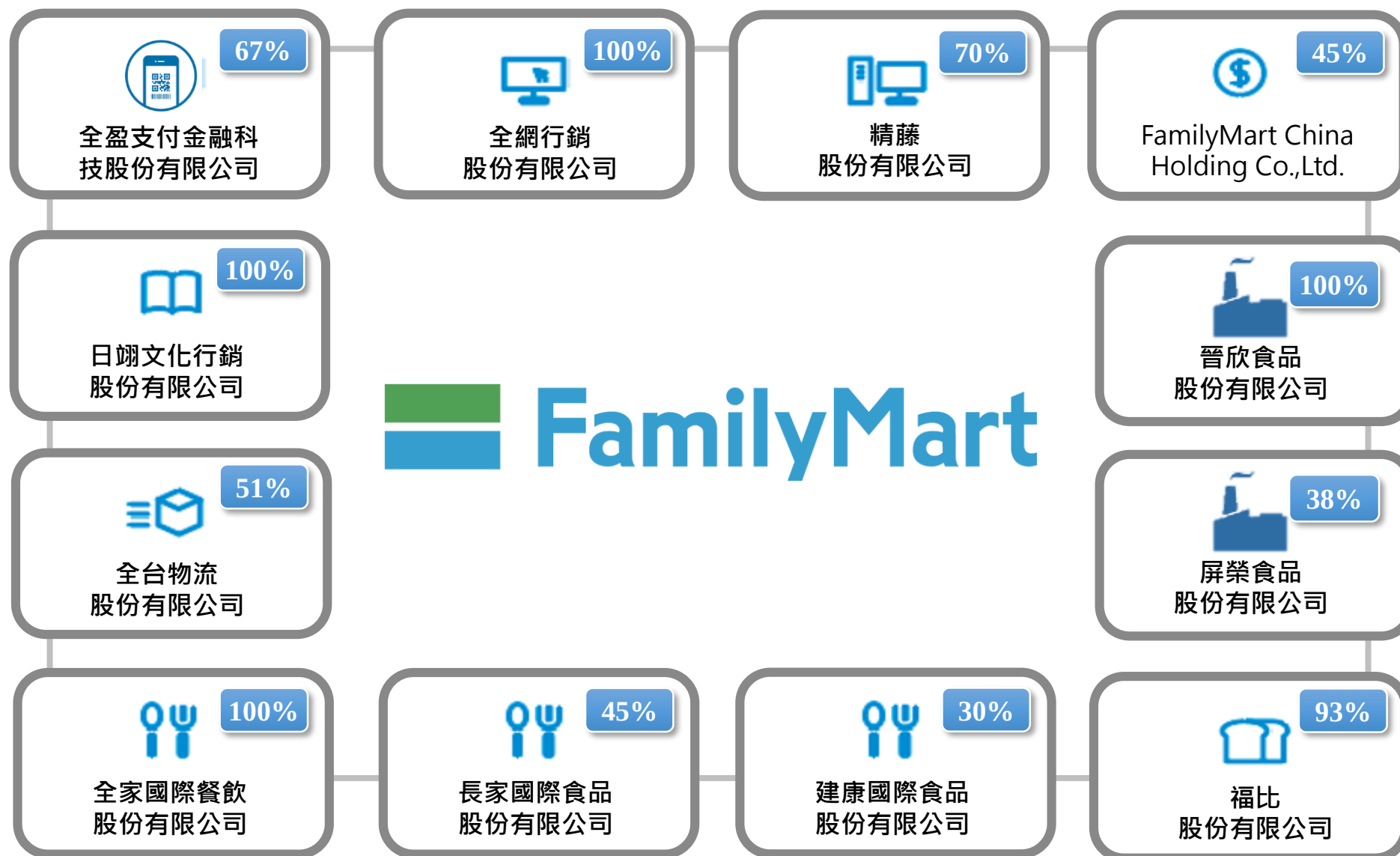
企業概況

上述資料統計至2022年12月

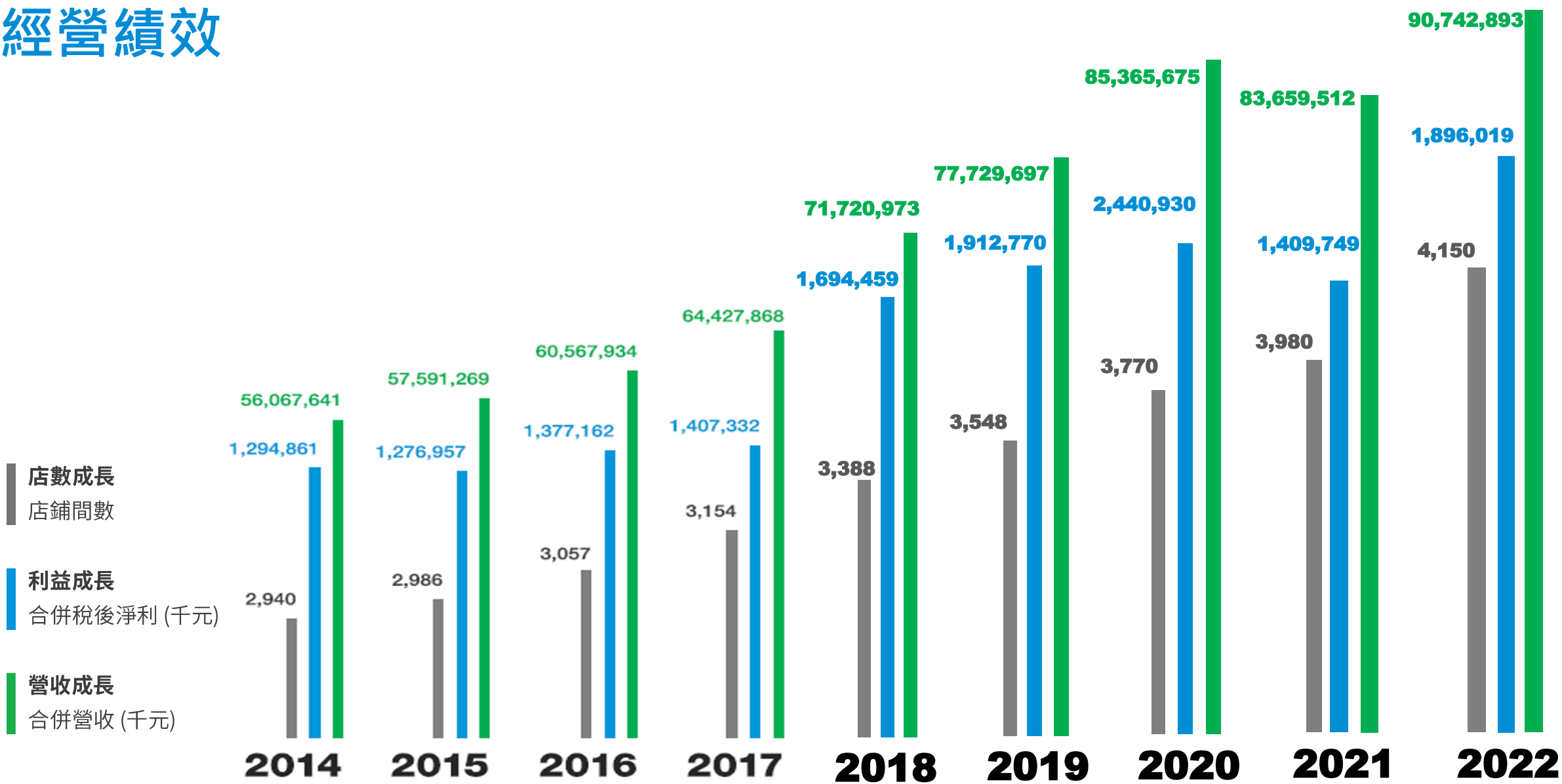
創立時間	1988年	最大股東	日商全家便利商店股份有限公司
集團會長	潘進丁	資本額	22.32億元
集團副會長	張仁敦	合併營收	907.42億元
董事長	葉榮廷	員工人數	5160
總經理	薛東都	店舖數量	於台灣地區共計有4150家店舖
		公司地址	台北市中山北路二段61號7樓

企業版圖

註:各公司數字為全家便利商店持股比例



經營績效



關鍵大事紀

35

Digital Transform

10

20

30

1988：館前店開幕
1989：全台物流中心
1991：展開加盟制度
1997：破500店

2003：全家企業大學
2000：破1000店
1999：網購店取服務
1998：推出代收服務
2006：破2000店

2017：隨買預約取之商品預售平台上線
My FamiPay 行動支付上線、
福比麵包廠稼動
2016：破3000店
集點虛擬化、全家行動購上線
2013：推出自有品牌FMC
2009：發展新型態店(NF1)
全餐導入大戶屋、沃客牛排
2008：推出店到店寄件服務

2021：推出全+1商城、
首座省道休息站-口湖開幕
2020：好賣+、好開店
好店+開店平台上線
2019：首創「友善食光」
標下台鐵車站32個據點
全餐首間bb.q開店
2018：導入Clean Label潔淨標章

2022：「Let's Café PLUS」
咖啡獨立店誕生
2022：第四千店「板橋廣榮店」開幕
推出全新店型「FamiSuper」選品超市店
2022：跨足電子支付推出「全盈+PAY」
全餐首度自創全新餐飲品牌「Ikigai」燒肉

基礎建設 1988~1997

快速成長期 1998~2007

第二創業期：創新實踐 2008~2017

數位轉型期 2018~present

- 建立基礎建設
- 發展加盟體制

- **多元便民服務**：率先導入代收、網購店取
- **培育領域專業人才**：成立全家企業大學，導入多元零售學程

- **全方位需求滿足**：多樣化新型態店、自有品牌發展
- **升級服務體驗**：數位化布局(集點虛擬化/自有支付/預售平台)

- **數位轉型整合**：全渠道經營，融合線上與線下，推出更多創新服務滿足顧客需求
- **ESG**：從環境保護、社會救助到食品永續，呼應聯合國永續目標，致力發展「公平共好的產銷生態圈」

完整
產業鏈佈局

OMO數位
全通路發展

全家 經營佈局

多元靈活
的商品開發力

集團再擴大
帶動新成長

永續發展
與企業承諾

佈局完整產業鏈，帶給消費者全方位服務

- 在鮮食製造方面，擁有自營鮮食廠及福比麵包廠，導入日本經驗，掌握原物料及關鍵技術。
- 積極佈局全溫層物流中心及EC倉，讓商品最迅速、最保鮮、最安全送達。



4個自營鮮食廠，掌握品質及原物料
美味全面升級



2016自建福比麵包廠，導入日本技術
為首家取得Clean Label認證的麵包廠



佈建7個全溫層物流中心
3個EC專倉、1個衛星倉

數位全通路OMO，全面對應顧客所需

- 從實體通路到線上購物，全家發展多種數位消費渠道，滿足民眾快速便利的購物需求與樂趣。
- 首創「隨買跨店取」、「Fami周期購」訂閱制服務，帶給消費者最便利的消費生活。
- 全家創新多種彈性物流服務，包含店到店、店到宅、Faminow...等，為顧客提供更便利的取貨服務。



發展多種數位渠道，如全+1商城、
全家行動購、店長熟客群組等，
滿足消費者線上購物需求



2017首創隨買跨店取
讓消費者便利買、輕鬆取
有效解決咖啡寄杯痛點，帶動咖啡業績起飛



對應快行動懶商機的消費趨勢
發展彈性取貨模式
讓顧客不用在家苦等包裹到貨

開發創新流行、滿足顧客所需的魅力商品

- Let's Café堅持咖啡專業與品質，打造高品質職人咖啡。
- Fami!ce霜淇淋推陳出新，並透過聯名創造話題，一年熱銷200萬支。
- 現烤點心So Hot炎選，以新型態熟食區，打造個店差異特色。



Let's Café 品質不斷提升
職人嚴選，成就每一杯單品咖啡
讓消費者每一口都喝到專業的美好



霜淇淋透過聯名與新口味開發
不斷創造話題，奠定市場第一地位



推出現烤點心專區，用差異化的商組
滿足消費者嘗鮮的心

鮮食品牌化經營，好吃、好看、好滿足

- 師法日本甜點技術與潮流，推出甜點品牌「minimore」。
- 鮮食商品品牌化，推出義大利麵「uno pasta」及「金飯糰」，讓消費者即時享受更多美味。
- 打造「匠、極、滿」烘焙品牌，獲得消費者好口碑。



對應小家庭餐食需求，享有便利、安心與美味

- 自有品牌Fami Collection強調少添加與真食材，帶給消費者更健康多元的生活提案。
- 對應內食需求，開發自有品牌「媽媽煮藝」，及下廚懶人包「Fami煮煮」讓顧客便利煮，安心吃



2013年Fami Collection自有品牌誕生
開發自然原味的高品質產品
100%符合Clean Label少添加標準



Fami煮煮，人人都會煮
滿足小家庭晚餐在家吃的需求



媽媽煮藝 內食的最佳幫手

發展多元複合店型，打造新時代便利商店

- 「FamiSuper」選品超市店，強化生鮮蔬果及冷凍食品，滿足小家庭自煮需求。
- 打造Let's Café咖啡複合店，帶給顧客更高品質的咖啡饗宴。
- 導入自助洗衣複合店，帶給消費者更多便利生活提案。



全新型態FamiSuper店型
滿足消費者就近購買生鮮的需求



透過「Let's Café 複合店」
提供客人更專業好喝的商品與服務



全家自助洗衣複合店結合APP運用
讓自助洗衣變得輕鬆又省時

集團再擴大，創造新成長

- 全家跨足電子支付，透過「全盈+PAY」串聯金融消費生態圈。
- 全家餐飲版圖再擴大，日式定食品牌「大戶屋」穩定展店逾40間；2019年導入韓國炸雞第一品牌「bb.q CHICKEN」；2022年打造全新自創品牌「Ikigai」燒肉。



全家跨足電子支付
用全盈+PAY串聯金融消費生態圈



大戶屋目前全台44間店
讓消費者吃到真食材與美味



「bb.q CHICKEN」全台逾20店
帶來韓國第一品牌的美味炸雞

全家永續行動，邀您一起+1

- 業界首創友善食光機制，每月減少370噸食物浪費。
- 率先導入Clean Label少添加認證，提供安心安全的食品給消費者。
- 支持身障就業，攜手勝利基金會設立7間身障者便利商店



全家首創友善食光機制
每月減少**370**公噸食物浪費
為地球減少**10**萬多公斤碳排放



導入Clean Label食品少添加認證
減少**3-9**成人工添加物
店內潔淨標章商品超過**500** 項



由身心障礙者提供服務的全家
共有**7**間公益便利店
支持**65**位身心障礙夥伴銜接職場

全家永續行動，邀您一起+1

- 全家扶植社會企業，連續6年榮獲 Buying Power社企採購首獎。
- 響應減塑愛地球，透過循環杯、鮮食包裝輕量化及導入紙材包裝等施策，減少塑廢料。
- 關懷社會弱勢，全家APP打造線上公益平台，讓消費者隨時隨地做公益好便利。



全家扶植社會企業

連續**6年**

榮獲 Buying Power社企採購首獎



響應減塑愛地球

透過循環杯減少一次性浪費

超過**10%**店舖導入，優於法規5%規定



全家關懷弱勢

透過APP就能捐點捐款

每年幫助超過**20個**團體

全家就是你家，全家與你共同成長

- 人才是企業永續發展的重要資產，我們打造全家大學，提供員工、店長學習機會。
- 連續四年獲得台灣服務力大評鑑金牌獎，用最好的服務帶給消費者最棒的消費體驗。
- 提供加盟主最專業的經營知識，並搭配科技應用，創造營收獲利同時省時省力。



業界獨創全家企業大學
年年培育優秀人才

(圖為餐飲學院上課照片)



全家用最好的服務
讓進店的消費者賓至如歸



一個好事業成就一個家
全家待你如家人般照顧

